

30 września – 1 października 2020
Sheraton Warsaw Hotel

BRANŻA FINANSOWA W ŚWIETLE WYZWAŃ I MOŻLIWOŚCI SZTUCZNEJ INTELIGENCJI I ROBOTYZACJI

PATRON MEDIALNY

CAPITAL  TV

SAREsystem
way to sm

ORGANIZATOR

mmc  polska

WARSZTATY REALIZOWANE W FORMULE HYBRYDOWEJ

Każdemu uczestnikowi dajemy dwie możliwości: możesz przyjść do hotelu, wziąć udział w wydarzeniu i spotkać się z reprezentantami branży oraz Prelegentami lub jeżeli wolisz, możesz wziąć udział w wydarzeniu w formule live streamingu. Dostarczymy do Twojego domu lub biura w czasie rzeczywistym wszystkie wystąpienia. Otrzymasz certyfikat ukończenia warsztatu, a także wszystkie materiały przygotowane przez Prelegentów w formie elektronicznej, bez względu na formę uczestnictwa. Niezależnie od tego, jaką formułę wybierzesz, zakres dostarczanych treści przez naszą firmę we współpracy z naszymi Ekspertami jest taki sam. Wybór formuły uczestnictwa online nie wpływa na jakość merytorycznego przekazu i wartość poszczególnych wystąpień. Nasz cel to zadowolenie wszystkich, którzy wezmą udział w warsztacie, a także utrzymanie standardów merytorycznych i organizacyjnych z zachowaniem zasad bezpieczeństwa.

DLACZEGO WARTO WZIĄĆ UDZIAŁ W WYDARZENIU?

Do 2019 roku większość sektorów biznesowych podchodziła z dużą ostrożnością do wprowadzania rozwiązań z obszaru sztucznej inteligencji czy automatyki. Sektor finansowy jest jednym z tych sektorów, które najchętniej wdrażają innowacje technologiczne. Z tego też względu obecnie AI ma duży wpływ na wzrost rentowności sektora bankowego w skali całej Europy. Szybkie i sprawne wdrożenie sztucznej inteligencji ma ogromne znaczenie w walce z utrzymującą się konkurencyjnością instytucji finansowych, w szczególności na tle nowatorskich start-upów rozwijających się na rynku. Zapraszam do uczestnictwa w praktycznym warsztacie, pełnym ciekawych zagadnień prawnych i wielu case studies dot. wdrożeń i rozwoju rozwiązań AI i RPA.

GŁÓWNE ZAGADNIENIA

- AI w świetle przepisów o outsourcingu bankowym
- Odpowiedzialność za roboty i sztuczną inteligencję
- Przygotowanie organizacji do wdrożenia sztucznej inteligencji
- Wdrożenie i praktyczne użycie procedur KYC, asystentów cyfrowych i API

PRELEGENCI



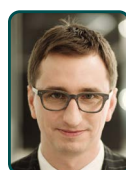
Piotr Kaniewski
SSW Pragmatic Solutions



Bartosz Kochanowski
Rhenus Data Office Polska



Magdalena Piško
SSW Pragmatic Solutions



Stanisław Szczurek
AXA

PROGRAM

DZIEŃ I

9:00 Rejestracja uczestników i poranna kawa

9:30 **Wyzwania prawne, regulacyjne i etyczne wobec sztucznej inteligencji**

- ▶ Unijne regulacje w obszarze AI - "Biała księga sztucznej inteligencji" – wyzwania i ograniczenia prawne
- ▶ Planowane innowacje i kierunki zmian prawnych na poziomie krajowym i UE
- ▶ Prawo własności intelektualnej w kontekście funkcjonowania AI
- ▶ Odpowiedzialność za roboty i sztuczną inteligencję

Piotr Kaniewski, Associate, SSW Pragmatic Solutions

11:00 Przerwa kawowa

11:30 **Sztuczna inteligencja a otoczenie prawno-regulacyjne banków**

- ▶ AI w świetle przepisów o outsourcingu bankowym
- ▶ Najlepsze praktyki w obszarze kontraktów RPA

Piotr Kaniewski, Associate, SSW Pragmatic Solutions

13:00 Przerwa na lunch

13.45 **Przygotowanie organizacji do wdrożenia sztucznej inteligencji**

- ▶ Wybór rozwiązania, audyt otoczenia technologicznego i przygotowanie danych do wprowadzania rozwiązań AI

