

**25-26 listopada 2020**  
Sheraton Warsaw Hotel

# BRANŻA FINANSOWA W ŚWIETLE WYZWAŃ I MOŻLIWOŚCI SZTUCZNEJ INTELIGENCJI I ROBOTYZACJI

**PATRON MEDIALNY**

CAPITAL  TV

SAREsystem  
way to sm

**ORGANIZATOR**

mmc  polska

## WARSZTATY REALIZOWANE W FORMULE HYBRYDOWEJ

Każdemu uczestnikowi dajemy dwie możliwości: możesz przyjść do hotelu, wziąć udział w wydarzeniu i spotkać się z reprezentantami branży oraz Prelegentami lub jeżeli wolisz, możesz wziąć udział w wydarzeniu w formule live streamingu. Dostarczymy do Twojego domu lub biura w czasie rzeczywistym wszystkie wystąpienia. Otrzymasz certyfikat ukończenia warsztatu, a także wszystkie materiały przygotowane przez Prelegentów w formie elektronicznej, bez względu na formę uczestnictwa. Niezależnie od tego, jaką formułę wybierzesz, zakres dostarczanych treści przez naszą firmę we współpracy z naszymi Ekspertami jest taki sam. Wybór formuły uczestnictwa online nie wpływa na jakość merytorycznego przekazu i wartość poszczególnych wystąpień. Nasz cel to zadowolenie wszystkich, którzy wezmą udział w warsztacie, a także utrzymanie standardów merytorycznych i organizacyjnych z zachowaniem zasad bezpieczeństwa.

## DLACZEGO WARTO WZIĄĆ UDZIAŁ W WYDARZENIU?

Do 2019 roku większość sektorów biznesowych podchodziła z dużą ostrożnością do wprowadzania rozwiązań z obszaru sztucznej inteligencji czy automatyki. Sektor finansowy jest jednym z tych sektorów, które najchętniej wdrażają innowacje technologiczne. Z tego też względu obecnie AI ma duży wpływ na wzrost rentowności sektora bankowego w skali całej Europy. Szybkie i sprawne wdrożenie sztucznej inteligencji ma ogromne znaczenie w walce z utrzymującą się konkurencyjnością instytucji finansowych, w szczególności na tle nowatorskich start-upów rozwijających się na rynku. Zapraszam do uczestnictwa w praktycznym warsztacie, pełnym ciekawych zagadnień prawnych i wielu case studies dot. wdrożeń i rozwoju rozwiązań AI i RPA.

## GŁÓWNE ZAGADNIENIA

- AI w świetle przepisów o outsourcingu bankowym
- Odpowiedzialność za roboty i sztuczną inteligencję
- Przygotowanie organizacji do wdrożenia sztucznej inteligencji
- Wdrożenie i praktyczne użycie procedur KYC, asystentów cyfrowych i API

## PRELEGENCI



**Piotr Kaniewski**  
SSW Pragmatic Solutions



**Bartosz Kochanowski**  
Rhenus Data Office Polska



**Adam Mańka**  
Bank Millennium



**Magdalena Piśko**  
SSW Pragmatic Solutions



**Marcin Strzałkowski**  
InteliWISE



**Stanisław Szczurek**  
AXA

**9:00** Rejestracja uczestników i poranna kawa

**9:30** **Wyzwania prawne, regulacyjne i etyczne wobec sztucznej inteligencji**

- ▶ Unijne regulacje w obszarze AI - "Biała księga sztucznej inteligencji" – wyzwania i ograniczenia prawne
- ▶ Planowane innowacje i kierunki zmian prawnych na poziomie krajowym i UE
- ▶ Prawo własności intelektualnej w kontekście funkcjonowania AI
- ▶ Odpowiedzialność za roboty i sztuczną inteligencję

*Piotr Kaniewski, Associate, SSW Pragmatic Solutions*

**11:00** Przerwa kawowa

**11:30** **Sztuczna inteligencja a otoczenie prawno-regulacyjne banków**

- ▶ AI w świetle przepisów o outsourcingu bankowym
- ▶ Najlepsze praktyki w obszarze kontraktów RPA

*Piotr Kaniewski, Associate, SSW Pragmatic Solutions*

**13:00** Przerwa na lunch

**13.45** **Przygotowanie organizacji do wdrożenia sztucznej inteligencji**

- ▶ Wybór rozwiązania, audyt otoczenia technologicznego i przygotowanie danych do wprowadzania rozwiązań AI

*Stanisław Szczurek, Dyrektor Biura Rozwoju Biznesu, AXA*

**14.45** **Praktyczne aspekty uruchomienia AI botów w ramach procesów biznesowych nakierowanych na interakcje z klientami**

- ▶ Jakie są praktyczne zastosowania Chatbotów i Voicebotów w interakcjach z klientami?
- ▶ Boty a omni-channel: dlaczego krytyczne?
- ▶ Jak usadzić boty w architekturze IT
- ▶ O czym nie można zapomnieć w planowaniu projektu? Budowanie wymagań projektowych

