



OCHRONA TAJEMNICY PRZEDSIĘBIORSTWA

– UJĘCIE PRAKTYCZNE, PRAWNE I PROCESOWE

PATRON MEDIALNY

CAPITAL  TV

SAREsystem
way to sell

ORGANIZATOR

mmc  polska

WSPÓŁPRACA

mm  design

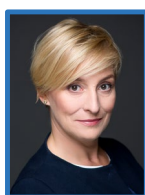
Dlaczego warto wziąć udział w konferencji?

Zachowanie tajemnicy przedsiębiorstwa ma kluczowe znaczenie dla sprawnego funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstwa, a także co najważniejsze, na jego wynik finansowy. Niestety bardzo często ten aspekt jest niedoceniony przy prowadzeniu biznesu. Zupełnie niesłusznie, ponieważ stanowi on dla firm coraz większe wyzwanie z uwagi na znaczny postęp technologiczny w obszarze dostępu do informacji oraz rozwoju rynków w zakresie konkurencji i rotacji pracowników. Ochrona tajemnicy przedsiębiorstwa podczas wydarzenia zostanie omówiona w sposób kompleksowy, w każdym jej aspekcie. Serdecznie zapraszamy!

Główne zagadnienia:

- *Rodzaje tajemnicy przedsiębiorstwa – jakie informacje chronić?*
- *Jak przeciwdziałać naruszeniom tajemnicy przedsiębiorstwa?*
- *Tajemnica przedsiębiorstwa w transakcjach M&A*
- *Tajemnica przedsiębiorstwa a polityka compliance*
- *Praktyczne konsekwencje braku ochrony tajemnicy przedsiębiorstwa*
- *Kradzież informacji i nieuczciwa konkurencja ze strony byłych managerów*
- *Procesowe aspekty ochrony tajemnicy przedsiębiorstwa*

Prelegenci:



Joanna Affre

Kancelaria Affre & Wspólnicy



dr Antoni Bolecki

Kancelaria Wardyński i Wspólnicy



Marcin Fijałkowski

Kancelaria Baker McKenzie



Radosław Nożykowski

Kancelaria Baker McKenzie



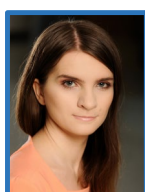
Marek Oleksyn

Kancelaria CMS



Aneta Pankowska

*RKKW – KWAŚNICKI,
WRÓBEL & Partnerzy*



dr Agnieszka Sztoldman

Kancelaria Taylor Wessing

DZIEŃ PIERWSZY

09:00 Rejestracja Uczestników; poranna kawa

09:30 Rodzaje tajemnicy przedsiębiorstwa – jakie informacje chronić?

- Określenie katalogu informacji objętych poufnością i ustalenie polityki ochrony tajemnicy przedsiębiorstwa
- Tajemnica przedsiębiorstwa a prawo dostępu do informacji publicznej
- Kryteria i uzasadnienie, że dana informacja stanowi tajemnicę przedsiębiorstwa

Marcin Fijałkowski, Radca Prawny, Rzecznik Patentowy, Partner, Kancelaria Baker McKenzie

10:30 Przerwa kawowa

11:00 Jak przeciwdziałać naruszeniom tajemnicy przedsiębiorstwa?

- Skuteczne praktyki zabezpieczenia informacji w przedsiębiorstwie
- Zabezpieczenia techniczne, chroniące przed dostępem do informacji ze strony osób trzecich
- Audyt wewnętrzny i zewnętrzny a tajemnica przedsiębiorstwa

Radosław Nożykowski, Counsel, Kancelaria Baker McKenzie

12:00 Tajemnica przedsiębiorstwa a polityka compliance

- Czym jest tajemnica przedsiębiorstwa?
- Zobowiązanie do zachowania poufności pracowników i kontrahentów – jak się zabezpieczyć?
- Korzystanie przez pracowników z prywatnych urządzeń, aktywność w mediach społecznościowych, relacje z konkurentami – gdzie są bezpieczne granice?
- Trwały nośnik, oznaczenie informacji objętych tajemnicą i poziomy uprawnień i dostępu – dowody, które pomogą w wykazaniu naruszenia

