



Sprawozdanie Zarządu z działalności jednostki MM Conferences S.A. za rok 2023 z dnia 29.05.2024 r.

Zgodnie z Ustawą z dnia 29 września 1994 r o Rachunkowości art. 49 ust. 2 (Dz. U. z 2019 r., poz. 351 z późn. zm.)

Sprawozdanie zawiera informacje o stanie majątkowym Spółki i jej sytuacji finansowej, ocenę uzyskiwanych efektów oraz wskazanie czynników ryzyka.

I. Informacje o jednostce:

Nazwa	MM Conferences S.A.
Adres	00-193 Warszawa, ul. Stawki 2
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Zarząd Spółki	Piotr Zesiuk- Prezes Zarządu Aneta Pernak- Wiceprezes Zarządu

W okresie od 1 stycznia 2023 roku do 31 grudnia 2023 roku skład Zarządu nie uległ zmianie.

W okresie od 1 stycznia 2023 roku do 31 grudnia 2023 roku w składzie Rady Nadzorczej zaszły zmiany.

Skład Rady Nadzorczej w okresie od 01.01.2023 r. do 30.09.2023 r.

Igor Zesiuk	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Paweł Pałczyński	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
Magdalena Dulińska	członek Rady Nadzorczej
Tomasz Jaworski	członek Rady Nadzorczej
Jacek Babczyński	członek Rady Nadzorczej
Irena Tomaszak - Zesiuk	członek Rady Nadzorczej

Skład Rady Nadzorczej w okresie od 01.10.2023 r. do 30.10.2023 r.

Paweł Pałczyński	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Jacek Babczyński	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
Magdalena Dulińska	członek Rady Nadzorczej
Tomasz Jaworski	członek Rady Nadzorczej
Irena Tomaszak - Zesiuk	członek Rady Nadzorczej

Skład Rady Nadzorczej w okresie 31.10.2023 r. do 31.12. 2023 r.

Paweł Pałczyński	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Jacek Babczyński	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
Magdalena Dulińska	członek Rady Nadzorczej
Tomasz Jaworski	członek Rady Nadzorczej
Irena Tomaszak - Zesiuk	członek Rady Nadzorczej
Agnieszka Chodowiec-Zesiuk	członek Rady Nadzorczej

W okresie od 31 grudnia 2023 roku do dnia zatwierdzenia niniejszego raportu skład Rady Nadzorczej nie uległ zmianie.

Posiadane oddziały i ich siedziby

MM Conferences S.A. nie posiada oddziałów

Przedmiot działalności

działalność związana z organizacją konferencji, warsztatów oraz szkoleń

Poniżej przedstawiamy listę wybranych istotnych wydarzeń mających wpływ na działalność MM Conferences S.A. w 2023 roku:

1. Data Economy Congress 04-05.04.2023 r. – jest pierwszym i najważniejszym spotkaniem, podczas którego w cross-sektorowym w gronie zastanawiamy się nad mechanizmami i trendami kształtującymi gospodarkę przyszłości.
2. 37.Konferencja Energetyczna EuroPOWER & 7.Kongres OZE POWER 13-14.04.2024 r. - najważniejsza konferencja energetyczna w kraju, naszą misją jest stworzenie efektywnej platformy dialogu będącej miejscem konsultacji społecznych ze wszystkimi reprezentantami branży;
3. 25.Banking Forum 20-21.04.2023 & 21.Insurance Forum 20-21.04.2023 - konferencja zrzesza przedstawicieli sektora bankowego i tych, którzy tworzą uwarunkowania dla sektora oraz dostawców rozwiązań i firmy współpracujące z bankami.



