

Sprawozdanie Zarządu z działalności jednostki MM Conferences S.A. za rok 2025 z dnia 16 marca 2026 r.

Zgodnie z Ustawą z dnia 29 września 1994 r o Rachunkowości art. 49 ust. 2 (Dz. U. z 2023 r., poz. 120 z późn. zm.)Sprawozdanie zawiera informacje o stanie majątkowym Spółki i jej sytuacji finansowej, ocenę uzyskiwanych efektów oraz wskazanie czynników ryzyka.

I. Informacje o jednostce:

Nazwa	MM Conferences S.A.
Adres	00-175 Warszawa, Aleja Jana Pawła II 80
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Zarząd Spółki	Piotr Zesiuk- Prezes Zarządu Aneta Pernak- Wiceprezes Zarządu

W okresie od 1 stycznia 2025 roku do 31 grudnia 2025 roku skład Zarządu nie uległ zmianie.

W okresie od 1 stycznia 2025 roku do 31 grudnia 2025 roku w składzie Rady Nadzorczej zaszły zmiany.

Skład Rady Nadzorczej w okresie od 01.01.2025 r. do 06.02.2025 r.

Paweł Pałczyński	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Jacek Babczyński	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
Irena Tomaszak - Zesiuk	członek Rady Nadzorczej

Skład Rady Nadzorczej w okresie 07.02.2025 r. do 31.12.2025 r.

Paweł Pałczyński	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Jacek Babczyński	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
Paweł Idziak	członek Rady Nadzorczej
Michał Abramczyk	członek Rady Nadzorczej
Irena Tomaszak - Zesiuk	członek Rady Nadzorczej

W okresie od 31 grudnia 2025 roku do daty niniejszego sprawozdania skład Rady Nadzorczej nie uległ zmianie.

**Posiadane oddziały i ich siedziby**

MM Conferences S.A. nie posiada oddziałów

Przedmiot działalności

działalność związana z organizacją konferencji, warsztatów oraz szkoleń

Poniżej przedstawiamy listę wybranych istotnych wydarzeń mających wpływ na działalność MM Conferences S.A. w 2025 roku:

1. 5. Data Economy Congress 26-27.03.2025 r. – jest najważniejszym spotkaniem, podczas którego w cross-sektorowym gronie zastanawiamy się nad mechanizmami i trendami kształtującymi gospodarkę przyszłości.
2. 41.Konferencja Energetyczna EuroPOWER & 11.Kongres OZE POWER 03-04.04.2025 r. - najważniejsza konferencja energetyczna w kraju, naszą misją jest stworzenie efektywnej platformy dialogu będącej miejscem konsultacji społecznych ze wszystkimi reprezentantami branży.
3. 17. FinTech Digital Congress & InsurTech Digital Congress 14.04.2025 r. jest wydarzeniem, które stanowi kluczowy punkt w szybko zmieniającym się w świecie technologii finansowych i ubezpieczeniowych.
4. 29.Banking Forum & 25.Insurance Forum 15-16.04.2025 r. - konferencja zrzesza przedstawicieli sektora bankowego i tych, którzy tworzą uwarunkowania dla sektora oraz dostawców rozwiązań i firmy współpracujące z bankami.
5. 7.Kongres Nowoczesnej Dystrybucji 26.05.2025 r. prestiżowy charakter konferencji zapewnia udział prezesów kluczowych międzynarodowych sieci handlowych działających w Polsce oraz koncernów FMCG, którzy wyznaczą strategiczne kierunki rozwoju sektora handlu, uwzględniając aktualne trendy. Kongres to także platforma dialogu z

przedstawicielami rządu i administracji państwowej, wymiany doświadczeń z liderami rynku, dyskusji z wybitnymi ekspertami oraz nawiązania trwałych relacji z partnerami biznesowymi.

6. 20. Smart City Forum 11-12.06.2025 r. to najważniejsze wydarzenie w Polsce, poświęcone rozwijaniu inteligentnych miast. To przestrzeń, gdzie eksperci, przedstawiciele administracji samorządowej i biznesu spotykają się we wspólnej debacie, aby omówić globalne wyzwania oraz dyskutować o kluczowych aspektach inwestycji i strategii rozwoju dla miast i ich mieszkańców.

7. 2. Kongres Bezpieczeństwa Polski-Rzeszów 11-12.06.2025 r.

