

SPOTKANIE LIDERÓW BANKOWOŚCI I UBEZPIECZEŃ 2020
20. WARSAW INTERNATIONAL BANKING SUMMIT oraz 16. INSURANCE FORUM

DZIEŃ 1 – 19 października 2020 r.

Uroczyste Otwarcie Konferencji

- **Andrzej Kopyrski**, Przewodniczący Rady Programowej Warsaw International Banking Summit
- **Artur Olech**, Przewodniczący Rady Programowej Insurance Forum / CEO, HiPRO

Wystąpienie Gościa Honorowego

- **Adam Glapiński**, Prezes, Narodowy Bank Polski

Blok inauguracyjny: ODBUDOWA GOSPODARKI POLSKI I INNYCH KRAJÓW W CZASACH RECESJI

- Rys makroekonomiczny. Wpływ pandemii na gospodarkę międzynarodową. Spojrzenie globalne na potrzeby gospodarki przy odbudowie strat
- Rola Państwa w stabilizacji gospodarki
- Obciążenia sektora a zdolność banków do finansowania
- Tarcza Antykryzysowa. Podstawowe założenia gospodarcze i społeczne
- Funkcjonowanie instytucji finansowych w nowej rzeczywistości. Perspektywa biznesowa i technologiczna
- Europejski Zielony Ład - dostosowania się polskiego sektora bankowego i ubezpieczeniowego do planów regulatora unijnego. Świadome podejście do ekosystemu
- Wykorzystanie technologii i wpływ polityki energetycznej na sektor, ale także wpływ sektora bankowego na energetykę
- Czego nauczył na okres lockdown COVID-19 – gdzie wychodzimy wzmocnieni i czy jesteśmy odporniejsi na przyszłość?

Moderator:

- **Marcin Petrykowski**, Dyrektor Zarządzający, S&P Global Ratings

Prelegenci:

- **Paweł Borys**, Prezes Zarządu, Polski Fundusz Rozwoju
- **Paweł Pytel**, Wiceprezes Zarządu, Aviva
- **Sławomir S. Sikora**, Prezes Zarządu, Citi Handlowy
- **Leszek Skiba**, Wiceprezes Zarządu Banku kierujący pracami Zarządu, Bank Pekao S.A.
- **Roman Szwed**, Prezes Zarządu, Atende

WYZWANIA BANKÓW W NOWEJ RZECZYWISTOŚCI

- Rola banków w czasach kryzysu oraz sposoby rozwiązywania problemów w tarapatach finansowych
- Jak utrzymać rentowność sektora bankowości. Czy bank jutra będzie w stanie utrzymać wiarygodność systemu finansowego? Czynniki budowania zaufania klienta
- Jak prawidłowo zadbać o klienta w dobie „przyspieszonej transformacji cyfrowej”?
- Wyzwania dla branży i potrzeby branży w bieżącej sytuacji rynkowej względem funkcjonowania banków. Transformacja modeli biznesowych
- Leadership w okresie kryzysu i przewartościowania postaw w związku z prowadzeniem biznesu

Moderator:

- **Andrzej Kopyrski**, Przewodniczący Rady Programowej Warsaw International Banking Summit

Prelegenci:

- **Maciej Brzozowski**, Wiceprezes Zarządu, Alior Bank
- **Tomasz Kowalski**, Prezes Zarządu, Deutsche Bank
- **Tomasz Kubiak**, Wiceprezes Zarządu, Bank Pekao S.A.
- **Jędrzej Marciniak**, Wiceprezes Zarządu, Credit Agricole
- **Barbara Sobala**, Wiceprezes Zarządu, Citi Handlowy

PERSPEKTYWA ROZWOJU RYNKU KAPITAŁOWEGO

- Jak giełdy zapewnią stabilne funkcjonowanie rynków i ochronę inwestorów?
- Czy giełda nadal będzie alternatywą do efektywnego pozyskiwania kapitału?
- Finansowanie ekspansji zagranicznych
- Wsparcie instytucji polskich i zagranicznych
- Koronawirus a sytuacja na GPW i światowych giełdach. Kryzys finansowy i zmiana dynamiki na rynku
- Kondycja oraz stabilność rynku kapitałowego
- Debiut Allegro a zmiana postrzegania polskiego rynku kapitałowego przez rynek zagraniczny jako bardziej nowoczesny i oparty na spółkach technologicznych
- Czego brakuje żeby można było powiedzieć o polskim rynku, że jest to rynek nowoczesny? A może nie brakuje już nic?
- Przejęcie giełdy w Armenii, jako powrót do ekspansji GPW i polskiego rynku kapitałowego

Moderator:

- **Marcin Wenus**, Redaktor Naczelny, Comparic24.tv

Prelegenci:

- **Marek Dietl**, Prezes Zarządu, Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie
- **Tomasz Kulik**, Członek Zarządu, PZU SA
- **Adam Pers**, Wiceprezes Zarządu ds. bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, mBank
- **Jerzy Śledziwski**, Wiceprezes Zarządu, BNP Paribas
- **Robert Zapotoczny**, Prezes Zarządu, PFR Portal PPK

DYSTRYBUCJA UBEZPIECZEŃ W CZASIE PANDEMII ORAZ W KOLEJNYM 10-LECIU

- Jak zmieniła się dystrybucja ubezpieczeń w dobie pandemii?
- Rozwój cyfrowych kanałów dystrybucji ubezpieczeń. Czy sprzedaż zdalna może być podstawą całej sprzedaży i komunikacji z klientem?
- Czego rynek oczekuje od technologii w trudnych czasach?
- Cyfrowe wsparcie sprzedaży - narzędzia do sprzedaży ubezpieczeń - z jakich korzystamy, z jakich korzystaliśmy, a z jakich będziemy korzystać? Kanały przyszłości
- Kto może oferować nowoczesne produkty ubezpieczeniowe?
- Czy i jak regulator powinien wspierać kanał direct sprzedaży? Bałagan regulacyjny w procesach zdalnych - zrozumienie roli dystrybucji w systemie ubezpieczeń
- Wyzwania stojące przed agentem przyszłości - pakiet narzędzi agenta przyszłości. Które narzędzia umożliwiają pracę zdalną, kontakt z klientem i zawieranie umów na odległość?

Moderator:

- **Piotr Bartos**, Country Manager, Insly

-
- Czy ubezpieczenia grupowe na życie czeka powolna śmierć, ewentualnie egzystencja na poziomie 30% partycypacji? Co można i powinno się zrobić aby ten trend odwrócić?
 - Czy wydłużanie listy ryzyk ma jakikolwiek sens? A może jednak czyste ryzyka ubezpieczeniowe na sensownym poziomie mogą stać się motorem napędowym rozwoju?
 - Co zrobić, żeby ubezpieczenia grupowe na życie były atrakcyjne dla ludzi młodych?
 - Czy wpuszczenie do ubezpieczeń grupowych na życie dedykowanych narzędzi do obsługi oraz dostępu do informacji o ubezpieczeniu może zmienić obecną sytuację?

Moderator:

- **Paweł Paluszyński**, Prezes Zarządu, GreCo

Prelegenci:

- **Krzysztof Bukowski**, Prezes Zarządu, Openlife
- **Tomasz Kutyba**, Wiceprezes Zarządu, Equinum Broker
- **Adam Malinowski**, Wiceprezes Zarządu, Signal Iduna
- **Konrad Zakrzewski**, Dyrektor Pionu Dystrybucji, AXA
- **Jan Zimowicz**, Członek Zarządu, Aegon