4. 13.FinTech Digital Congress & 12.InsurTech Digital Congress 17-18.05.2023 jest wydarzeniem, które stanowi kluczowy punkt w szybko zmieniającym się w świecie technologii finansowych i ubezpieczeniowych.
5. 16.Smart City Forum 31.05.2023-01.06.2023 to najważniejsze wydarzenie w Polsce, poświęcone rozwijaniu inteligentnych miast. To przestrzeń, gdzie eksperci, przedstawiciele administracji samorządowej i biznesu spotykają się we wspólnej debacie, aby omówić globalne wyzwania oraz dyskutować o kluczowych aspektach inwestycji i strategii rozwoju dla miast i ich mieszkańców.
6. 5.Kongres Nowoczesnej Dystrybucji 15.06.2023 prestiżowy charakter konferencji zapewnia udział prezesów kluczowych międzynarodowych sieci handlowych działających w Polsce oraz koncernów FMCG, którzy wyznaczą strategiczne kierunki rozwoju sektora handlu, uwzględniając aktualne trendy. Kongres to także platforma dialogu z przedstawicielami rządu i administracji państwowej, wymiany doświadczeń z liderami rynku, dyskusji z wybitnymi ekspertami oraz nawiązania trwałych relacji z partnerami biznesowymi.
7. 2. Data Economy Congress 09-10.10.2023
8. 26.Banking Forum & 22.Insurance Forum 16-17.10.2023
9. 5. RetailTec Congress 23.10.2023
10. 38.Konferencja Energetyczna EuroPOWER & 8.Kongres OZE POWER 08-09.11.2023
11. 17.Smart City Forum 20-21.11.2023
12. 14.FinTech Digital Congress & 13. Insurtech Digital Congress 04.12.2023

Na rozwój spółki znaczny wpływ miały również przeprowadzone liczne projekty warsztatowe, szkoleniowe w tym między innymi:

1. Cyfrowa odporność operacyjna – wdrożenie przepisów rozporządzenie DORA w organizacji.
2. Wykorzystanie instalacji OZE na potrzeby przedsiębiorstwa - finansowa, techniczna i prawna strona inwestycji.
3. Zakres odpowiedzialności i zarządzanie ryzykiem w Grupach Kapitałowych.
4. Odpowiedzialność za szkody powstałe podczas realizacji i po zakończeniu inwestycji

- budowlanej - problematyka, likwidacja szkód, case study.
5. Projektowane zmiany regulacyjne – szansa czy problem dla deweloperów rynku OZE? Obecne wyzwania dewelopera projektów OZE i prognoza na przyszłość.
 6. Co nowego w prawie pracy? Przegląd najważniejszych regulacji
 7. Przekształcanie danych w Excel za pomocą Power Query.
 8. Polityka wynagrodzeń w instytucjach finansowych - ustalanie, monitorowanie oraz kontrolowanie systemów wynagrodzeń.
 9. Aktualne wyzwania w zakresie AML.
 10. Zarządzanie produktami inwestycyjnymi z uwzględnieniem ryzyk regulacyjnych, oczekiwaniami organów nadzoru i wymogami ESG.
 11. Inwestycje budowlane - skuteczne zabezpieczenie procesu oraz najnowsze zmiany prawne.
 12. Wyzwania sektora ubezpieczeniowego - nowe spojrzenie na APK, zarządzanie produktami zgodnie z ESG, kanały dystrybucji i trendy technologiczne.
 13. Raportowanie niefinansowe ESG - praktyczne i prawne aspekty raportowania niefinansowego przedsiębiorstw.
 14. Chmura i outsourcing w sektorze finansowym - regulacje prawne i praktyczne problemy.
 15. Działy HR w aktualnym otoczeniu legislacyjnym.
 16. Nowe ramy cyberbezpieczeństwa w reżimie dyrektywy NIS2.
 17. Sztuczna Inteligencja w przedsiębiorstwie - ryzyka, korzyści, aspekty prawne.
 18. Zakres odpowiedzialności wykonawców i inwestorów, zmiany prawne i aktualne wyzwania w branży budowlanej.
 19. Rynek usług płatniczych w obliczu teraźniejszych i przyszłych wyzwań.
 20. Cloud computing i outsourcing w sektorze finansowym w świetle najnowszych wyzwań i problemów praktycznych.