W kontekście dynamicznie zmieniającego się otoczenia geopolitycznego i technologicznego, kluczowym aspektem staje się także zapewnienie bezpieczeństwa. Ten projekt tworzy platformę dialogu, wymiany wiedzy i doświadczeń, sprzyjających analizie oraz opracowaniu skutecznych strategii w tej dziedzinie. Integrujemy różne branże - rozmawiamy o bezpieczeństwie cross-sektorowo. W jednym miejscu spotkają się przedstawiciele świata polityki, gospodarki, wojskowości, samorządów, eksperci z branży IT i cyberbezpieczeństwa, a także energetyki, przemysłu i telekomunikacji. Takie szerokie grono pozwoliło na kompleksowe spojrzenie na szeroko pojęte wyzwania związane z bezpieczeństwem.

8. 6. Data Economy Congress 06-07.10.2025 r.
9. 7. RetailTec Congress 13.10.2025 r.
10. 30. Banking Forum & 26. Insurance Forum 22-23.10.2025 r.
11. 18. FinTech Digital Congress & 17. Insurtech Digital Congress 23.10.2025 r.
12. 42. Konferencja Energetyczna EuroPOWER & 11. Kongres OZE POWER 06-07.11.2025 r.
13. 21. Smart City Forum 18-19.11.2025 r.
14. 3. Kongres Bezpieczeństwo Polski 18-19.11.2025 r.

Na rozwój Spółki znaczny wpływ miały również przeprowadzone liczne projekty warsztatowe, szkoleniowe w tym między innymi:

1. Nowa era cyberbezpieczeństwa - wyzwania i rozwiązania dla biznesu.

2. Wyzwania dla banków w ramach pakietu CRR 3/CRD 6.
3. ABC magazynów energii - technologie, inwestycje, regulacje.
4. Kluczowe aspekty polityki wynagrodzeń i benefitów w kontekście współczesnych wyzwań.
5. Prawo i praktyka w działalności deweloperskiej. Jak sprostać nowym wymaganiom ?
6. Chmura i outsourcing w zmieniającym się krajobrazie regulacyjnym sektora finansowego.
7. Stabilność sieci, zarządzanie danymi i integracja cyfrowych rozwiązań w energetyce.
8. Relacje z konsumentem w dobie cyfryzacji i współczesnych wyzwań prawnych.
9. ESG w praktyce - kompleksowe podejście do raportowania zrównoważonego rozwoju.
10. Kancelaria przyszłości-zarządzanie, cyfryzacja i marketing w branży prawniczej.
11. AML w erze zmian - nowe regulacje, technologie i wyzwania w przeciwdziałaniu praniu pieniędzy.
12. Ład korporacyjny w praktyce - wyzwania regulacyjne i dobre praktyki zarządcze w Grupach Kapitałowych.
13. Umowy IT w praktyce - kluczowe aspekty prawne i biznesowe.
14. Budownictwo i inwestycje - kluczowe zmiany prawne i wyzwania w 2025.
15. Rynek kapitałowy pod presją regulacji – aktualne wyzwania, trendy i najlepsze praktyki.
16. Usługi płatnicze - praktyczne podejście do wyzwań regulacyjnych i technologicznych.
17. Compliance 360° – Kompleksowe zarządzanie zgodnością w organizacji.
18. Zarządzanie ryzykiem kredytowym w świetle najnowszych wyzwań i regulacji.
19. Cyberbezpieczeństwo i ochrona infrastruktury krytycznej w energetyce.
20. AML - aktualne trendy i nowe obowiązki dla instytucji finansowych.
21. Reforma KPC w praktyce – aktualne wyzwania i planowane zmiany w postępowaniu cywilnym.
22. Zarządzanie ryzykiem ICT w świetle pierwszych wniosków po wdrożeniu DORA.
23. Kluczowe wyzwania i kierunki rozwoju HR w dynamicznie zmieniającym się środowisku.
24. Ochrona konkurencji i konsumentów – nowe obowiązki, regulacje i praktyki nadzorcze.
25. Aktualności i perspektywy rozwoju Rynku Energii w Polsce.
26. Zintegrowane podejście do ryzyk prawnych, kontraktowych i regulacyjnych w branży IT.

Po zakończeniu roku obrotowego 2025 nie wystąpiły istotne zdarzenia wpływające na działalność Spółki.