Stanisław Szczurek, Dyrektor Biura Rozwoju Biznesu, AXA

14.45 **Zarządzanie wydatkami przedsiębiorstwa: efektywne inwestowanie w modele i narzędzia sztucznej inteligencji**

16:00 Zakończenie I dnia

DZIEŃ II

9:00 Rejestracja uczestników i poranna kawa

9:30 **Case study dot. procesu wdrożenia i treningu AI**

Magdalena Piško, SSW Pragmatic Solutions

10:30 **RPA – case study - optymalizacja i zarządzanie procesami biznesowymi**

Bartosz Kochanowski, Head of Robotic Process Automation Competence Center, Rhenus Data Office Polska

11:30 Przerwa kawowa

12:00 **AI, a działania marketingowe: wyszukiwanie prawidłowości, przewidywanie trendów oraz prognozowanie zachowań klientów**

- ▶ Odpowiedzialność przedsiębiorstwa za błędy systemów przy obsłudze klienta na gruncie prawa ochrony konkurencji i konsumentów

13:00 Przerwa na lunch

13:45 **Techniczne aspekty AI - jak wdrażać systemy ERP i RPA w procesach front, middle i back office**

- ▶ Poprawa zdolności do klasyfikowania, rozpoznawania i opisywania danych przy użyciu Machine Learning i Deep Learning
- ▶ Sposoby wykrywania, reagowania oraz usuwania zagrożeń cybernetycznych

14:45 **Wdrożenie i praktyczne użycie procedur Know Your Customer, asystentów cyfrowych i API**

16:00 Zakończenie wydarzenia; wręczenie certyfikatów Uczestnikom



Każdy uczestnik otrzyma certyfikat poświadczający udział w wydarzeniu

PRELEGENCI



PIOTR KANIEWSKI

Associate, SSW Pragmatic Solutions

Ekspert w obszarze prawa nowych technologii oraz transformacji cyfrowych. Zajmuje się przede wszystkim wsparciem organizacji w transformacji cyfrowej, w tym wdrażaniu przez nie innowacyjnych rozwiązań IT. Dostarcza w tym celu Klientom narzędzia z obszaru kontraktowania i zakupów. Doradza Klientom w przygotowywaniu i negocjowaniu umów IT, w tym umów na wdrożenie, utrzymanie i rozwój systemów IT, licencyjnych i dotyczących usług chmurowych, a także umów body/teamleasing. Udziela wsparcia w zakresie zarządzania prawami autorskimi, w tym licencjami na oprogramowanie. Jest ekspertem w obsłudze przedsięwzięć wykorzystujących metodyki Agile i narzędzia DevOps raz współautorem innowacyjnych modeli kontraktowych i rozliczeniowych w tym zakresie. Specjalizuje się także w zagadnieniach dotyczących pozyskiwania, wdrażania i rozwoju w przedsiębiorstwach rozwiązań opartych o sztuczną inteligencję. Piotr Kaniewski jest absolwentem prawa na Wydziale Prawa

i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego oraz Centrum Prawa Angielskiego i Europejskiego – wspólnej placówki dydaktycznej Uniwersytetu Warszawskiego i Uniwersytetu Cambridge



BARTOSZ KOCHANOWSKI

Head of Robotic Process Automation Competence Center, Rhenus Data Office Polska

Head of Robotic Competence Center (robotydoroboty.pl / rhan.ai) – realizującego projekty audytu, optymalizacji i automatyzacji procesów biznesowych z wykorzystaniem m.in. software robotów dla firm z Polski i zagranicy, utworzonym przez międzynarodową grupę Rhenus. Koordynator programu REVE UP wspierającego firmy w poprawie płynności finansowej, dzięki wykorzystaniu nowoczesnych narzędzi technologicznych. Jeden z pomysłodawców ogólnopolskiej akcji wspieramyszpitale.pl. Kierownik projektów, przedsiębiorca, inwestor, doradca rozwoju biznesu, wykładowca Akademii Leona Koźmińskiego (studia podyplomowe z zakresu robotyzacji procesów). Absolwent Wydziału Informatyki Politechniki Szczecińskiej, studiów podyplomowych z zakresu strategii i projektowania informatycznych systemów zarządzania w Szkole Głównej Handlowej, studiował także na podyplomowych studiach managerskich na Uniwersytecie Warszawskim. Uczestnik wielu szkoleń z zakresu zarządzania i sprzedaży. Ma na

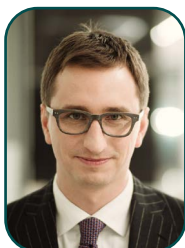
swoim koncie koordynację kilkuset projektów rozwojowych i wdrożeniowych IT oraz misji doradczych z zakresu zwiększania efektywności operacyjnej i sprzedaży w regionie europy środkowej i wschodniej (CESE).