Przewidywany rozwój jednostki

Spółka zamierza umacniać swoją pozycję na rynku usług konferencyjnych przez kontynuację organizacji dotychczasowych projektów kongresowych, warsztatowych, szkoleniowych oraz organizować nowe konferencje. Czynniki makroekonomiczne takie jak gwałtowny wzrost inflacji,

poziom produktu krajowego brutto, poziom bezrobocia, poziom nakładów inwestycyjnych w gospodarce, wzrost kosztów pracowników oraz usług zewnętrznych mają znaczący wpływ na sytuację finansową klientów, a tym samym Spółki. Spółka kontynuuje formułę hybrydową swoich usług (szkolenia, warsztaty) oraz skupiła się na analizie produktów konkurencji oraz analizie potrzeb rynku. Warsztaty, szkolenia produkowane przez zespół MMC są realizowane również zdalnie, z wykorzystaniem narzędzi m.in. ClickMeeting oraz przy wsparciu doświadczonych specjalistów z danej branży. Należy wziąć zatem pod uwagę, że kluczowym okresem dla Spółki pod względem wielkości i zyskowności organizowanych eventów będą następne kwartały. Zarząd zamierza kontynuować realizację strategicznych projektów kongresowych i warsztatowych, których lista zostanie ustalona po przeprowadzonej analizie na przełomie czerwca-lipca 2024 oraz kontynuować nowy projekt strategiczny Data Economy Congress. MM Conferences S.A. podejmuje działania mające na celu budowanie świadomości marki każdego projektu oraz dąży do nawiązywania współpracy z wieloma mediami branżowymi. Spółka wprowadza nowe rozwiązania i wdraża nowe narzędzia IT w tym m.in. rozbudowa systemu Salesforce dążąc do automatyzacji i wzrostu efektywności.

Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju w minionym roku sprawozdawczym

Spółka nie przeprowadziła w/w prac w roku obrachunkowym.

Dane Finansowe	2023	2022
Aktywa ogółem / Suma aktywów	5.711.514,12	4.524.867,31
Aktywa trwałe	1.071.934,18	767.383,69
Aktywa obrotowe	4.639.579,94	3.757.483,62
Należności z tytułu dostaw i usług (bez względu na okres wym.)	1.348.121,23	1.707.608,59
Inwestycje krótkoterminowe	2.593.077,53	1.331.798,77
Krótkoterminowe RMK czynne	227.468,91	269.113,11
Kapitał własny	3.537.051,71	2.374.406,80
Kapitały obce	1.037.650,30	723.814,62
Kapitały obce krótkoterminowe / Zobowiązania krótkoterm.	2.065.977,97	1.949.762,43
Kapitał podstawowy	536.756,50	536.756,50

Zobowiązania ogółem	2.174.462,41	2.150.460,51
Rozliczenia międzyokresowe bierne	66.999,75	79.451,00
Zobowiązania długoterminowe	0,00	69.906,68
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług (bez względu na okres wym.)	1.826.080,32	1.088.160,03
Wynik finansowy netto	1.145.874,63	313.835,68
Koszt własny sprzedanych produktów i towarów	0,00	0,00
Przychody ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	12.826.917,39	10.321.256,39
Koszty działalności operacyjnej	12.497.356,80	9.892.884,73
Zysk (strata) brutto	1.269.630,91	346.750,68
Zysk (strata) netto	1.162.644,91	313.835,68

Aktualna sytuacja finansowa

Rok 2023 Spółka zakończyła zyskiem netto w wysokości 1.162.644,91 PLN.

W minionym roku Spółka wygenerowała przychody ze sprzedaży usług w kwocie 12.826.917,39 PLN. Spółka w czwartym kwartale 2023 otrzymała decyzje w sprawie umorzenia subwencji finansowej w 100 % w kwocie 719 035,00 zł w ramach programu rządowego „Tarcza Finansowa Polskiego Funduszu Rozwoju dla Małych i Średnich Firm 1.0”. Kwota została zaksięgowana w pozycje inne przychody operacyjne. Spółka z powodu poniesionej straty za 2020 rok musi dążyć do odbudowy kapitału zapasowego.