Przewidywany rozwój jednostki

Spółka zamierza umacniać swoją pozycję na rynku usług konferencyjnych przez kontynuację organizacji dotychczasowych projektów kongresowych, warsztatowych, szkoleniowych oraz organizować nowe konferencje. Czynniki makroekonomiczne takie jak poziom nakładów inwestycyjnych w gospodarce, wzrost kosztów pracowników oraz usług zewnętrznych mają znaczący wpływ na sytuację finansową klientów, a tym samym Spółki. Spółka kontynuuje formułę hybrydową swoich usług (szkolenia, warsztaty) oraz skupiła się na analizie produktów konkurencji oraz analizie potrzeb rynku. Warsztaty, szkolenia produkowane przez zespół MMC są realizowane stacjonarnie jak i zdalnie, z wykorzystaniem narzędzi m.in. ClickMeeting oraz przy wsparciu doświadczonych specjalistów z danej branży. Należy wziąć pod uwagę, że kluczowym okresem dla Spółki pod względem wielkości i zyskowności organizowanych eventów będzie I półrocze bieżącego roku. Zarząd zamierza kontynuować realizację strategicznych projektów kongresowych i warsztatowych, których lista została ustalona po przeprowadzonej analizie oraz kontynuować nowy projekt strategiczny Kongres Bezpieczeństwa Polski. MM Conferences S.A. podejmuje działania mające na celu budowanie świadomości marki każdego projektu oraz dąży do nawiązywania współpracy z wieloma mediami branżowymi. Spółka posiada nowe rozwiązania m.in. aktualizacja systemu Salesforce dążąca do automatyzacji i wzrostu efektywności.

Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju w minionym roku sprawozdawczym

Spółka nie przeprowadziła w/w prac w 2025 roku.

Dane Finansowe	2025	2024
Aktywa ogółem / Suma aktywów	5.464.535,24	5.814.178,41
Aktywa trwałe	600.731,34	858.226,36

Aktywa obrotowe	4.863.803,9	4.955.952,05
Należności z tytułu dostaw i usług (bez względu na okres wym.)	2.084.741,19	1.679.986,13
Inwestycje krótkoterminowe	1.698.019,35	2.394.557,09
Krótkoterminowe RMK czynne	482.014,00	327.367,88
Kapitał własny	4.220.166,01	4.075.960,50
Kapitały obce	3.539.204,00	2.183.524,93
Kapitały obce krótkoterminowe / Zobowiązania krótkoterm.	972.859,02	1.636.835,79
Kapitał podstawowy	536.756,50	536.756,50
Zobowiązania ogółem	1.244.369,23	1.738.217,91
Rozliczenia międzyokresowe bierne	102.956,99	35.146,00
Zobowiązania długoterminowe	111.175,97	0,00
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług (bez względu na okres wym.)	805.190,33	1.415.897,34
Wynik finansowy netto	144.205,51	1.338.908,79
Koszt własny sprzedanych produktów i towarów	0,00	0,00
Przychody ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	14.055.206,35	13.407.871,89
Koszty działalności operacyjnej	13.602.950,28	13.024.778,49
Zysk (strata) brutto	168.943,51	1.436.706,79
Zysk (strata) netto	144.205,51	1.338.908,79

Aktualna sytuacja finansowa

Rok 2025 Spółka zakończyła zyskiem netto w wysokości 144.205,51 zł. Niższy poziom zysku w 2025 roku w porównaniu do roku 2024 wynika głównie z ujęcia w 2024 roku jednorazowego przychodu w pozostałych przychodach operacyjnych. W 2024 roku Spółka rozpoznała przychód z tytułu otrzymania i umorzenia subwencji otrzymanej w ramach programu Tarcza Finansowa 2.0 w kwocie 936 000 zł.

Zdarzenie to miało jednorazowy charakter i istotnie wpłynęło na poziom wyniku finansowego osiągniętego w 2024 roku. W 2025 roku nie wystąpiły analogiczne zdarzenia o podobnym charakterze.

Na dzień 31 grudnia 2025 r. suma aktywów jednostki wyniosła 5.464.535,24 zł i w porównaniu z rokiem poprzednim, w którym wynosiła 5.814.178,41 zł, uległa zmniejszeniu o 349.643,17 zł. W strukturze aktywów istotną pozycję stanowiły należności krótkoterminowe w kwocie 2.683.770,55 zł oraz środki pieniężne w wysokości 1.698.019,35 zł. Stan środków pieniężnych na koniec roku zapewniał jednostce zdolność do terminowego regulowania bieżących zobowiązań. Zobowiązania jednostki na dzień bilansowy wynosiły 1.244.369,23 zł i miały głównie charakter krótkoterminowy, związany z bieżącą działalnością operacyjną. Środki trwałe na dzień 31 grudnia 2025 r. wyniosły 253.025,44 zł w porównaniu do roku 2024 155.772,29 zł., uległy zwiększeniu o 97.253,15 zł. Obejmowały przede wszystkim zakup sprzętu do wykorzystania w bieżącej działalności oraz samochód służbowy. Natomiast wartości niematerialne i prawne wyniosły 289.040,06 zł. Wśród wartości niematerialnych i prawnych ujęto m.in. zastrzeżone znaki towarowe oraz znaki słowno-graficzne.

