

Agenda RetailTec Congress

31 MAJA – 1 CZERWCA 2021, 100% ONLIN

Dzień 1 – 31 maja 2021



⌚ 9:00 – 9:20 Otwarcie Kongresu

- **Renata Juskiewicz**, Współprzewodnicząca Rady Programowej RetailTec Congress; Prezes, Polska Organizacja Handlu i Dystrybucji
- **Michał Pieprzny**, Współprzewodniczący Rady Programowej RetailTec Country Leader, SAS



⌚ 9:20 – 9:30 Wystąpienie Gościa Honorowego

Polski sektor handlu po pandemii - stan obecny oraz perspektywy i kierunki

- **Marek Niedużak**, Podsekretarz Stanu, Ministerstwo Rozwoju, Pracy i



⌚ 9:30 – 9:40 Wystąpienie Gościa Honorowego

- **Tomasz Chróstny**, Prezes, Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów



🕒 9:40 – 10:00 The Value of Analytics on Your Journey to Digitise

Keynote speech

- **Patrick Dittli**, Director Business Development, SAS Canada
- **Andrew Fowkes**, Head of Retail Centre of Excellence, Retail Solution SAS UK

BLOK 1. RETAIL LANDSCAPE PO COVID19 - SZYBIEJ SPOJRZENIE

🕒 10:00 – 11:00 Odbudowa gospodarki, strategiczne kierunki rozwoju sektora handlowego

Debata:

- Nie będzie powrotu do normalności, będzie nowa normalność - jak się przygotować i jak sobie radzić w trakcie pandemii?
- Długofalowe skutki pandemii. Pandemia i wielomiesięczny lockdown (ograniczenia działalności handlowej) – ich wpływ na kondycję retailu
- Widmo kryzysu gospodarczego – jak się na niego przygotować? Prognozy na najbliższe miesiące, makrotrendy
- Plan odbudowy Europy Next Generation UE oraz działania państwa w branży handlowej – strategia polityczna
- Jakich działań organów państwa oczekują sieci handlowe, aby skutecznie przeciwdziałać skutkom pandemii?
- Akceleracja wyzwań dla handlu czynnikiem akceleracji tempa zmian rozwiązań i technologie. Jak technologia pozwoliła sprostać nowym wyzwaniom?

Prelegenci:

- **Renata Juskiewicz**, Prezes, Polska Organizacja Handlu i Dystrybucji
- **Marek Lipka**, Członek Zarządu, Dyrektor Handlowy i Supply Chain, C&A Polska
- **Michał Nowaczyk**, CFO, Lidl Polska
- **Daniel Rogiński**, Wiceprezes, Drogerie Natura
- **Anita Ryng**, Dyrektorka ds. komunikacji, IKEA Retail Poland
- **Tomasz Trzosto**, Prezes Zarządu, EPP Poland

Moderator:

- **Karol Tokarczyk**, Analityk, Polityka Insight

BLOK 2. (POST)PANDEMICZNY KLIENT

🕒 11:00 – 11:15 Retail Trends 2021

- **Maria Mazzone**, Managing Director Innovation, Accenture

🕒 11:15 – 12:15 Badanie zmian w zachowaniu konsumentów i wpływ nawyki zakupowe

Debata:

- Consumer state of mind - psychologia klienta w czasie pandemii
- Zmiany kierunku preferencji konsumenckich. Czy klient będzie chciał kanału tradycyjnego czy pozostanie online?
- Zmiany w priorytetach, łańcuchu wartości i oczekiwaniach wobec ret
 - zdrowie najważniejsze
 - bezpieczeństwo osobiste
 - łatwość i bezpieczeństwo zakupów
 - intuicyjność i kontekstowość e-sklepu
 - ekspresowa i darmowa dostawa
 - czynnik ludzki – kontakt z człowiekiem, a nie botem
 - nowości i ułatwienia w zakupach pozwalające na przede wszystkim pozytywne doświadczenia zakupowe
- Większa wrażliwość cenowa konsumentów i ich malejąca siła nabyw
- Patriotyzm konsumencki – okazywanie solidarności w ramach lokalnych ekosystemów

Prelegenci:

- **Krzysztof Bajotek**, Founder/CEO, Answear.com
- **Małgorzata Piekarska**, Dyrektor Marki, Klienta i Digital, Auchan
- **Rafał Reif**, Head of Fashion & Retail Poland, Director, Accenture
- **Michał Sacha**, Dyrektor marketingu, digital, IT, e-commerce i usług finansowych, Carrefour Polska
- **Marek Złakowski**, Dyrektor ds. Rozwoju Relacji z Klientem i Cyfryzacji Martins Polska S.A.

