

25-26 listopada 2020

Sheraton Warsaw Hotel

BRANŻA FINANSOWA W ŚWIECIE WYZWAŃ I MOŻLIWOŚCI SZTUCZNEJ INTELIGENCJI I ROBOTYZACJI

PATRON MEDIALNY

CAPITAL  TV

SAREsystem
way to sm

ORGANIZATOR

mmc  polska

WARSZTATY REALIZOWANE W FORMULE HYBRYDOWEJ

Każdemu uczestnikowi dajemy dwie możliwości: możesz przyjść do hotelu, wziąć udział w wydarzeniu i spotkać się z reprezentantami branży oraz Prelegentami lub jeżeli wolisz, możesz wziąć udział w wydarzeniu w formule live streamingu. Dostarczymy do Twojego domu lub biura w czasie rzeczywistym wszystkie wystąpienia. Otrzymasz certyfikat ukończenia warsztatu, a także wszystkie materiały przygotowane przez Prelegentów w formie elektronicznej, bez względu na formę uczestnictwa. Niezależnie od tego, jaką formułę wybierzesz, zakres dostarczanych treści przez naszą firmę we współpracy z naszymi Ekspertami jest taki sam. Wybór formuły uczestnictwa online nie wpływa na jakość merytorycznego przekazu i wartość poszczególnych wystąpień. Nasz cel to zadowolenie wszystkich, którzy wezmą udział w warsztacie, a także utrzymanie standardów merytorycznych i organizacyjnych z zachowaniem zasad bezpieczeństwa.

DLACZEGO WARTO WZIĄĆ UDZIAŁ W WYDARZENIU?

Do 2019 roku większość sektorów biznesowych podchodziła z dużą ostrożnością do wprowadzania rozwiązań z obszaru sztucznej inteligencji czy automatyki. Sektor finansowy jest jednym z tych sektorów, które najchętniej wdrażają innowacje technologiczne. Z tego też względu obecnie AI ma duży wpływ na wzrost rentowności sektora bankowego w skali całej Europy. Szybkie i sprawne wdrożenie sztucznej inteligencji ma ogromne znaczenie w walce z utrzymującą się konkurencyjnością instytucji finansowych, w szczególności na tle nowatorskich start-upów rozwijających się na rynku. Zapraszam do uczestnictwa w praktycznym warsztacie, pełnym ciekawych zagadnień prawnych i wielu case studies dot. wdrożeń i rozwoju rozwiązań AI i RPA.

GŁÓWNE ZAGADNIENIA

- AI w świetle przepisów o outsourcingu bankowym
- Odpowiedzialność za roboty i sztuczną inteligencję
- Przygotowanie organizacji do wdrożenia sztucznej inteligencji
- Wdrożenie i praktyczne użycie procedur KYC, asystentów cyfrowych i API

PRELEGENCI



Piotr Kaniewski
SSW Pragmatic Solutions



Bartosz Kochanowski
Rhenus Data Office Polska



Adam Mańka
Bank Millennium



Magdalena Piśko
SSW Pragmatic Solutions



Marcin Strzałkowski
InteliWISE



Stanisław Szczurek
AXA

PROGRAM

DZIEŃ I

9:00 Rejestracja uczestników i poranna kawa

9:30 **Wyzwania prawne, regulacyjne i etyczne wobec sztucznej inteligencji**

- ▶ Unijne regulacje w obszarze AI - "Biała księga sztucznej inteligencji" – wyzwania i ograniczenia prawne
- ▶ Planowane innowacje i kierunki zmian prawnych na poziomie krajowym i UE
- ▶ Prawo własności intelektualnej w kontekście funkcjonowania AI
- ▶ Odpowiedzialność za roboty i sztuczną inteligencję

Piotr Kaniewski, Associate, SSW Pragmatic Solutions

11:00 Przerwa kawowa

11:30 **Sztuczna inteligencja a otoczenie prawno-regulacyjne banków**

- ▶ AI w świetle przepisów o outsourcingu bankowym
- ▶ Najlepsze praktyki w obszarze kontraktów RPA

Piotr Kaniewski, Associate, SSW Pragmatic Solutions

13:00 Przerwa na lunch

13.45 **AI, a działania marketingowe: wyszukiwanie prawdziwości, przewidywanie trendów oraz prognozowanie zachowań klientów**

- ▶ Odpowiedzialność przedsiębiorstwa za błędy systemów przy obsłudze klienta na gruncie prawa ochrony konkurencji i konsumentów

14.45 **Praktyczne aspekty uruchomienia AI botów w ramach procesów biznesowych nakierowanych na interakcje z klientami**

- ▶ Jakie są praktyczne zastosowania Chatbotów i Voicebotów w interakcjach z klientami?
- ▶ Boty a omni-channel: dlaczego krytyczne?
- ▶ Jak usadzić boty w architekturze IT
- ▶ O czym nie można zapomnieć w planowaniu projektu? Budowanie wymagań projektowych