W minionym roku Spółka wygenerowała przychody ze sprzedaży usług w kwocie 14.055.206,35 zł.

Przewidywana sytuacja finansowa

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania Zarząd wskazuje, że ze względu na utrzymującą się zmienność otoczenia gospodarczego oraz wpływ czynników makroekonomicznych, Spółka nie jest w stanie w sposób jednoznaczny określić przewidywanego poziomu przychodów, wyniku finansowego oraz przepływów pieniężnych w 2026 roku.

Dotychczasowe doświadczenia Spółki wskazują, że okres od marca do czerwca stanowi istotny etap działalności operacyjnej, w którym realizowane przychody umożliwiają pokrycie kosztów poniesionych w pierwszych miesiącach roku oraz wygenerowanie środków finansowych przeznaczonych na finansowanie działalności w drugiej części roku obrotowego.

W konsekwencji Zarząd wskazuje, iż dla sytuacji finansowej Spółki kluczowe znaczenie będzie miał przebieg działalności operacyjnej w pierwszym półroczu 2026 roku, w szczególności w zakresie utrzymania stabilnej płynności finansowej oraz poziomu realizowanych projektów. Szacuje się, że koszty organizacji wydarzeń w 2026 roku mogą być wyższe niż w 2025 roku. Kluczowe dla utrzymania płynności finansowej Spółki będzie pierwsze półrocze 2026 roku, w którym realizowane przychody powinny zapewnić stabilne funkcjonowanie i finansowanie działalności w dalszej części roku.

Nabycie akcji własnych

Spółka nie nabywała akcji własnych w minionym roku sprawozdawczym.

Informacje o Instrumentach finansowych oraz opis ryzyka:

Emitent posiada akcje spółki RRH GROUP S.A. (uprzednio: TopLevelTennis.com S.A.) oraz HAWE S.A. W ocenie Zarządu ryzyko stanowić mogą wahania kursu posiadanych akcji, jednakże ze względu na niewielki ich pakiet Spółka nie ocenia wahań kursu jako istotny czynnik mający wpływ na sytuację finansową Spółki.

Wskazanie czynników ryzyka i opis zagrożeń

1. Ryzyko związane z koniunkturą gospodarczą w Polsce i koniunkturą w branży usług szkoleniowych.

Działalność Spółki MM Conferences S.A. jest w znacznym stopniu uzależniona od ogólnej sytuacji gospodarczej w Polsce oraz kondycji sektora usług szkoleniowych i konferencyjnych. Zmiany inflacji, zmiany w kosztach usług zewnętrznych oraz ograniczanie budżetów przedsiębiorstw mogą negatywnie wpłynąć na przychody Spółki i możliwości generowania zysku. Ponieważ Spółka świadczy usługi organizacji kongresów, konferencji oraz warsztatów na rzecz przedsiębiorstw, zmniejszenie wydatków w sektorze firm może ograniczyć popyt na oferowane wydarzenia. Dodatkowo wzrost kosztów organizacji oraz rosnąca konkurencja w branży zwiększają presję na rentowność projektów. Zmiany otoczenia biznesowego mogą również wpłynąć na dostępność pracowników średniego szczebla oraz koszty zatrudnienia, co może ograniczyć zdolności operacyjne Spółki i możliwości sprzedażowe. Zarząd wskazuje, że utrzymujący się wzrost inflacji i czynniki makroekonomiczne mogą wpłynąć na poziom przychodów oraz wynik finansowy Spółki w 2026 roku.

2. Ryzyko związane z działalnością konkurencji

Zarząd Spółki odnotowuje wzrost bezpośredniej konkurencji w sektorze firm komercyjnych zajmujących się organizacją konferencji. Ugruntowana i stabilna pozycja Spółki, a także renoma marki i zbudowane kompetencje pozwalają z dużą stanowczością stwierdzić, iż wyżej opisane ryzyko



jest umiarkowane. Jednak nadal z jednym z istotnych czynników ryzyka jest walka konkurencyjna oraz jej nasilenie w przypadku zmian w sytuacji branży, w szczególności zmian poziomu krajowego popytu na usługi szkoleniowo-konferencyjne.

