

18-19 LISTOPADA 2020
Sheraton Grand Warsaw

mmc  polska



RYNEK USŁUG PŁATNICZYCH W ŚWIETLE OBOWIĄZUJĄCYCH I PLANOWANYCH REGULACJI PRAWNYCH ORAZ PROBLEMÓW PRAKTYCZNYCH

PATRONAT MEDIALNY

CAPITAL  TV

SAREsystem
way to sell

ORGANIZATOR

mmc  polska

WSPÓŁPRACA

mm  design

WARSZTATY REALIZOWANE W FORMULE HYBRYDOWEJ

Każdemu uczestnikowi dajemy dwie możliwości: możesz przyjść do hotelu, wziąć udział w wydarzeniu i spotkać się z reprezentantami branży oraz Prelegentami lub jeżeli wolisz, możesz wziąć udział w wydarzeniu w formule live streamingu. Dostarczymy do Twojego domu lub biura w czasie rzeczywistym wszystkie wystąpienia. Otrzymasz certyfikat ukończenia warsztatu, a także wszystkie materiały przygotowane przez Prelegentów w formie elektronicznej, bez względu na formę uczestnictwa. Wybór formuły uczestnictwa online nie wpływa na jakość merytorycznego przekazu i wartość poszczególnych wystąpień. Niezależnie od tego, jaką formułę wybierzesz, zakres dostarczanych treści przez naszą firmę we współpracy z naszymi Ekspertami jest taki sam.

DLACZEGO WARTO?

Wprowadzenie PSD2 przyniosło rewolucję w płatnościach. Wzmocniona weryfikacja transakcji, liczne przywileje klienta względem banków, rosnąca konkurencja ze strony TPP to tylko nieliczne echa PSD2, z którymi przyszło się mierzyć bankom. PSD2 w wielu obszarach budzi nadal szereg praktycznych wątpliwości. W czerwcu br. Europejski Urząd Nadzoru Bankowego próbował odpowiedzieć na najbardziej problemowe pytania związane z pakietem PSD2. W lipcu br. Europejska Rada Ochrony Danych opublikowała dokument, który odnosi się do wielu zależności lub ich braku pomiędzy regulacją PSD2 a RODO. Na horyzoncie niebawem pojawi się propozycja nowej wersji unijnej regulacji płatnościowej, a dla rynku będzie to oznaczało kolejne ogromne wyzwanie wdrożeniowe.

Udział w naszym wydarzeniu przyniesie wiedzę na temat tego, jak płynnie przejść proces zmian, by sprostać dostosowaniu do obecnych, jak i planowanych regulacji, uchronić się od uchybień w znajomości przepisów, a oprócz tego powie o praktycznej stronie ich egzekucji. Nasi doświadczeni eksperci omówią też nowoczesne metody weryfikacji tożsamości i podpowiedzą jak wdrożyć procedury pozwalające sprostać wyzwaniom, jakie stawia przed nami wymagający klient nowoczesnej bankowości.

PRELEGENCI



dr Krzysztof Korus
DLK LEGAL



dr Michał Mostowik
DLK LEGAL



Krzysztof Pycia
BLUE MEDIA S.A.



Bartosz Wyżykowski
DLK LEGAL

GŁÓWNE ZAGADNIENIA:

- Opinie EBA w zakresie wątpliwości dotyczących stosowania dyrektywy PSD2
- PSD3 - jakich zmian na rynku płatności możemy się spodziewać i kiedy?
- Odpowiedzialność za nieautoryzowane transakcje płatnicze i włamania na rachunki klientów
- Bezpieczeństwo rachunku bankowego klienta w czasach pandemii
- Obowiązek silnego uwierzytelniania klienta przez dostawców a UX użytkownika
- RODO vs PSD2 - projekt wytycznych Europejskiej Rady Ochrony Danych Osobowych