*Marcin Strzałkowski, Prezes Zarządu, InteliWISE*

**16:00** Zakończenie I dnia

**9:00** Rejestracja uczestników i poranna kawa

**9:30** **Case study dot. procesu wdrożenia i treningu AI**

*Magdalena Piško, SSW Pragmatic Solutions*

**10:30** **RPA – case study - optymalizacja i zarządzanie procesami biznesowymi**

*Bartosz Kochanowski, Head of Robotic Process Automation Competence Center, Rhenus Data Office Polska*

**11:30** Przerwa kawowa

**12:00** **AI, a działania marketingowe: wyszukiwanie prawidłowości, przewidywanie trendów oraz prognozowanie zachowań klientów**

- ▶ Odpowiedzialność przedsiębiorstwa za błędy systemów przy obsłudze klienta na gruncie prawa ochrony konkurencji i konsumentów

**13:00** Przerwa na lunch

**13:45** **Techniczne aspekty AI - jak wdrażać systemy ERP i RPA w procesach front, middle i back office**

- ▶ Poprawa zdolności do klasyfikowania, rozpoznawania i opisywania danych przy użyciu Machine Learning i Deep Learning
- ▶ Sposoby wykrywania, reagowania oraz usuwania zagrożeń cybernetycznych

**14:45** **Wdrożenie i praktyczne użycie procedur Know Your Customer i asystentów cyfrowych**

*Adam Mańka, Dyrektor Departamentu Rozwoju Aplikacji, Bank Millennium*

**15:30** Zakończenie wydarzenia; wręczenie certyfikatów Uczestnikom



*Każdy uczestnik otrzyma certyfikat poświadczający udział w wydarzeniu*



## PRELEGENCI



### **PIOTR KANIEWSKI**

*Associate, SSW Pragmatic Solutions*

Ekspert w obszarze prawa nowych technologii oraz transformacji cyfrowych. Zajmuje się przede wszystkim wsparciem organizacji w transformacji cyfrowej, w tym wdrażaniu przez nie innowacyjnych rozwiązań IT. Dostarcza w tym celu Klientom narzędzia z obszaru kontraktowania i zakupów. Doradza Klientom w przygotowywaniu i negocjowaniu umów IT, w tym umów na wdrożenie, utrzymanie i rozwój systemów IT, licencyjnych i dotyczących usług chmurowych, a także umów body/teamleasing. Udziela wsparcia w zakresie zarządzania prawami autorskimi, w tym licencjami na oprogramowanie. Jest ekspertem w obsłudze przedsięwzięć wykorzystujących metodyki Agile i narzędzia DevOps raz współautorem innowacyjnych modeli kontraktowych i rozliczeniowych w tym zakresie. Specjalizuje się także w zagadnieniach dotyczących pozyskiwania, wdrażania i rozwoju w przedsiębiorstwach rozwiązań opartych o sztuczną inteligencję. Piotr Kaniewski jest absolwentem prawa na Wydziale Prawa

i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego oraz Centrum Prawa Angielskiego i Europejskiego – wspólnej placówki dydaktycznej Uniwersytetu Warszawskiego i Uniwersytetu Cambridge



### **BARTOSZ KOCHANOWSKI**

*Head of Robotic Process Automation Competence Center, Rhenus Data Office Polska*

Head of Robotic Competence Center (robotydoroboty.pl / rhan.ai) – realizującego projekty audytu, optymalizacji i automatyzacji procesów biznesowych z wykorzystaniem m.in. software robotów dla firm z Polski i zagranicy, utworzonym przez międzynarodową grupę Rhenus. Koordynator programu REVE UP wspierającego firmy w poprawie płynności finansowej, dzięki wykorzystaniu nowoczesnych narzędzi technologicznych. Jeden z pomysłodawców ogólnopolskiej akcji wspieramyszpitale.pl. Kierownik projektów, przedsiębiorca, inwestor, doradca rozwoju biznesu, wykładowca Akademii Leona Koźmińskiego (studia podyplomowe z zakresu robotyzacji procesów). Absolwent Wydziału Informatyki Politechniki Szczecińskiej, studiów podyplomowych z zakresu strategii i projektowania informatycznych systemów zarządzania w Szkole Głównej Handlowej, studiował także na podyplomowych studiach managerskich na Uniwersytecie Warszawskim. Uczestnik wielu szkoleń z zakresu zarządzania i sprzedaży. Ma na

swoim koncie koordynację kilkuset projektów rozwojowych i wdrożeniowych IT oraz misji doradczych z zakresu zwiększania efektywności operacyjnej i sprzedaży w regionie europy środkowej i wschodniej (CESE).



### **ADAM MAŃKA**

*Dyrektor Departamentu Rozwoju Aplikacji, Bank Millennium*

Absolwent Politechniki Śląskiej na wydziale Informatyki i Technologii Komputerowych oraz studiów podyplomowych „Technologie Informatyczne” na SGH. Dyrektor Departamentu Rozwoju Aplikacji w Banku Millennium. Jest odpowiedzialny za rozwijanie architektury aplikacji biznesowych i wdrażanie nowych rozwiązań i innowacji między innymi w obszarze bankowości internetowej i mobilnej.