3. Ryzyko związane ze zmiennością wyników finansowych w czasie

Swoją działalność MM Conferences S.A. opiera na oferowaniu uczestnictwa w organizowanych sympozjach, kongresach, konferencjach oraz warsztatach osobom prawnym i fizycznym. Wpływ na wynik Spółki mają dodatkowo wahania budżetów marketingowych partnerów (sponsorów) oraz budżetów na szkolenie kadry. W związku z powyższym wyniki finansowe zależą także od zdolności Spółki do pozyskania odbiorców (uczestników organizowanych wydarzeń) jej usług oraz uzyskania potwierdzeń uczestnictwa przez odpowiednią ilość podmiotów. W celu zmniejszenia ryzyka Spółka poszukuje nowych sponsorów i rozszerza portfolio usług m.in. poprzez inwestycję w konferencję Kongres Bezpieczeństwa Polski.

4. Ryzyko związane z rozwojem rynku usług szkoleniowych

Pomimo, iż według Zarządu rynek usług szkoleniowo-konferencyjnych będzie nadal wykazywał dodatnią dynamikę rozwoju, nie można mieć pewności, co do wysokości przyszłych kosztów marketingu, reklamy i promocji usług Spółki a także kosztów pracowniczych jak i podwykonawstwa. Spółka obserwuje dynamiczny rozwój platform e-learningowych oraz rosnącą popularność zdalnych form uczestnictwa w wydarzeniach edukacyjnych. Jednocześnie część odbiorców preferuje udział w wydarzeniach organizowanych w formule stacjonarnej, w szczególności w obiektach hotelowych. W związku z powyższym Spółka kontynuuje organizację konferencji w formie tradycyjnej, dostosowując ofertę do zróżnicowanych preferencji uczestników. Spółka śledzi rynek oraz aktualne regulacje panujące w kraju. Dotychczasowe działania oraz reakcje rynku pokazują duże zapotrzebowanie na usługi związane z nową tematyką i odnalezieniem się w niej poszczególnych sektorów w gospodarce. MMC dostosowuje szkolenia do potrzeb klientów oraz stara się reagować na bieżąco na zmiany w gospodarce.

5. Ryzyko skali działania

W przypadku wystąpienia, Spółka stara się dążyć do ograniczenia wspomnianego ryzyka poprzez rozszerzanie procesu outsourcingu oraz prowadzeniu nowych produktów konferencyjno-szkoleniowych.

6. Ryzyko związane ze współpracą z kadrą prelegentów i trenerów

Wysoko wykwalifikowana kadra trenerów i prelegentów, ich wiedza i doświadczenie, mają istotny wpływ na bieżącą działalność Spółki i perspektywy jej rozwoju. Ryzyko to jest charakterystyczne dla przedsiębiorstw działających na rynku usług szkoleniowo-konferencyjnych.

Trudność w pozyskiwaniu kadry specjalistów jest wynikiem charakteru pracy prelegenta lub trenera, w której koniecznym jest posiadanie wiedzy praktycznej z określonych dziedzin, charyzmy, umiejętności prezentacji, innych zdolności i cech charakteru. Ewentualne zakończenie współpracy przez doświadczonych prelegentów lub trenerów może mieć negatywny wpływ na potencjał Spółki w zakresie świadczenia usług oraz realizacji uprzednio zawartych kontraktów.

7. Ryzyko związane z rotacją kadry pracowniczej

Istnieje ryzyko związane z rotacją kadry pracowniczej w prowadzonej przez spółkę działalności. Ryzyko nieutrzymania wystarczającego poziomu zatrudnienia kadry wymaganej do obsługi organizowanych przez Spółkę sympozjów, kongresów, konferencji lub warsztatów Zarząd stara się niwelować poprzez skuteczny i konsekwentny proces zlecania znacznej części działalności operacyjnej podmiotom zewnętrznym.

8. Ryzyko związane z utratą odbiorców usług Spółki

Ryzyko to jest silnie uzależnione od jakości oferowanych usług konferencyjnych jak i szkoleniowych. W przypadku niezadowolenia klientów z oferowanych usług, Spółka może być postrzegana negatywnie na rynku, co może utrudnić pozyskiwanie nowych kontraktów i wpłynąć na rozwój działalności.

Poprzez świadczenie usług wysokiej jakości i dostosowanych do bieżących potrzeb, jak również



pozyskiwanie licznej grupy nowych odbiorców usług, w połączeniu z budową zaufania do marki MM Conferences, Spółka umacnia swoją pozycję na rynku, a tym samym ogranicza powyższe ryzyko. W aktualnej sytuacji ryzyko utraty aktualnych odbiorców jest średnie. Obecny rynek konferencyjny w Polsce wykazuje oznaki stabilizacji z umiarkowanym wzrostem popytu, przy jednoczesnym wpływie czynników makroekonomicznych i kosztowych na działalność organizatorów.