Joanna Affre, Adwokat, Wspólnik Zarządzający, Kancelaria Affre & Wspólnicy

13:00 Przerwa na lunch

14:00 Tajemnica przedsiębiorstwa w transakcjach M&A

- Pozyskiwanie cudzej tajemnicy zgodnie z prawem

dr Antoni Bolecki, Radca Prawny, Kancelaria Wardyński i Wspólnicy

15:30 Zakończenie pierwszego dnia konferencji

DZIEŃ DRUGI

09:00 Rejestracja Uczestników; poranna kawa

09:30 Praktyczne konsekwencje braku ochrony tajemnicy przedsiębiorstwa

dr Agnieszka Sztoldman, Adwokat, Kancelaria Taylor Wessing

10:30 Przerwa kawowa

11:00 Kradzież informacji i nieuczciwa konkurencja ze strony byłych managerów

- przejęcie/wykorzystanie informacji byłego pracodawcy: omówienie na praktycznych przykładach
- kiedy i jak możemy przeciwdziałać naruszeniom?
- co oznacza „podjęte, przy zachowaniu należytej staranności, działania” w celu zachowania informacji w poufności?
- naruszenie tajemnicy jako przestępstwo – co z tego wynika?
- monopol przedsiębiorcy do wytworzonych informacji a osobiste doświadczenie i wiedza pracownika – gdzie jest granica?

Aneta Pankowska, Radca Prawny, Partner, RKKW – KWAŚNICKI, WRÓBEL & Partnerzy

12:30 Przerwa na lunch

13:30 Procesowe aspekty ochrony tajemnicy przedsiębiorstwa

- Roszczenia związane z naruszeniem tajemnicy przedsiębiorstwa
- Strategia procesowa: cele, środki, przygotowanie do sporu
- Skuteczny proces: zabezpieczenie roszczeń na czas sporu, informacje dotyczące skali i zakresu naruszeń, postępowanie dowodowe, wykonanie orzeczenia
- Kluczowe zmiany w postępowaniu cywilnym w kontekście ochrony tajemnicy przedsiębiorstwa
- Projekt regulacji dotyczącej wyspecjalizowanych sądów ds. własności intelektualnej
- Karnoprawna ochrona tajemnicy przedsiębiorstwa

Marek Oleksyn, Radca Prawny, Partner, Kancelaria CMS

15:30 Zakończenie konferencji; wręczenie certyfikatów Uczestnikom



Każdy uczestnik otrzyma certyfikat poświadczający udział w konferencji

Prelegenci:



Joanna Affre, Adwokat, Wspólnik Zarządzający, Kancelaria Affre & Wspólnicy

Prawo antymonopolowe · nieuczciwa konkurencja · ochrona konsumentów · spory
 Od ponad 18 lat specjalizuje się w szeroko rozumianym prawie konkurencji. Doradza klientom z branży FMCG, spożywczej, motoryzacyjnej, chemicznej, budowlanej oraz sektorów mediów i reklamy, a także bankowego w zakresie kształtowania polityki dystrybucyjnej, przeciwdziałania porozumieniom antykonkurencyjnym i nadużywaniu pozycji dominującej, fuzji i przejęć, prawa konsumentckiego, a także zwalczania nieuczciwej konkurencji. W tym zakresie prowadzi audyty i szkolenia dla przedsiębiorców, a także reprezentuje klientów zarówno w postępowaniach przed Prezesem UOKiK jak i sądami. Absolwentka Uniwersytetu Wrocławskiego oraz studiów podyplomowych z zakresu nauk politycznych (IEP Strasbourg Francja), prawa wspólnotowego (Lyon III Francja) i prawa konkurencji (King's College, Londyn, Wielka Brytania).



dr Antoni Bolecki, Radca Prawny, Kancelaria Wardyński i Wspólnicy

Dr Antoni Bolecki specjalizuje się w prawie konkurencji i konsumentów oraz w postępowaniach sądowych i administracyjnych, w tym regulacyjnych. Reprezentując na co dzień swoich klientów, wykorzystuje silne podstawy teoretyczne ugruntowane pracą naukową. Uczestniczył w szeregu największych transakcji w Polsce oraz wiodących postępowaniach sądowych i antymonopolowych w szczególności z branży finansowej, FMCG, energetyki, TMT, kolejowej. W 2016 r. znalazł się w gronie laureatów konkursu Prezesa UOKiK na najlepszą pracę doktorską. Praca ta uzyskała także wyróżnienie komisji doktorskiej Wydziału Zarządzania UW.