Przewidywana sytuacja finansowa

W związku z dużymi niepewnościami dot. sytuacji gospodarczej kraju oraz wpływ wskaźników makroekonomicznych spółka w danym momencie nie potrafi dokładnie oszacować obrotów, zysku, strat i przepływów na 2024 rok. Miesiące z przedziału marzec – czerwiec pozwalały w latach



poprzednich na realizację przychodów na poziomie pozwalającym pokryć koszty miesięcy poprzednich oraz wygenerować nadwyżkę na organizację działalności w II półroczu. Należy wziąć zatem pod uwagę, że kluczowym okresem dla Spółki będzie I półrocze 2024 mające na celu utrzymanie płynności.

Nabycie akcji własnych

Spółka nie nabywała akcji własnych w minionym roku sprawozdawczym.

Informacje o Instrumentach finansowych oraz opis ryzyka:

Akcje spółki TopLevelTennis.com SA (TLT) (Compress S.A.) w ocenie zarządu ryzyko stanowiąc mogą wahania kursu posiadanych akcji, jednakże ze względu na niewielki ich pakiet Spółka nie ocenia wahań kursu jako istotny czynnik mający wpływ na sytuację finansową Spółki.

Wskazanie czynników ryzyka i opis zagrożeń

Ryzyko związane z koniunkturą gospodarczą w Polsce i koniunkturą w branży usług szkoleniowych.

Zmiany w codziennym życiu gospodarczym w tym gwałtowny wzrost inflacji mają nieustannie znaczny wpływ na sytuację finansową MM Conferences S.A.

Ponieważ działalność Spółki związana jest ze świadczeniem usług w zakresie organizowania sympozjów, kongresów, konferencji oraz warsztatów na rzecz przedsiębiorstw, to ograniczanie budżetów w sektorze przedsiębiorstw może spowodować pogorszenie sytuacji finansowej Spółki. Nie można przewidzieć jak bardzo zmienią się realia popytu na aktualnie oferowane usługi. Wysoki wzrost kosztów usług zewnętrznych zdecydowanie zwiększył koszty organizacji konferencji, szkoleń, które także wzrosły z powodu zapełniania rynku tego typu usługami. Dodatkowo Zarząd uważa, iż zmianie ulegnie sytuacja na rynku pracy i płacy. Zmieniające się otoczenie biznesu, wpłynie na dostępność pracowników oraz zwiększy koszty zatrudnienia. Będzie to miało wpływ na pozyskania pracowników średniego szczebla a tym samym przełoży się na możliwości sprzedażowe.



Podsumowując gwałtowny wzrost inflacji będą miały bardzo duży wpływ na przychody i możliwość wypracowania zysku Spółki w okresie sprawozdawczym. Jednakże koszty organizacji wydarzeń w roku 2024 będą jeszcze wyższe ze względu na gwałtowną inflację, która od początku tego roku mocno przyspieszyła. Dlatego też Spółka na bieżącym etapie nie potrafi oszacować obrotów, zysku, czy też potencjalnych strat i przepływów na 2024 rok. Jednak należy wziąć pod uwagę, że kluczowym okresem dla Spółki będzie utrzymanie płynności w H1 2024 dążąc do realizacji nowych projektów.

2. Ryzyko związane z działalnością konkurencji

Zarząd Spółki odnotowuje wzrost bezpośredniej konkurencji w sektorze firm komercyjnych zajmujących się organizacją konferencji. Ugruntowana i stabilna pozycja Spółki, a także renoma marki i zbudowane kompetencje pozwala z dużą stanowczością stwierdzić, iż wyżej opisane ryzyko jest umiarkowane. Jednak nadal z jednym z istotnych czynników ryzyka jest walka konkurencyjna oraz jej nasilenie w przypadku zmian w sytuacji branży, w szczególności zmian poziomu krajowego popytu na usługi szkoleniowo-konferencyjne.