9. Ryzyko związane z tworzeniem nowych projektów

Strategia Spółki zakłada dalszy rozwój, w tym realizację nowych projektów konferencyjnych i warsztatowych. Każde rozszerzenie oferty wiąże się z poniesieniem określonych kosztów, których zwrot zależy od powodzenia projektów i popytu ze strony klientów, co stanowi źródło ryzyka. W związku z niepełnym określeniem potrzeb rynku, ryzyko związane z realizacją nowych projektów pozostaje istotne. Spółka ogranicza koszty, angażując istniejącą kadrę pracowniczą, bez konieczności zatrudniania dodatkowych osób, co pozwala zminimalizować koszty operacyjne i zwiększyć efektywność realizowanych działań. Dodatkowo Spółka rozwija strategicznie nowy projekt Kongres Bezpieczeństwa Polski.

10. Ryzyko niekorzystnych zmian przepisów podatkowych oraz ich interpretacji

Realizacja zagrożenia wynikającego z nieprawidłowości podatkowych nie jest przewidywana oraz nie miała miejsca w przeszłości, jednak nie można zupełnie jej wykluczyć. Jako sposób ograniczania tego ryzyka Spółka zakłada współpracę z wyspecjalizowanymi kancelariami prawnymi oraz korzystanie z konsultacji ekspertów.

11. Ryzyko niekorzystnych zmian pozostałych przepisów prawnych oraz ich interpretacji

Podobnie jak w przypadku przepisów podatkowych, również zmiany w zakresie przepisów prawa handlowego, prawa autorskiego, przepisów kodeksu cywilnego, ochrony środowiska, prawa pracy i ubezpieczeń społecznych oraz innych przepisów, mogą mieć pośredni lub bezpośredni wpływ na działalność Spółki. Nowelizacje ustaw mogą mieć związek m.in. z ciągłym dostosowywaniem prawa krajowego do wymogów unijnych.

12. Cele i metody zarządzania ryzykiem finansowym

Jednostka prowadząca działalność w branży konferencyjnej jest narażona na różne rodzaje ryzyka finansowego, w szczególności: ryzyko walutowe, ryzyko płynności, ryzyko kredytowe oraz ryzyko zmiany cen usług. Celem zarządzania ryzykiem finansowym jest ograniczenie wpływu niekorzystnych zmian czynników rynkowych na wynik finansowy oraz zapewnienie stabilności przepływów pieniężnych związanych z organizacją wydarzeń.

Spółka na bieżąco monitoruje poziom ryzyk finansowych związanych z prowadzoną działalnością oraz podejmuje działania mające na celu ich ograniczanie w ramach prowadzonej polityki zarządzania finansami. W szczególności Spółka kontroluje poziom należności i zobowiązań, monitoruje płynność finansową oraz analizuje zmiany kosztów usług wykorzystywanych przy organizacji wydarzeń. Ryzyko kredytowe ograniczane jest poprzez współpracę z szerokim gronem kontrahentów oraz bieżącą analizę terminowości regulowania należności. Ryzyko płynności jest zarządzane poprzez planowanie przepływów pieniężnych oraz utrzymywanie odpowiedniego poziomu środków pieniężnych umożliwiających terminową realizację zobowiązań. Ze względu na charakter działalności Spółki ekspozycja na ryzyko walutowe jest ograniczona. W przypadku występowania transakcji w walutach obcych Spółka monitoruje zmiany kursów walutowych. Spółka analizuje również zmiany kosztów usług związanych z organizacją wydarzeń i odpowiednio dostosowuje warunki prowadzonej działalności.

Środowisko naturalne

Spółka nie podjęła bezpośrednich przedsięwzięć dotyczących ochrony środowiska.