Marcin Fijałkowski, Radca Prawny, Rzecznik Patentowy, Partner, Kancelaria Baker McKenzie

Partner w zespole IP Tech w warszawskim biurze kancelarii Baker McKenzie. Posiada uprawnienia radcy prawnego oraz rzecznika patentowego. Specjalizuje się w sprawach związanych z prawem własności przemysłowej, prawem autorskim, prawem reklamy i nieuczciwą konkurencją. Reprezentuje klientów przed sądami cywilnymi, Wojewódzkim Sądem Administracyjnym, Naczelny Sąd Administracyjny, Urzędem Patentowym RP, WIPO, EUIPO oraz polskimi i międzynarodowymi sądami arbitrażowymi ds. domen internetowych. Pracował również w biurze Baker McKenzie w Zurychu, gdzie zajmował się koordynacją międzynarodowych programów egzekucji praw własności intelektualnej. Jest rekomendowany w dziedzinie własności intelektualnej przez międzynarodowe rankingi prawnicze Chambers Europe, Legal 500 EMEA, World Trademark Review oraz IP Stars (Managing IP).



Marek Oleksyn, Radca Prawny, Partner, Kancelaria CMS

Marek Oleksyn jest radcą prawnym i partnerem w Zespole Prawa Własności Intelektualnej i Nowych Technologii kancelarii CMS. Posiada ponad piętnastoletnie doświadczenie w doradztwie z zakresu prawa własności intelektualnej. Specjalizuje się w ochronie własności intelektualnej włączając w to sprawy z zakresu znaków towarowych, patentów i wzorów oraz doradztwo w zakresie przeciwdziałania nieuczciwej konkurencji, nazw domen internetowych oraz baz danych. Doradza klientom z różnych sektorów gospodarki, w tym spożywczego, usług finansowych, chemicznego, informatycznego, motoryzacyjnego, materiałów budowlanych czy diagnostyki medycznej. Jego doświadczenie obejmuje reprezentowanie klientów w postępowaniach sądowych związanych z ochroną własności intelektualnej i przeciwdziałaniem nieuczciwej konkurencji, postępowaniach spornych przed Urzędem Patentowym Rzeczypospolitej Polskiej oraz w postępowaniach arbitrażowych. Zajmuje się również przygotowaniem oraz negocjowaniem umów dotyczących nabywania i licencjonowania własności intelektualnej oraz umów dotyczących prac badawczo-rozwojowych. Przygotowuje także projekty umów wdrożeniowych i utrzymaniowych w zakresie nowych technologii. Jego doradztwo obejmuje również zagadnienia związane z tzw. twórczością pracowniczą. Jest autorem licznych publikacji poświęconych ochronie własności intelektualnej. Wykłada też na Uczelni Łazarskiego w Warszawie, w tym na studiach podyplomowych MBA w Energetyce oraz studiach podyplomowych Prawo w biznesie nowych technologii. Ranking Legal 500 wyróżnił go jako „Next Generation Lawyer” w 2018 roku, natomiast ranking WTR1000 w 2019 roku wskazał jako wiodącego specjalistę w dziedzinie własności intelektualnej (enforcement and litigation). Został również wyróżniony przez Chambers Europe w 2019 roku w dziedzinie własności intelektualnej.

Prelegenci:



Radosław Nożykowski, Counsel, Kancelaria Baker McKenzie

Specjalizuje się w prawie nowych technologii, w szczególności jest ekspertem od ochrony prywatności, cyberbezpieczeństwa i aspektów regulacyjnych nowych technologii. Obok zajmowania się praktyką TMT współkieruje także działem Compliance & Investigations w warszawskim biurze Baker McKenzie. Doradza wiodącym międzynarodowym firmom technologicznym, w szczególności ostatnio reprezentował klienta przed polskim organem ochrony danych w związku z ogólnoeuropejską serią kontroli związanych z transgranicznym przeglądem ochrony prywatności jednej z największych firm na tym rynku. Wspomagał także jedną z największych polskich spółek w sprawie o domniemane naruszenie danych osobowych w związku z atakami cybernetycznymi. Radosław jest rekomendowany przez Legal 500 EMEA 2019 w dziedzinie TMT w Polsce.