Marcin Strzałkowski, Prezes Zarządu, IntelliWISE

16:00 Zakończenie I dnia

DZIEŃ II

9:00 Rejestracja uczestników i poranna kawa

9:30 **Case study dot. procesu wdrożenia i treningu AI**

Magdalena Piśko, SSW Pragmatic Solutions

10:30 **RPA – case study - optymalizacja i zarządzanie procesami biznesowymi**

Bartosz Kochanowski, Head of Robotic Process Automation Competence Center, Rhenus Data Office Polska

11:30 Przerwa kawowa

12:00 **Przygotowanie organizacji do wdrożenia sztucznej inteligencji**

- ▶ Wybór rozwiązania, audyt otoczenia technologicznego i przygotowanie danych do wprowadzania rozwiązań AI

Stanisław Szczurek, Dyrektor Biura Rozwoju Biznesu, AXA

13:00 Przerwa na lunch

13:45 **Techniczne aspekty AI - jak wdrażać systemy ERP i RPA w procesach front, middle i back office**

- ▶ Poprawa zdolności do klasyfikowania, rozpoznawania i opisywania danych przy użyciu Machine Learning i Deep Learning
- ▶ Sposoby wykrywania, reagowania oraz usuwania zagrożeń cybernetycznych

14:45 **Wdrożenie i praktyczne użycie procedur Know Your Customer i asystentów cyfrowych**

Adam Mańka, Dyrektor Departamentu Rozwoju Aplikacji, Bank Millennium

15:30 Zakończenie wydarzenia; wręczenie certyfikatów Uczestnikom



*Każdy uczestnik otrzyma
certyfikat poświadczający udział
w wydarzeniu*

PRELEGENCI



PIOTR KANIEWSKI

Associate, SSW Pragmatic Solutions

Ekspert w obszarze prawa nowych technologii oraz transformacji cyfrowych. Zajmuje się przede wszystkim wsparciem organizacji w transformacji cyfrowej, w tym wdrażaniu przez nie innowacyjnych rozwiązań IT. Dostarcza w tym celu Klientom narzędzia z obszaru kontraktowania i zakupów. Doradza Klientom w przygotowywaniu i negocjowaniu umów IT, w tym umów na wdrożenie, utrzymanie i rozwój systemów IT, licencyjnych i dotyczących usług chmurowych, a także umów body/teamleasing. Udziela wsparcia w zakresie zarządzania prawami autorskimi, w tym licencjami na oprogramowanie. Jest ekspertem w obsłudze przedsięwzięć wykorzystujących metodyki Agile i narzędzia DevOps raz współautorem innowacyjnych modeli kontraktowych i rozliczeniowych w tym zakresie. Specjalizuje się także w zagadnieniach dotyczących pozyskiwania, wdrażania i rozwoju w przedsiębiorstwach rozwiązań opartych o sztuczną inteligencję. Piotr Kaniewski jest absolwentem prawa na Wydziale Prawa

i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego oraz Centrum Prawa Angielskiego i Europejskiego – wspólnej placówki dydaktycznej Uniwersytetu Warszawskiego i Uniwersytetu Cambridge



BARTOSZ KOCHANOWSKI

Head of Robotic Process Automation Competence Center, Rhenus Data Office Polska

Head of Robotic Competence Center (roboty.doroboty.pl / rhan.ai) – realizującego projekty audytu, optymalizacji i automatyzacji procesów biznesowych z wykorzystaniem m.in. software robotów dla firm z Polski i zagranicy, utworzonym przez międzynarodową grupę Rhenus. Koordynator programu REVE UP wspierającego firmy w poprawie płynności finansowej, dzięki wykorzystaniu nowoczesnych narzędzi technologicznych. Jeden z pomysłodawców ogólnopolskiej akcji wspieramyszpitala.pl. Kierownik projektów, przedsiębiorca, inwestor, doradca rozwoju biznesu, wykładowca Akademii Leona Koźmińskiego (studia podyplomowe z zakresu robotyzacji procesów). Absolwent Wydziału Informatyki Politechniki Szczecińskiej, studiów podyplomowych z zakresu strategii i projektowania informatycznych systemów zarządzania w Szkole Głównej Handlowej, studiował także na podyplomowych studiach managerskich na Uniwersytecie Warszawskim. Uczestnik wielu szkoleń z zakresu zarządzania i sprzedaży. Ma na

swoim koncie koordynację kilkuset projektów rozwojowych i wdrożeniowych IT oraz misji doradczych z zakresu zwiększania efektywności operacyjnej i sprzedaży w regionie europy środkowej i wschodniej (CESE).



ADAM MAŃKA

Dyrektor Departamentu Rozwoju Aplikacji, Bank Millennium

Absolwent Politechniki Śląskiej na wydziale Informatyki i Technologii Komputerowych oraz studiów podyplomowych „Technologie Informatyczne” na SGH. Dyrektor Departamentu Rozwoju Aplikacji w Banku Millennium. Jest odpowiedzialny za rozwijanie architektury aplikacji biznesowych i wdrażanie nowych rozwiązań i innowacji między innymi w obszarze bankowości internetowej i mobilnej.