Pracownicy (przeciętne zatrudnienie)

Przeciętne w roku obrotowym zatrudnienie w grupach zawodowych

W przeliczeniu na pełne etaty	Przeciętna liczba zatrudnionych w roku obrotowym	Przeciętna liczba zatrudnionych w roku poprzedzającym
Ogółem	9,00	9,00

Stosowanie zasad ładu korporacyjnego

ZASADY DOBRYCH PRAKTYK SPÓLEK NOTOWANYCH NA RYNKU NEWCONNECT

Treść zasady	Stosowanie zasady TAK/NIE	Komentarz Spółki
1. Oprócz realizowania obowiązków informacyjnych określonych we właściwych przepisach prawa i regulacjach alternatywnego systemu obrotu spółka zamieszcza na swojej stronie internetowej, w czytelnej formie i wyodrębnionym miejscu, oraz niezwłocznie aktualizuje:		
1.1. podstawowe informacje o spółce, opis jej działalności, a także informację na temat posiadanych spółek zależnych i przedmiocie ich działalności;	TAK	
1.2. krótki opis modelu biznesowego oraz przyjętej strategii biznesowej, z uwzględnieniem zawartych w strategii obszarów z zakresu ESG;	TAK	Przy czym w zakresie dotyczącym obszarów ESG, informacja ta zostanie udostępniona na stronie internetowej Spółki pod warunkiem, uwzględnienia ESG w strategii biznesowej Spółki.

1.3. datę wprowadzenia akcji spółki do alternatywnego systemu obrotu na rynku NewConnect (datę debiutu) oraz wszystkie wcześniejsze nazwy spółki, jeżeli od daty debiutu firma spółki uległa zmianie;	TAK	Spółka opublikowała informację na temat wprowadzenia akcji Emitenta do ASO na rynku NewConnect (raport bieżący nr 3_2011), informację w przedmiocie określenia pierwszego dnia notowań (raport bieżący nr 6_2011)
1.4. skład zarządu i rady nadzorczej spółki oraz życiorysy zawodowe osób wchodzących w skład tych organów;	TAK	
1.5. informacje o spełnianiu przez każdego z członków rady nadzorczej kryteriów niezależności, o których mowa w pkt 3, w tym o rzeczywistych i istotnych powiązaniach z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki;	TAK	
1.6. dokumenty korporacyjne spółki;	TAK	
1.7. udostępniane interesariuszom materiały informacyjne na temat spółki, przyjętej strategii i jej realizacji;	TAK	Spółka nie udostępnia materiałów dotyczących przyjętej strategii. Spółka realizuje swoje obowiązki informacyjne poprzez publikowanie raportów bieżących i okresowych.
1.8. wybrane dane finansowe i opublikowane prognozy;	TAK	W odniesieniu do prognoz finansowych, zasada będzie stosowana w przypadku decyzji Spółki o rozpoczęciu publikowania prognoz finansowych.
1.9. aktualną strukturę akcjonariatu, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% ogólnej liczby głosów w spółce;	TAK	

1.10. dokumenty informacyjne spółki, prospekty wraz z suplementami oraz inne dokumenty będące podstawą oferty publicznej akcji lub wprowadzenia akcji do alternatywnego systemu obrotu;	TAK	
1.11. raporty bieżące i okresowe opublikowane przez spółkę w ciągu ostatnich 5 lat;	TAK	
1.12. kalendarium publikacji raportów finansowych, publicznie dostępnych spotkań z inwestorami, analitykami i mediami oraz innych wydarzeń istotnych z punktu widzenia inwestorów;	TAK	Aktualnie Spółka nie ma zaplanowanych takich spotkań.
1.13. sekcję pytań zadawanych spółce zarówno przez akcjonariuszy, jak i osoby niebędące akcjonariuszami, wraz z odpowiedziami udzielonymi przez spółkę;	NIE	Spółka publikuje informacje dotyczące działalności Spółki na stronie internetowej Spółki a także w raportach bieżących i okresowych.
1.14. informację na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy;	TAK	Na Spółce nie ciąży aktualnie obowiązek posiadania umowy z Autoryzowanym Doradcą.
1.15. opublikowane w ostatnim raporcie rocznym oświadczenie o stosowaniu przez spółkę zasad ładu korporacyjnego zawartych w niniejszym dokumencie;	TAK	
1.16. dane kontaktowe do osób odpowiedzialnych w spółce za komunikację z inwestorami, ze wskazaniem dedykowanego adresu e-mail lub numeru telefonu.	TAK	
2. Zakres aktywności zawodowej osób wchodzących w skład zarządu lub rady nadzorczej powinien zapewnić sprawne i wydajne zarządzanie spółką oraz sprawowanie efektywnego nadzoru w zakresie realizacji celów strategicznych i osiągniętych wyników.	TAK	