AGENDA

I DZIEŃ WARSZTATU

09:00 REJESTRACJA UCZESTNIKÓW

09:30 Wdrożenie usług TPP – konstrukcja regulacyjne vs. potrzeby biznesowe

- Praktyczny model wdrożenia usługi TPP przez banki i dostawców niebankowych
- Nietypowe warianty AIS: model czterostronny, usługi premium, etc.
- Inicjowanie płatności – wdrożenie usługi przez acquirera

DR KRZYSZTOF KORUS, Radca Prawny, Partner, DLK Legal

11:00 PRZERWA KAWOWA

11:15 PSD3 i inne nadchodzące regulacje: spodziewane zmiany 2020-2023

- Kierunki zmian PSD2
- Open Finance, SEPA API Access Scheme, SEPA Request - To - Pay, inne inicjatywy
- Digital Financial Identity
- Digital Assets (crypto)

DR KRZYSZTOF KORUS, Radca Prawny, Partner, DLK Legal

12:45 PRZERWA LUNCHOWA

13:30 Problemy praktyczne stosowania PSD2 w świetle przepisów RODO

- Wykorzystywanie danych klienta - jakie dane, w jakim zakresie i na jakiej podstawie może przetwarzać TPP?
- Obowiązki TPP i ASPSP wynikające z RODO
- Projekt wytycznych Europejskiej Rady Ochrony Danych Osobowych

DR MICHAŁ MOSTOWIK, Adwokat, DLK Legal

15:00 Reklamacje i odpowiedzialność za transakcje płatnicze

- Odpowiedzialność za nieautoryzowane transakcje i włamania na rachunki klientów
- Zasady zwrotu środków klientowi - D+1 w praktyce
- Granica pomiędzy odpowiedzialnością ASPSP a TPP
- Typowe przypadki odpowiedzialności dostawcy

BARTOSZ WYŻYKOWSKI, Radca Prawny, DLK Legal

16:00 ZAKOŃCZENIE PIERWSZEGO DNIA

AGENDA

II DZIEŃ WARSZTATU

09:00 REJESTRACJA UCZESTNIKÓW

09:30 Wpływ pandemii Covid-19 na rynek usług płatniczych

- Wzrost rynku ecommerce jako wyzwanie dla dostawców usług płatniczych
- Potencjał TPP w zarządzaniu firmowymi finansami
- Zdalny onboarding klienta – problemy regulacyjne
- Bezpieczeństwo rachunku bankowego klienta w czasach pandemii

KRZYSZTOF PYCIA, Sales Director Financial Sector, Blue Media S.A.

11:00 PRZERWA KAWOWA

11:15 Interfejsy ASPSP na rynku polskim i w UE

- Problemy praktyczne związane z udostępnieniem interfejsu TPP
- Zwolnienia z fallback – aspekty praktyczne
- Standaryzacja standardów – czy powstanie europejski hub PSD2?
- Opinia EBA w zakresie wątpliwości dotyczących stosowania zapisów dyrektywy PSD2 w zakresie interfejsów

12:45 PRZERWA NA LUNCHOWA

13:30 Obowiązek silnego uwierzytelniania klienta przez dostawców a UX użytkownika

- Rozdzielenie elementów SCA
- Biometria w SCA - szanse rozwoju, bezpieczeństwo
- Stosowanie wymogów SCA i wyłączeń w praktyce

15:00 Nowi gracze na rynku płatności - jak funkcjonowanie fintechów wpływa na bankowość?

- Banki kontra Revolut - jak poradzić sobie z fintechowym konkurentem?
- Jak funkcjonowanie firm świadczących usługi sprzedaży kart wpływa na bankowość?
- Rozporządzenie w sprawie pośredników internetowych (Amazon, e-Bay, Google Play) i praktyczna strona ich relacji z klientem