## PRELEGENCI



### MAGDALENA PIŚKO

*SSW Pragmatic Solutions*

Głównym obszarem jej zainteresowań jest wsparcie organizacji w realizacji projektów opartych o technologię sztucznej inteligencji oraz wdrażaniu innowacyjnych rozwiązań cyfrowych. Bierze udział w pracach koncepcyjnych, przygotowywaniu danych, nadzorze i treningu AI. Specjalizuje się w obszarze prawa własności intelektualnej i nowych technologii. Magdalena Piśko jest absolwentką Centrum Prawa Angielskiego – wspólnej placówki dydaktycznej Uniwersytetu Warszawskiego i Uniwersytetu Cambridge, jak również absolwentką IP Centrum Praw Własności Intelektualnej im. H. Grocjusza. Uczestniczy w pracach polskiego Komitetu Youth Internet Governance Forum przy Organizacji Narodów Zjednoczonych. Doświadczenie zdobywała w renomowanych, międzynarodowych oraz polskich kancelariach prawnych.



### MARCIN STRZAŁKOWSKI

*Prezes Zarządu, InteliWISE*

Pasjonat nowych technologii, seryjny przedsiębiorca, odpowiedzialny za rozwój InteliWISE oraz wypracowanie pozycji lidera na rynku oprogramowania AI Chatbot. Nadzorował ekspansję spółki na rynki zagraniczne, w tym na Taiwan i USA oraz nadzorował proces pozyskania inwestorów, wśród których jest m.in. Intel Capital, największy fundusz typu VC na świecie, oraz wejście na giełdę New Connect. InteliWISE, jako jedna z nielicznych w Polsce spółka sprzedała swoje rozwiązania do klientów z listy Fortune 100 w USA oraz pozyskała patent na swoje technologie w USPTO na rynku USA. Założyciel i Prezes Zarządu InteliWISE S.A., współzałożyciel podrecznik.edu.pl (cyfryzacja podręczników), WrzacaKuchnia.pl (społeczność o gotowaniu). Absolwent Institute Francais de Gestion, Wydziału Zarządzania i Marketingu Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie.



### STANISŁAW SZCZUREK

*Dyrektor Biura Rozwoju Biznesu, AXA*

Absolwent Prawa UW, kierunku Metody Ilościowe w Ekonomii i Systemy Informacyjne SGH oraz programu Master of Law and Business Bucerius i WHU School of Management. Od kilkunastu lat związany z sektorem finansowym, przede wszystkim w AXA w Polsce i w Szwajcarii. Przeszedł przez wiele obszarów działania firmy ubezpieczeniowej – od funkcji prawnej, przez strategię do zarządzania produktami. Prowadził strategiczne projekty i programy, m.in. przeprowadzanie fuzji i integracji dwóch firm ubezpieczeniowych. Obecnie prowadzi komórkę odpowiedzialną za rozwój biznesu i wdrażanie innowacji w Grupie AXA w Polsce, która między innymi realizowała wdrożenie RPA i oraz projektów związanych z wykorzystaniem sztucznej inteligencji i internetu rzeczy.

# ORGANIZATOR

**MMC Polska** jest niezależnym organizatorem spotkań biznesowych w Polsce. Spółka organizuje szkolenia, konferencje i kongresy dedykowane specjalistom, kadry menadżerskiej oraz zarządom wiodących firm w Polsce. Szkolenia i konferencje prowadzone są przez znanych praktyków, ekspertów posiadających wieloletnie doświadczenie w swojej branży. Kongresy mają charakter międzynarodowy, skupiają pełną reprezentację rynku, zarówno firm, jak i administracji centralnej i regulatora. MMC Polska organizuje również szkolenia zamknięte w pełni dopasowane do potrzeb klientów. Efektem organizowanych wydarzeń jest podniesienie kwalifikacji pracowników, zdobycie wiedzy praktycznej oraz zwiększenie przewagi konkurencyjnej. Współpracujemy m.in. z: Orange, T-Mobile, Play, Polkomtel, PKN ORLEN S.A, PGNiG, Tauron Polska Energia, Hawe SA, Emitel, KPMG, PwC, E&Y, Deloitte, UKE, URE, KNF, PKO BP, PEKAO SA, PZU, NBP, Asseco Poland, Intel, Comarch. W skład Grupy MMC Polska wchodzi: MM Conferences S.A., MMC Events oraz MMC Design.

Do udziału w wydarzeniu zapraszamy przedstawicieli instytucji finansowych oraz firm z branży IT, w szczególności pracowników działów:

- IT
- Strategii
- Rozwoju
- Prawnych
- Innowacji

## KONTAKT DO PRODUCENTA:



**Katarzyna Pleban (Kasjaniuk)**  
Director  
Conferences & Trainings Department  
T: +48 22 379 29 22  
M: +48 883 992 662  
e-mail: k.pleban@mmcpolska.pl

## KONTAKT DO KIEROWNIKA SPRZEDAŻY



**Alicja Zadroga**  
Sales Director,  
Knowledge Brokers Department  
M: +48 791 989 883  
e-mail: a.zadroga@mmcpolska.pl