<p>3. Co najmniej dwóch członków rady nadzorczej powinno spełniać kryteria niezależności wymienione w ustawie z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym, a także wykazywać się brakiem rzeczywistych i istotnych powiązań z akcjonariuszem posiadającym co najmniej 5% ogólnej liczby głosów w spółce.</p>	TAK	
<p>4. Członek zarządu lub rady nadzorczej powinien unikać podejmowania aktywności zawodowej lub pozazawodowej, która mogłaby prowadzić do powstawania konfliktu interesów lub wpływać negatywnie na jego reputację jako członka organu spółki. O zaistniałym konflikcie interesów lub możliwości jego powstania członek zarządu lub rady nadzorczej niezwłocznie informuje pozostałych członków właściwego organu spółki oraz nie bierze udziału w dyskusji i głosowaniu nad uchwałą w sprawie, w której w stosunku do jego osoby może wystąpić konflikt interesów.</p>	TAK	
<p>5. Spółka zapewnia rozwiązania w zakresie kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem, w tym ryzykiem dotyczącym sporządzania sprawozdań finansowych, oraz w zakresie nadzoru zgodności działalności z prawem, a także funkcję audytu wewnętrznego. Rozwiązania przyjęte przez spółkę w tym zakresie powinny być dostosowane do wielkości spółki oraz rodzaju i skali prowadzonej działalności, jak również do poziomu ryzyka związanego z jej prowadzeniem.</p>	TAK	

<p>6. Rada nadzorcza w ramach przysługujących jej uprawnień monitoruje proces sporządzania sprawozdań finansowych. W tym celu rada nadzorcza co najmniej zapoznaje się z harmonogramem prac koniecznych dla sporządzenia sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami i omawia ten harmonogram z zarządem spółki, a także utrzymuje komunikację z biegłym rewidentem wybranym do badania sprawozdania finansowego.</p>	TAK	
<p>7. Rada nadzorcza zapoznaje się z porządkiem obrad walnego zgromadzenia oraz opiniuje materiały, które mają być przedstawione przez spółkę walnemu zgromadzeniu.</p>	TAK	
<p>8. Zarząd spółki, zwołując walne zgromadzenie, dokonuje wyboru terminu, miejsca i formy walnego zgromadzenia tak, by umożliwić udział w obradach jak największej liczbie akcjonariuszy.</p>	TAK	
<p>9. W przypadku otrzymania przez zarząd informacji o zwołaniu walnego zgromadzenia na podstawie art. 399 § 2 - 4 Kodeksu spółek handlowych zarząd niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku zwołania walnego zgromadzenia na podstawie upoważnienia wydanego przez sąd rejestrowy zgodnie z art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.</p>	TAK	

<p>10. Członkowie zarządu i rady nadzorczej uczestniczą w obradach walnego zgromadzenia, w miejscu obrad lub za pośrednictwem środków dwustronnej komunikacji elektronicznej w czasie rzeczywistym, w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznych odpowiedzi na pytania zadane w trakcie walnego zgromadzenia.</p>	TAK	
<p>11. Żaden akcjonariusz nie powinien być uprzywilejowany w stosunku do pozostałych akcjonariuszy w zakresie transakcji zawieranych przez spółkę z akcjonariuszami lub podmiotami z nimi powiązanymi.</p>	TAK	
<p>12. Przed zawarciem przez spółkę istotnej umowy z akcjonariuszem posiadającym co najmniej 5% ogólnej liczby głosów w spółce lub podmiotem z nim powiązany zarząd zwraca się do rady nadzorczej o wyrażenie zgody na taką transakcję. Rada nadzorcza przed wyrażeniem zgody dokonuje oceny wpływu takiej transakcji na interes spółki, zwracając uwagę, aby interesy różnych grup akcjonariuszy nie przeważały nad interesem spółki. Powyższemu obowiązkowi nie podlegają transakcje typowe i zawierane na warunkach rynkowych w ramach prowadzonej działalności operacyjnej przez spółkę z podmiotami wchodzącymi w skład grupy kapitałowej spółki, które są objęte konsolidacją. W przypadku gdy decyzję w sprawie zawarcia przez spółkę istotnej umowy z podmiotem powiązany podejmuje walne zgromadzenie, przed podjęciem takiej decyzji spółka zapewnia wszystkim akcjonariuszom dostęp do informacji niezbędnych do dokonania oceny wpływu tej transakcji na interes spółki.</p>	TAK	

13. W przypadku zgłoszenia przez inwestora żądania udzielenia informacji na temat spółki, spółka udziela odpowiedzi nie później niż w terminie 14 dni.	TAK	
14. W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	TAK	

.....
Piotr Zesiuk
Prezes Zarządu

.....
Aneta Pernak
Wiceprezes Zarządu

Warszawa, 16 marca 2026 r.