- **Marcin Langowski**, Managing Director Dealz CEE, Board Member Pe Poland, Pepco Group

Moderator:

- **Michalina Szczepańska**, Redaktor Naczelna, VFP Communications, r Handel, portal handelextra.pl

🕒 12:15 – 12:45 Let's Network!

Onlinowa sesja networkingowa – nowe ciekawe doświadczenie zapewnić efektywne dyskusje i nawiązywanie relacji biznesowych na platformie

- losowy networking łączący uczestników na 3 minutowe rozmowy
- możliwość zadawania pytań i komentowania w czasie rzeczywistym
- możliwość nawiązywania relacji na prywatnych czatach/videoczatach pokojach
- obecność w strefie Partnerów wydarzenia

🕒 12:45 – 13:45 Postpandemiczny klientocentryzm – odpowiedź r nowe wyzwania stawiane przez klientów

12:45 – 13:00 Postpandemiczny klientocentryzm – odpowiedź rynku na nowe wyzwania stawiane przez klientów, analiza zmian wprowadzonych na rynek dopasowanie do nowej rzeczywistości

- **Jakub Czerwiński**, VP CEE, Adyen

13:00 – 13:30 Wdrożenie platformy do zarządzania relacjami z franczyzobici optymalizacja procesów biznesowych w Grupie Żabka

- **Krzysztof Kręcikij**, Enterprise Sales Director, Salesforce
- **Adam Bębenek**, Salesforce Certified Application & System Architect, Manager, Accenture
- **Maciej Szelerski**, Salesforce Delivery Manager, Żabka Polska

13:30 – 13:45 Znaczenie zdarzeń w kształtowaniu relacji z klientami

- **Dariusz Jańczuk**, Principal Business Solution Manager, SAS Poland

BLOK 3. KLIMATOCENTRYM – DRUGA ZIELON

🕒 13:45 – 14:45 Główne założenia, szanse i zagrożenia związane z osiąganiem celów neutralności klimatycznej Europa 2050

Debata:

- Zmiana paradygmatu i redefinicja wzrostu w odpowiedzi na zmiany ekonomiczne, polityczne i oczekiwania konsumentów
- Zielony konsumpcjonizm
- Zielone inicjatywy producentów - coraz większa liczba ekologicznych produktów na półkach sklepowych, ekologiczne opakowania jako ślad węglowy jako czynnik zmiany paradygmatu wzrostu
- Czy da się osiągnąć sukces w retailu z poszanowaniem środowiska mimo zwiększającego się wolumenu sprzedaży?

Prelegenci:

- **Anna Gorączka**, Green Officer, Żabka
- **Maciej Lason**, Head Of Communication East Europe, Board Member,
- **Arkadiusz Mierzwa**, Dyrektor ds. Komunikacji i CSR, Jeronimo Martin
- **Marta Mikliszańska**, Head of Public Affairs & Sustainability, Allegro
- **Michał Siwek**, Dyrektor, Departament Międzynarodowy Hub Food&A BNP Paribas
- **Bartłomiej Wojdyło**, Deputy Sustainability Director, CANPACK

Moderator:

- **Łukasz Grass**, Dziennikarz, Autor książek

🕒 14:45 – 15:00 Thinking about the Planet in the market

Use case

- **Matthew Jipps**, Director of Strategy and Planning, Kompania Piwowarska

Dzień 2 – 1 czerwca 2021

🕒 15:00 – 15:15 Proekologiczne rozwiązania w handlu za szczególne uwzględnieniem zarządzania odpadami