PRELEGENCI



MAGDALENA PIŚKO

SSW Pragmatic Solutions

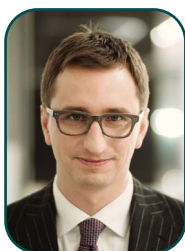
Głównym obszarem jej zainteresowań jest wsparcie organizacji w realizacji projektów opartych o technologię sztucznej inteligencji oraz wdrażaniu innowacyjnych rozwiązań cyfrowych. Bierze udział w pracach koncepcyjnych, przygotowywaniu danych, nadzorze i treningu AI. Specjalizuje się w obszarze prawa własności intelektualnej i nowych technologii. Magdalena Piśko jest absolwentką Centrum Prawa Angielskiego – wspólnej placówki dydaktycznej Uniwersytetu Warszawskiego i Uniwersytetu Cambridge, jak również absolwentką IP Centrum Praw Własności Intelektualnej im. H. Grocjusza. Uczestniczy w pracach polskiego Komitetu Youth Internet Governance Forum przy Organizacji Narodów Zjednoczonych. Doświadczenie zdobywała w renomowanych, międzynarodowych oraz polskich kancelariach prawnych.



MARCIN STRZAŁKOWSKI

Prezes Zarządu, InteliWISE

Pasjonat nowych technologii, seryjny przedsiębiorca, odpowiedzialny za rozwój InteliWISE oraz wypracowanie pozycji lidera na rynku oprogramowania AI Chatbot. Nadzorował ekspansję spółki na rynki zagraniczne, w tym na Taiwan i USA oraz nadzorował proces pozyskania inwestorów, wśród których jest m.in. Intel Capital, największy fundusz typu VC na świecie, oraz wejście na giełdę New Connect. InteliWISE, jako jedna z nielicznych w Polsce spółka sprzedała swoje rozwiązania do klientów z listy Fortune 100 w USA oraz pozyskała patent na swoje technologie w USPTO na rynku USA. Założyciel i Prezes Zarządu InteliWISE S.A., współzałożyciel podrecznik.edu.pl (cyfryzacja podręczników), WrzacaKuchnia.pl (społeczność o gotowaniu). Absolwent Institute Francais de Gestion, Wydziału Zarządzania i Marketingu Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie.



STANISŁAW SZCZUREK

Dyrektor Biura Rozwoju Biznesu, AXA

Absolwent Prawa UW, kierunku Metody Ilościowe w Ekonomii i Systemy Informacyjne SGH oraz programu Master of Law and Business Bucerius i WHU School of Management. Od kilkunastu lat związany z sektorem finansowym, przede wszystkim w AXA w Polsce i w Szwajcarii. Przeszedł przez wiele obszarów działania firmy ubezpieczeniowej – od funkcji prawnej, przez strategię do zarządzania produktami. Prowadził strategiczne projekty i programy, m.in. przeprowadzanie fuzji i integracji dwóch firm ubezpieczeniowych. Obecnie prowadzi komórkę odpowiedzialną za rozwój biznesu i wdrażanie innowacji w Grupie AXA w Polsce, która między innymi realizowała wdrożenie RPA i oraz projektów związanych z wykorzystaniem sztucznej inteligencji i internetu rzeczy.

ORGANIZATOR

MMC Polska jest niezależnym organizatorem spotkań biznesowych w Polsce. Spółka organizuje szkolenia, konferencje i kongresy dedykowane specjalistom, kadrze menadżerskiej oraz zarządom wiodących firm w Polsce. Szkolenia i konferencje prowadzone są przez znanych praktyków, ekspertów posiadających wieloletnie doświadczenie w swojej branży. Kongresy mają charakter międzynarodowy, skupiają pełną reprezentację rynku, zarówno firm, jak i administracji centralnej i regulatora. MMC Polska organizuje również szkolenia zamknięte w pełni dopasowane do potrzeb klientów. Efektem organizowanych wydarzeń jest podniesienie kwalifikacji pracowników, zdobycie wiedzy praktycznej oraz zwiększenie przewagi konkurencyjnej. Współpracujemy m.in. z: Orange, T-Mobile, Play, Polkomtel, PKN ORLEN S.A, PGNiG, Tauron Polska Energia, Hawe SA, Emitel, KPMG, PwC, E&Y, Deloitte, UKE, URE, KNF, PKO BP, PEKAO SA, PZU, NBP, Asseco Poland, Intel, Comarch. W skład Grupy MMC Polska wchodzi: MM Conferences S.A., MMC Events oraz MMC Design.

Do udziału w wydarzeniu zapraszamy przedstawicieli instytucji finansowych oraz firm z branży IT, w szczególności pracowników działów:

- IT
- Strategii
- Rozwoju
- Prawnych
- Innowacji

KONTAKT DO PRODUCENTA:



Katarzyna Pleban (Kasjaniuk)
Director
Conferences & Trainings Department
T: +48 22 379 29 22
M: +48 883 992 662
e-mail: k.pleban@mmcpolska.pl

KONTAKT DO KIEROWNIKA SPRZEDAŻY



Alicja Zadroga
Sales Director,
Knowledge Brokers Department
M: +48 791 989 883
e-mail: a.zadroga@mmcpolska.pl