16:30 ZAKOŃCZENIE WARSZTATU



*Każdy uczestnik otrzyma certyfikat
poświadczający udział w warsztacie*

PRELEGENCI



DR KRZYSZTOF KORUS, Radca Prawny, Partner, DLK Legal

Dr Krzysztof Korus jest radcą prawnym, doktorem nauk prawnych i ekonomistą. Ekspert w zakresie usług płatniczych, prawa nowych technologii oraz prawa bankowego. Od 2015 co roku rekomendowany przez Chambers Europe w kategorii Banking & Finance („strong experience in banking regulatory matters”, „deep knowledge and long experience”). Pionier doradztwa regulacyjnego dla sektora fintech w Polsce. Doradzał m.in. we wdrożeniach PSD2 i otwartej bankowości, w kilkudziesięciu postępowaniach przed organami nadzoru nad rynkiem finansowym w Polsce i w Europie, w transakcjach M&A na rynku fintech, a także w sporach sądowych i arbitrażowych między instytucjami finansowymi. Uczestniczył w pracach najważniejszych branżowych grup roboczych dla sektora technologii finansowych, m.in. API Evaluation Group przy Komisji Europejskiej, zespołu Polish API, Zespołu roboczego ds. rozwoju innowacji finansowych (FinTech) przy KNF, strumienia „Blockchain i kryptowaluty” przy Ministerstwie Cyfryzacji w ramach programu „Od papierowej do cyfrowej Polski” oraz grupy roboczej przy RRRF ds. implementacji dyrektywy PSD. Współautor raportów „Study Impact of the PSD” oraz „Principles, Definitions and Model Rules of European Private Law” dla Komisji Europejskiej oraz członek rady programowej miesięcznika „Monitor Prawa Bankowego”. Członek European Payments Consulting Association, współpracował również z Polsko-Niemieckim Centrum Prawa Bankowego oraz London Economics. Autor kilkudziesięciu publikacji oraz analiz prawnych i komentarzy oraz prelegent na licznych wydarzeniach branżowych w Polsce, Europie, Ameryce, Azji. Zaangażowany w prace legislacyjne na poziomie polskim oraz unijnym.



DR MICHAŁ MOSTOWIK, Adwokat, DLK Legal

Dr Michał Mostowik jest adwokatem i doktorem nauk prawnych. Absolwent Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie. W 2019 roku obronił doktorat pt. „Ochrona danych osobowych w warunkach Internetu rzeczy w prawie Unii Europejskiej”. Ukończył program „Certificate in American Law” na University of California Berkeley oraz Szkołę Prawa Niemieckiego organizowaną przez Uniwersytet Jagielloński we współpracy z uniwersytetami w Heidelbergu i Moguncji. Uczestniczył w pracach Zespołu roboczego ds. rozwoju innowacji finansowych (FinTech) w Polsce przy Urzędzie KNF oraz strumienia „Blockchain i kryptowaluty” przy Ministerstwie Cyfryzacji w ramach programu „Od papierowej do cyfrowej Polski”, a także reprezentował organizację zrzeszającą instytucje finansowe w procesie legislacyjnym (w tym przy tworzeniu sektorowych przepisów o ochronie danych osobowych). Jest członkiem Polskiego Stowarzyszenia Prawa Europejskiego. Specjalizuje się i doradza w zakresie prawa bankowego, regulacji technologii finansowych, ochrony danych osobowych i prawa Unii Europejskiej. Posiada wieloletnie doświadczenie w obsłudze banków, instytucji finansowych oraz firm z branży technologicznej. Jest autorem publikacji naukowych i popularnych z zakresu prawa bankowego i technologii finansowych. Prowadził oraz współprowadził zajęcia akademickie na Uniwersytecie Jagiellońskim, jest wysoko ocenianym prelegentem na konferencjach, szkoleniach i wydarzeniach branżowych.

PRELEGENCI



KRZYSZTOF PYCIA, Sales Director Financial Sector, Blue Media S.A.