Use case

BLOK 4. THE FUTURE IS PHYGITAL – NOWY WYDOŚWIADCZENIA ZAKUPOWEGO

🕒 9:00 – 9:15 Wprowadzenie do debaty

- **Katarzyna Zubrzycka**, Head of Merchant Sales & Acquirers, CEE, Visa

🕒 9:15 – 10:15 Gwałtowny rozwój e-commerce i nowoczesnych systemów płatności

Debata:

- Nowe multi-formaty: mobile-commerce, social-commerce, gaming- i video-commerce, voice-commerce, e-komercjalizacja wydarzeń
- E-commerce finance – innowacje w płatnościach online, najpopularne metody płatności bezgotówkowych
- E-commerce w pogoni za klientem – w jaki sposób dziś pozyskuje i zyskuje klientów?
- Wyzwania omnichannel w kontekście dwucyfrowego wzrostu rynku e-commerce - konieczna dywersyfikacja kanałów sprzedaży oraz strategii wzmocnienia pozycji online (strategia omnichannel ery post-covid)

Prelegenci:

- **Dagmara Brzezińska**, Commercial Category Management Director, A
- **Jakub Czerwiński**, VP CEE, Adyen
- **Łukasz Dwulit**, ex-Head of Global Expansion, Central Europe & Israel, AliExpress
- **Jakub Gierszyński**, E-commerce Director Poland and Czech Republic, Polska
- **Sebastian Szmigielski**, Client Partner, Facebook
- **Rafał Zakrzewski**, CEO, Digitree Group

Moderator:

- **Katarzyna Zubrzycka**, Head of Merchant Sales & Acquirers, CEE, Visa

🕒 **10:15 – 11:00** Nowy model tradycyjnych sklepów – omnichannel

Debata:

- Redefinicja roli powierzchni handlowych (sklep/showroom/punkt odbioru/punkt obsługi)
- Wieloformatowość oraz ewolucja formatów, model hybrydowy tradycyjnych sklepów
- Jak odbudować odpowiedzialność tradycyjnych sklepów po lockdownie
- Przykłady partnerstw strategicznych jako sposoby na wyjście z kryzy zwinności organizacji

Prelegenci:

- **Jan Kisielewski**, Head of Foresight, Żabka Polska
- **Maciej Siedlewski**, Omnichannel Lead, VOX Detal
- **Anna Szczygielska**, General Manager Poland, Viafintech
- **Wojciech Wieroński**, Managing Director Finance, Media-Saturn Hold

Moderator:

- **Andrzej Gantner**, Wiceprezes Zarządu/Dyrektor Generalny/Redaktor Food Lex

🕒 **11:00 - 11:15** Customer checkout 2030: sprzedaż, finansowanie i narzędzia ich wsparcia pod rządami rozporządzeń DSA, DMA, AI A

- równowaga i przejrzystość
- zasady konkurencji w obszarze data
- open data

Use case:

- **dr Krzysztof Korus**, Radca Prawny, Partner, DLK Legal Korus

BLOK 5. LOGISTYKA KRWIOOBIEGIEM HANDLU ELEMENTEM BUDOWANIA PRZEWAGI

KONKURENCYJNEJ

🕒 **11:15 - 11:35** Consumer first – czyli jak dostosować nowoczesną e-commerce do oczekiwań konsumentów

- **Łukasz Turczyński**, Global Accounts & SME Market Sales Director, inf
- **Artur Zbroja**, Head of Carrier Management, Allegro
- **Maciej Pograniczny**, CEO, XGSM

🕒 **11:35 - 12:50** Last mile logistics – kluczowe z punktu widzenia k

Debata:

- Ewolucja łańcucha dostaw w świetle pandemii
- Inteligentny łańcuch dostaw - logistyka napędzana technologiami, która poprawia sprawność operacyjną, to krwioobieg sprawnie działającego omnichannel i klucz do zadowolenia klienta w kanale online
- Oczekiwania klientów wobec branży KEP:
 - optymalizacja tzw. ostatniej mili: maksymalne skrócenie czasu do: produktu klientowi do domu/paczkomatu/punktu odbioru
 - Same Day Delivery, dostawa w 60 minut
 - precyzja dostaw z tzw. ETA (estimated time of arrival), czyli przewidywane realizowane okna dostaw o niedużej rozpiętości, dzięki którym z pewnością dokładnie wie, kiedy może się spodziewać swojej przesyłki
 - działania proekologiczne, uwzględniające cały proces logistyczny: opakowania, środki transportu (czy programy emisyjnych, jako kontrola emisji CO₂)
- Najnowsze rozwiązania logistyczne:
 - automatyzacja i robotyzacja - maszyny pakujące, shipping autom.
 - systemy monitorujące stany magazynowe w czasie rzeczywistym
 - inteligentne (smart) magazyny - czy kiedyś zgasimy światło?
 - regionalizacja centrów dystrybucyjnych jako adaptacja do zmieniających się potrzeb rynku
 - ekomagazyny
- Reverse logistics – nowe wyzwanie

Prelegenci:

- **Przemysław Bryk**, Dyrektor Centrum Dystrybucyjnego sieci Biedronki, Jeronimo Martins Polska
- **dr Marta Kapała**, Strategy & Marketing Manager, CEE Region, Honey
- **Pior Kondraciuk**, Prezes Zarządu, polskikoszyk.pl

- **Maciej Pograniczny**, CEO, XGSM
- **Magdalena Rempuszevska**, Advisory Business Solutions Manager, S
- **Michał Samborski**, Head of Development, Panattoni Europe
- **Łukasz Turczyński**, Global Accounts & SME Market Sales Director, inf
- **Artur Zbroja**, Head of Carrier Management, Allegro

Prelegenci:

- **Damian Kołata**, Członek Polskiego Stowarzyszenia Menedżerów Log Zakupów, Ekspert PSME, E-Commerce Operations Director Poland / Europe FIEGE

🕒 12:50 – 13:10 Let's Network!

Onlinowa sesja networkingowa – nowe ciekawe doświadczenie zapewnić efektywne dyskusje i nawiązywanie relacji biznesowych na platformie

- losowy networking łączący uczestników na 3 minutowe rozmowy
- możliwość zadawania pytań i komentowania w czasie rzeczywistym
- możliwość nawiązywania relacji na prywatnych czatach/videoczatach pokojach
- obecność w strefie Partnerów wydarzenia

BLOK 6. SESJA USE CASÓW TECHNOLOGICZNYCH

🕒 13:10 – 14:20 Sesja use casów technologicznych

1. 13:10 – 13:20 **VOXBOX jako element omnichannel w ekosystemie VOX**
 - **Maciej Siedlewski**, Omnichannel Lead, VOX Detal
2. 13:20 – 13:30 **We are #FUTURESHAPER – nowoczesne technologie Honeywell retail i logistyki**
 - **dr Marta Kapata**, Strategy & Marketing Manager, CEE Region, Hor
3. 13:30 – 13:40 **Full Dropshipping - ewolucja modelu Dropshipping z korzyścią końcowych, a wzrost jakości branży e-commerce**
 - **Grzegorz Ciupek**, CEO, ECAT e-Commerce Automation
4. 13:40 – 13:50 **O czym myślą liderzy Retailu B2B i dlaczego jest to chmura?**
 - **Kamil Smuga**, CIO, VP, Limitless Technologies
5. 13:50 – 14:00 **Addressing Data Management Challenges in Retail**
 - **Arthur Dell**, Technology Sales Director, International Emerging Re Veritas Technologies LLC

6. 14:00 – 14:10 **Advantech – globalny dostawca innowacyjnych technologii**

- **Alicja Strzemieczna**, Regional Sales Manager CEE, Advantech

7. 14:10 – 14:20 **Konwertuj opinie klientów online w większą sprzedaż offline**

- **Marika Rybarczyk**, Managing Director, Redlink
- **Mitosz Wójcik**, CEO, Center.ai

BLOK 7. FUTURE OF RETAIL

🕒 **14:20 – 15:00** Jak kształtuje się przyszłość handlu – prognostyc podsumowanie wniosków z dwóch dni Kongresu

- Jak będzie wyglądała rzeczywistość handlowa za 3-5 lat?
- RetailTec – przyszłość technologii w ekosystemie retailowym

Prelegenci:

- **Maxim Makarov**, Strategy Director, Magnit