MAGDALENA PIŚKO

SSW Pragmatic Solutions

Głównym obszarem jej zainteresowań jest wsparcie organizacji w realizacji projektów opartych o technologię sztucznej inteligencji oraz wdrażaniu innowacyjnych rozwiązań cyfrowych. Bierze udział w pracach koncepcyjnych, przygotowywaniu danych, nadzorze i treningu AI. Specjalizuje się w obszarze prawa własności intelektualnej i nowych technologii. Magdalena Piśko jest absolwentką Centrum Prawa Angielskiego – wspólnej placówki dydaktycznej Uniwersytetu Warszawskiego i Uniwersytetu Cambridge, jak również absolwentką IP Centrum Praw Własności Intelektualnej im. H. Grocjusza. Uczestniczy w pracach polskiego Komitetu Youth Internet Governance Forum przy Organizacji Narodów Zjednoczonych. Doświadczenie zdobywała w renomowanych, międzynarodowych oraz polskich kancelariach prawnych.



STANISŁAW SZCZUREK

Dyrektor Biura Rozwoju Biznesu, AXA

Absolwent Prawa UW, kierunku Metody Ilościowe w Ekonomii i Systemy Informacyjne SGH oraz programu Master of Law and Business Bucerius i WHU School of Management. Od kilkunastu lat związany z sektorem finansowym, przede wszystkim w AXA w Polsce i w Szwajcarii. Przeszedł przez wiele obszarów działania firmy ubezpieczeniowej – od funkcji prawnej, przez strategię do zarządzania produktami. Prowadził strategiczne projekty i programy, m.in. przeprowadzanie fuzji i integracji dwóch firm ubezpieczeniowych. Obecnie prowadzi komórkę odpowiedzialną za rozwój biznesu i wdrażanie innowacji w Grupie AXA w Polsce, która między innymi realizowała wdrożenie RPA i oraz projektów związanych z wykorzystaniem sztucznej inteligencji i internetu rzeczy.

ORGANIZATOR

MMC Polska jest niezależnym organizatorem spotkań biznesowych w Polsce. Spółka organizuje szkolenia, konferencje i kongresy dedykowane specjalistom, kadry menadżerskiej oraz zarządom wiodących firm w Polsce. Szkolenia i konferencje prowadzone są przez znanych praktyków, ekspertów posiadających wieloletnie doświadczenie w swojej branży. Kongresy mają charakter międzynarodowy, skupiają pełną reprezentację rynku, zarówno firm, jak i administracji centralnej i regulatora. MMC Polska organizuje również szkolenia zamknięte w pełni dopasowane do potrzeb klientów. Efektem organizowanych wydarzeń jest podniesienie kwalifikacji pracowników, zdobycie wiedzy praktycznej oraz zwiększenie przewagi konkurencyjnej. Współpracujemy m.in. z: Orange, T-Mobile, Play, Polkomtel, PKN ORLEN S.A, PGNiG, Tauron Polska Energia, Hawe SA, Emitel, KPMG, PwC, E&Y, Deloitte, UKE, URE, KNF, PKO BP, PEKAO SA, PZU, NBP, Asseco Poland, Intel, Comarch. W skład Grupy MMC Polska wchodzi: MM Conferences S.A., MMC Events oraz MMC Design.

Do udziału w wydarzeniu zapraszamy przedstawicieli instytucji finansowych oraz firm z branży IT, w szczególności pracowników działów:

- IT
- Strategii
- Rozwoju
- Prawnych
- Innowacji

KONTAKT DO PRODUCENTA:



Katarzyna Pleban (Kasjaniuk)
Director
Conferences & Trainings Department
T: +48 22 379 29 22
M: +48 883 992 662
e-mail: k.pleban@mmcpolska.pl

KONTAKT DO KIEROWNIKA SPRZEDAŻY



Alicja Zadroga
Sales Director,
Knowledge Brokers Department
M: +48 791 989 883
e-mail: a.zadroga@mmcpolska.pl