3. Ryzyko związane ze zmiennością wyników finansowych w czasie

Swoją działalność MM Conferences S.A. opiera na oferowaniu uczestnictwa w organizowanych sympozjach, kongresach, konferencjach oraz warsztatach osobom prawnym i fizycznym. Wpływ na wynik Spółki mają dodatkowo wahania budżetów marketingowych partnerów (sponsorów) oraz budżetów na szkolenie kadry. W związku z powyższym wyniki finansowe zależą także od zdolności Spółki do pozyskania odbiorców (uczestników organizowanych wydarzeń) jej usług oraz uzyskania potwierdzeń uczestnictwa przez odpowiednią ilość podmiotów. Uwzględniając aktualnie przez ostatnie lata trwający stan epidemii COVID-19, panująca sytuacja wojenna od lutego w Ukrainie oraz gwałtowny wzrost inflacji powoduje ryzyko zmienności wyników jest bardzo duże. Jednak firma poszukuje nowej grupy docelowej (sponsorów).

4. Ryzyko związane z rozwojem rynku usług szkoleniowych

Pomimo, iż według Zarządu rynek usług szkoleniowo-konferencyjnych będzie nadal wykazywał

dodatnią dynamikę rozwoju, nie można mieć pewności, co do wysokości przyszłych kosztów marketingu, reklamy i promocji usług Spółki a także kosztów pracowniczych jak i podwykonawstwa. Spółka obserwuje aktualnie bardzo duży rozwój platform e-learningowych, jednak organizuje konferencje również stacjonarnie, ponieważ część odbiorców chce wyłącznie uczestniczyć w hotelu wydarzeniach.

Spółka śledzi rynek, aktualne regulacje panujące w kraju. Dotychczasowe działania oraz reakcje rynku pokazują duże zapotrzebowanie na usługi związane z nową tematyką i odnalezieniem się w niej poszczególnych sektorów w gospodarce. MMC dostosowuje szkolenia do potrzeb klientów oraz stara się reagować na bieżąco na zmiany w gospodarce.

5. Ryzyko skali działania

W przypadku wystąpienia, Spółka stara się dążyć do ograniczenia wspomnianego ryzyka poprzez rozszerzanie procesu outsourcingu oraz prowadzeniu nowych produktów konferencyjno-szkoleniowych.

6. Ryzyko związane ze współpracą z kadrami prelegentów i trenerów

Wysoko wykwalifikowana kadra trenerów i prelegentów, ich wiedza i doświadczenie, mają istotny wpływ na bieżącą działalność Spółki i perspektywy jej rozwoju. Ryzyko to jest charakterystyczne dla przedsiębiorstw działających na rynku usług szkoleniowo-konferencyjnych.

Trudność w pozyskiwaniu kadry specjalistów jest wynikiem charakteru pracy prelegenta lub trenera, w której koniecznym jest posiadanie wiedzy praktycznej z określonych dziedzin, charyzmy, umiejętności prezentacji, innych zdolności i cech charakteru. Ewentualne zakończenie współpracy przez doświadczonych prelegentów lub trenerów może mieć negatywny wpływ na potencjał Spółki w zakresie świadczenia usług oraz realizacji uprzednio zawartych kontraktów.

7. Ryzyko związane z rotacją kadry pracowniczej

Istnieje ryzyko związane z rotacją kadry pracowniczej w prowadzonej przez spółkę działalności. Ryzyko nieutrzymania wystarczającego poziomu zatrudnienia kadry wymaganej do obsługi organizowanych przez Spółkę sympozjów, kongresów, konferencji lub warsztatów Zarząd stara się niwelować poprzez skuteczny i konsekwentny proces zlecania znacznej części działalności operacyjnej podmiotom zewnętrznym.