W Blue Media od 2019 roku, gdzie odpowiada za relacje z bankami oraz uczestniczy w rozwoju usług, w tym płatności Autopay oraz Systemu płatności BlueCash. Wcześniej przez 10 lat pracował w Krajowej Izbie Rozliczeniowej S.A., w tym jako Dyrektor Departamentu Produktów Mobilnych i Tożsamości Cyfrowej oraz Dyrektor Departamentu Strategii i Projektów. Zaangażowany w licznych zespołach roboczych ZBP, w tym m.in. Polish API. W latach 2000-2009 był konsultantem i menedżerem w dziale doradztwa strategicznego Deloitte. Wcześniej (1999-2000) pracował w Banku Pekao S.A. oraz w latach 1996-2000 roku w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie w Katedrze Informatyki Gospodarczej. Zaangażowany w prace mające na celu rozwój obrotu bezgotówkowego oraz tożsamości cyfrowej.



BARTOSZ WYŻYKOWSKI, Radca Prawny, DLK Legal

Bartosz Wyżykowski jest radcą prawnym, członkiem Okręgowej Izby Radców Prawnych w Warszawie. Ukończył Prawo na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego. Ukończył Szkołę Prawa Niemieckiego przy WPIA Uniwersytetu Warszawskiego. Współpracował z jedną z największych organizacji pracodawców w Polsce. W latach 2016-2018 pełnił funkcję zastępcy dyrektora Wydziału Klienta Rynku Bankowo-Kapitałowego w Biurze Rzecznika Finansowego. Specjalizuje się w zakresie regulacji dotyczących rynku finansowego, usług płatniczych i prawa konsumenckiego, ze szczególnym uwzględnieniem regulacji dotyczących kredytu konsumenckiego i kredytu hipotecznego. Prelegent na konferencjach naukowych oraz branżowych poświęconych tym zagadnieniom, a także autor publikacji w tym zakresie. Angażował się w prace legislacyjne dotyczące prawa rynku finansowego na poziomie polskim oraz unijnym.

ORGANIZATOR

MMC Polska jest niezależnym organizatorem spotkań biznesowych w Polsce. Spółka organizuje szkolenia, konferencje i kongresy dedykowane specjalistom, kadry menadżerskiej oraz zarządom wiodących firm w Polsce. Szkolenia i konferencje prowadzone są przez znanych praktyków, ekspertów posiadających wieloletnie doświadczenie w swojej branży. Kongresy mają charakter międzynarodowy, skupiają pełną reprezentację rynku, zarówno firm, jak i administracji centralnej i regulatora. MMC Polska organizuje również szkolenia zamknięte w pełni dopasowane do potrzeb klientów. Efektem organizowanych wydarzeń jest podniesienie kwalifikacji pracowników, zdobycie wiedzy praktycznej oraz zwiększenie przewagi konkurencyjnej. Współpracujemy m.in. z: Orange, T-Mobile, Play, Polkomtel, PKN ORLEN S.A, PGNiG, Tauron Polska Energia, Hawe SA, Emitel, KPMG, PwC, E&Y, Deloitte, UKE, URE, KNF, PKO BP, PEKAO SA, PZU, NBP, Asseco Poland, Intel, Comarch. W skład Grupy MMC Polska wchodzi: MM Conferences S.A., MMC Events oraz MMC Design.

GRUPA DOCELOWA

Warsztaty kierujemy do przedstawicieli sektora bankowego, w szczególności do kadry zarządzającej, dyrektorów, kierowników, specjalistów z następujących działów:

- *Bankowości elektronicznej*
- *Bezpieczeństwa*
- *Bankowości Detalicznej i Transakcyjnej*
- *Zarządzania produktami*
- *Kart Płatniczych*
- *Centrum usług płatniczych*
- *Prawnego oraz Compliance*

KONTAKT W SPRAWACH MERYTORYCZNYCH



KATARZYNA PLEBAN

Director
Conferences & Trainings Department
M: +48 883 992 662
e-mail: k.pleban@mmcpolska.pl

KONTAKT W KWESTII UCZESTNICTWA



ANETA ŚLEPOWROŃSKA

Project Advisor
Business Advisory Department
M: +48 535 900 812
e-mail: a.slepowska@mmcpolska.pl

ADRES WYDARZENIA

Sheraton Grand Warsaw
ul. Bolesława Prusa
00-493 Warszawa