Aneta Pankowska, Radca Prawny, Partner, RKKW – KWAŚNICKI, WRÓBEL & Partnerzy

Jest absolwentką Podyplomowego Studium Prawa Własności Intelektualnej (Uniwersytet Warszawski) oraz Psychologii Biznesu dla Menedżerów (Akademia Leona Koźmińskiego). Specjalizuje się w doradztwie z zakresu prawa własności intelektualnej, prawa gospodarczego, jak również w procesach gospodarczych, w tym z zakresu nieuczciwej konkurencji oraz ochrony dóbr osobistych. Jest laureatką International Advisory Experts Award 2018: IP lawyer of the Year in Poland. Wykłada na konferencjach i szkoleniach (m.in. OIRP w Warszawie, MCC, CGE) Prowadzi blog poświęcony prawu własności intelektualnej „IP PROCESOWO” (www.pankowska.com.pl). Biegłe posługuje się językiem niemieckim i angielskim.



dr Agnieszka Sztoldman, Adwokat, Kancelaria Taylor Wessing

Starszy prawnik i adwokat w zespole własności intelektualnej i technologii (IPT) w warszawskim biurze międzynarodowej kancelarii prawnej Taylor Wessing, w ramach którego kieruje praktyką life sciences, stały wykładowca prawa własności intelektualnej i prawa cywilnego na wydziałach prawa Uniwersytetu Wrocławskiego i Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie. Specjalizuje się w sprawach związanych z prawem własności przemysłowej, prawem farmaceutycznym, prawem autorskim, prawem reklamy i nieuczciwą konkurencją oraz prawem żywnościowym. Reprezentuje klientów przed sądami cywilnymi i administracyjnymi oraz w postępowaniach regulacyjnych i administracyjnych, jest też mediatorką przy Światowej Organizacji Własności Intelektualnej w Genewie. Wyróżniona w 8 edycji konkursu „Rising Stars – Liderzy Jutra”, organizowanym przez Dziennik Gazety Prawnej i Wydawnictwo Wolters Kluwer.

Organizator:

MMC Polska

jest niezależnym organizatorem spotkań biznesowych w Polsce. Spółka organizuje szkolenia, konferencje i kongresy dedykowane specjalistom, kadrze menadżerskiej oraz zarządom wiodących firm w Polsce. Szkolenia i konferencje prowadzone są przez znanych praktyków, ekspertów posiadających wieloletnie doświadczenie w swojej branży. Kongresy mają charakter międzynarodowy, skupiają pełną reprezentację rynku, zarówno firm, jak i administracji centralnej i regulatora. MMC Polska organizuje również szkolenia zamknięte w pełni dopasowane do potrzeb klientów.

Efektom organizowanych wydarzeń jest podniesienie kwalifikacji pracowników, zdobycie wiedzy praktycznej oraz zwiększenie przewagi konkurencyjnej. Współpracujemy m.in. z: Orange, T-Mobile, Play, Polkomtel, PKN ORLEN S.A, PGNiG, Tauron Polska Energia, Hawe SA, Emitel, KPMG, PwC, E&Y, Deloitte, UKE, URE, KNF, PKO BP, PEKAO SA, PZU, NBP, Asseco Poland, Intel, Comarch. W skład Grupy MMC Polska wchodzi: MM Conferences S.A., MMC Events oraz MMC Design.

Grupa docelowa:

- Dyrektorów i Kierowników działów prawnych
- Prezesów, Członków Zarządu, Dyrektorów Zarządzających
- Radców Prawnych, Adwokatów
- Specjalistów ds. Compliance
- Compliance Officerów
- Przedstawicieli departamentów ds. bezpieczeństwa informacji

Kontakt w sprawach merytorycznych:



Julianna Bukowska
Project Manager

T: +48 22 379 29 61

e-mail: j.bukowska@mmcpolska.pl

Kontakt w sprawie uczestnictwa:



Alicja Zadroga
Project Advisor

T: +48 791 989 883

e-mail: a.zadroga@mmcpolska.pl

Adres wydarzenia:

Sheraton Warsaw Hotel

ul. Bolesława Prusa 21
00-493 Warszawa