8. Ryzyko związane z utratą odbiorców usług Spółki jest silnie uzależnione od jakości oferowanych usług konferencyjnych jak i szkoleniowych. W przypadku braku satysfakcji klienta z oferowanych usług, Spółka może być negatywnie postrzegana na rynku, co mogłoby skutkować ewentualnymi trudnościami w pozyskiwaniu nowych kontraktów.

Poprzez świadczenie usług wysokiej jakości i dostosowanych do bieżących potrzeb, jak również pozyskiwanie licznej grupy nowych odbiorców usług, w połączeniu z budową zaufania do marki MM Conferences S.A., Spółka umacnia swoją pozycję na rynku, a tym samym ogranicza powyższe ryzyko. W aktualnej sytuacji ryzyko utraty aktualnych odbiorców jest średnie. Jednak Spółka przewiduje, że sytuacja na rynku usług szkoleniowych ustabilizuje się, a dostępne nowe kanały sprzedażowe, platformy szkoleniowe oraz bardziej sprecyzowane potrzeby odbiorców, przełożą się na utrzymanie stabilnej sieci odbiorców usług MM Conferences S.A.

9. Ryzyko związane z tworzeniem nowych projektów

Strategia Spółki niezmiennie zakłada dalszy jej wzrost, również poprzez tworzenie nowych projektów z zakresu projektów konferencyjnych i warsztatowych. Należy jednak zauważyć, iż każdorazowe wzbogacenie oferty wiąże się z określonymi kosztami. Zwrot poniesionych kosztów jest konsekwencją powodzenia każdego z projektów tym samym jest on obciążony czynnikiem ryzyka związanym z ewentualnym brakiem popytu ze strony klientów.

Reaserch jeszcze nie do końca sprecyzowanych potrzeb rynku w tej specyficznej sytuacji mocno wpływa na ryzyko związane z podjęciem nowych projektów. Spółka stara się wyważyć podjęte ryzyko, angażując w działania aktualną kadre pracowniczą, bez konieczności zatrudniania nowych osób, co zdecydowanie ogranicza koszty.

10. Ryzyko niekorzystnych zmian przepisów podatkowych oraz ich interpretacji

Realizacja zagrożenia wynikającego z nieprawidłowości podatkowych nie jest przewidywana oraz nie miała miejsca w przeszłości, jednak nie można zupełnie jej wykluczyć. Jako sposób ograniczania tego ryzyka Spółka zakłada współpracę z wyspecjalizowanymi kancelariami prawnymi oraz korzystanie z konsultacji ekspertów.

11. Ryzyko niekorzystnych zmian pozostałych przepisów prawnych oraz ich interpretacji

Podobnie jak w przypadku przepisów podatkowych, również zmiany w zakresie przepisów prawa handlowego, prawa autorskiego, przepisów kodeksu cywilnego, ochrony środowiska, prawa pracy i ubezpieczeń społecznych oraz innych przepisów, mogą mieć pośredni lub bezpośredni wpływ na działalność Spółki. Nowelizacje ustaw mogą mieć związek m.in. z ciągłym dostosowywaniem prawa krajowego do wymogów unijnych.

Środowisko naturalne

Spółka nie podjęła bezpośrednich przedsięwzięć dotyczących ochrony środowiska.

Pracownicy (przeciętne zatrudnienie)

Przeciętne w roku obrotowym zatrudnienie w grupach zawodowych

W przeliczeniu na pełne etaty	Przeciętna liczba zatrudnionych w roku obrotowym	Przeciętna liczba zatrudnionych w roku poprzedzającym
Ogółem	9,00	9,20

Stosowanie zasad ładu korporacyjnego

ZASADY DOBRZYCH PRAKTYK SPÓŁEK NOTOWANYCH NA RYNKU NEWCONNECT

Zgodnie z załącznikiem do uchwały nr 293/2010

ZASADY DOBRZYCH PRAKTYK SPÓŁEK NOTOWANYCH NA NEWCONNECT Zgodnie z załącznikiem do uchwały 293/2010	Stanowisko Spółki (Uwagi)
1. Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK Z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet oraz rejestrowania przebiegu obrad i publikowania go na stronie internetowej, ze względu na zbyt wysokie koszty takiego rozwiązania.
2. Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK
3.1 Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:	

Podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),	TAK
3.2. Opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje największe przychody,	TAK (ew. uwagi poniżej)
3.3. Opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	
3.4. Życiorysy zawodowe członków organów spółki,	
3.5. Powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	
3.6. Dokumenty informacyjne spółki,	
3.7. Zarys planów strategicznych spółki,	
3.8. Opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku, gdy emitent publikuje prognozy),	
3.9. Strukturę akcjonariatu emitenta, wraz ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	
3.10. Dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakt z mediami,	
3.11. (skreślony)	
3.12. Opublikowane raporty bieżące i okresowe	
3.13. Kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych	

<p>3.14. Informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,</p>	<p>Z wyłączeniem spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych, ponieważ spółka doraźnie odpowiada na pytania inwestorów, analityków i mediów z wykorzystaniem ogólnodostępnych środków komunikacji</p> <p>-</p>
<p>3.15. (skreślony),</p>	
<p>3.16. Pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,</p>	
<p>3.17. Informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,</p>	
<p>3.18. Informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,</p>	
<p>3.19. Informację na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,</p>	
<p>3.20. Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,</p>	
<p>3.21. Dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,</p>	
<p>3.22. (skreślony)</p>	

<p>Informację na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.</p>	
<p>4. Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.</p>	<p>TAK w języku polskim</p>
<p>5. Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.gpwinfostrefa.pl.</p>	<p>W chwili obecnej spółka nie planuje wykorzystywać w celach informacyjnych sekcji „relacje inwestorskie” znajdującej się na stronie www.gpwinfostrefa.pl. MM Conferences S.A. posiada i prowadzi własną stronę www.mmcpolska.pl na której znajduje się dział Inwestorzy. W.w. dział odpowiada oczekiwaniom inwestorów i jest na bieżąco uzupełniany o informacje zgodnie z uwagami inwestorów.</p>
<p>6. Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.</p>	<p>Emitent utrzymywał w.w. kontakt. Po upływie roku od dnia podpisania, umowa została rozwiązana. Na spółce nie ciąży już obowiązek posiadania Autoryzowanego Doradcy.</p>
<p>7. W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.</p>	<p>TAK, j.w.</p>
<p>8. Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.</p>	<p>TAK, j.w.</p>

<p>9. Emitent przekazuje w raporcie rocznym: 9.1. Informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,</p>	TAK
<p>9.2. Informacje na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.</p>	TAK
<p>10. Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.</p>	TAK
<p>11. Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.</p>	<p>NIE Spółka na bieżąco odpowiada na pytania inwestorów, analityków i mediów z wykorzystaniem ogólnodostępnych środków komunikacji oraz organizując spotkania indywidualne.</p>
<p>12. Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.</p>	TAK
<p>13. Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjny. 13.1. W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 §Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma</p>	TAK

<p>zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.</p>	
<p>14. Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.</p>	TAK
<p>15. Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.</p>	TAK
<p>16. Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> - informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, - zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, - informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, - kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego. 	<p>NIE</p> <p>Spółka nie będzie publikować raportów miesięcznych. Wynika to z faktu, iż w spółce nie zachodzą na tyle dynamiczne zmiany, które wymagałyby publikacji danych finansowych na koniec każdego miesiąca. Spółka publikuje raporty kwartalne, zawierające wszelkie informacje pozwalające na bieżąco oceniać działalność i sytuację finansową spółki.</p>

<p>16.a W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu ("Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect") emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.</p>	<p>TAK</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------

.....
Piotr Zesiuk
Prezes Zarządu

.....
Aneta Pernak
Wiceprezes Zarządu

Warszawa, 29.05.2024 r.