

26-27 luty 2020r.  
Centrum Konferencyjne  
Golden Floor Tower



# ZROZUMIEĆ CHINY

- Tajniki kulturowe i etykieta w biznesie  
jako klucz do udanej współpracy

PATRONI MEDIALNI:

**CAPITAL 24 TV**

**SAREsystem**  
way to sell

ORGANIZATOR:

**mmc**  **polska**

WSPÓŁPRACA:

**mm**  **design**



## CELEM SZKOLENIA JEST

- Przewyciężenie stresu i lęku przed współpracą z Chińczykami
- Zniwelowanie kłopotliwych sytuacji, które mogłyby mieć miejsce przy braku znajomości chińskiej kultury
- Nauczenie Cię jak prowadzić skuteczne dyskusje z Chińczykami
- Przedstawić ci jak efektywnie współpracować z Chinami na stopie biznesowej
- Przekazanie Ci umiejętności kontrolowania zadań zleconych Chińczykom

## NA SZKOLENIU NAUCZYSZ SIĘ

- Jak prowadzić wartościowe i merytoryczne dyskusje z Chińczykami
- Jak efektywnie współpracować z najdynamiczniej rozwijającym się narodem na świecie
- W jaki sposób kontrolować zadania zlecone Chińczykom

## NA SZKOLENIU PRZEĆWICZYSZ

- Nowe umiejętności, by wejść na wyższy poziom kompetencji zawodowych
- Międzynarodowe know-how niedostępne nigdzie indziej
- Unikalną wiedzę, która wzmocni twoje umiejętności miękkie



## Metody pracy

- Praktyczne podejście do zagadnienia
- Maksymalnie uproszczenie i przekazanie wielu cennych, bezpośrednich wskazówek od prowadzącego
- Praca w grupach
- Studium przypadku
- Dyskusja

## Korzyści dla uczestników

- Zdobędziesz nowe i unikalne na polskim rynku umiejętności miękkie
- Uzyskasz wiedzę, która sprawi, że znacząco poprawisz relacje z chińskimi kontrahentami
- Poznasz dziesiątki praktycznych przykładów zachowań, które pomogą Ci odnaleźć się podczas rozmów z Chińczykami

# PROGRAM

## DZIEŃ I

### 9:00 Rejestracja i poranna kawa

---

#### 9:15 HISTORIA

- *Rozmiar Chin*
  - *Mega miasta*
  - *Historia Chin z perspektywy 5 władców*
  - *Szlak jedwabny 2.0*
  - *Współczesne Chiny*
  - *Zachód vs Wschód*
  - *Drony i robotyzacja*
  - *WeChat jedna aplikacja do życia*
  - *Idea kredytu społecznego*
- 

### 11:00 Przerwa kawowa

---

#### 11:15 KULTURA

- *Czym jest kultura Chin? interpretacja ze względu na symbole, bohaterów, rytuały wartości i praktyki*
  - *Różnica między Wschodem, a Zachodem*
- 

### 13:00 Lunch

---

#### 14:00 KONFUCJUSZ

- *Nauki konfucjusza*
  - *Relacje i posłuszeństwo*
  - *Konfucjusz w XXI wieku*
- 

### 15:00 Przerwa kawowa

---

#### 15:15 DECYZJE

- *Typy osobowości*
  - *Na czym polega balans zaufania*
  - *Jak zbudować zaufanie?*
- 

#### ZNACZENIE NAUKI

- *Stosunek do nauki*
- 

### 16.30 Zakończenie pierwszego dnia szkolenia

# PROGRAM

DZIEŃ II

**9:00** Rejestracja i poranna kawa

---

**9:30 CZAS**

- *Linearny, a cykliczny*
- 

**BYLEJAKOŚĆ**

- *Czym się objawia*
  - *Jak sobie z nią radzić?*
- 

**11:00** Przerwa kawowa

---

**11:15 RELACJA**

- *Typy relacji*
  - *Zachód vs Wschód*
  - *Relacja to coś więcej*
  - *Chiński model relacji*
  - *Zachodni model relacji*
  - *Jak się wkupić?*
- 

**13:00** Lunch

---

**14:00** TWARZ

- *Czym jest twarz?*
  - *Wiele znaczeń twarzy*
  - *Stracenie twarzy*
  - *Zyskiwanie twarzy*
  - *Dzielenie się twarzą*
  - *Twarz, a nacjonalizm*
- 

**15:00** Przerwa kawowa

---

**15:15** SUGESTIE

- *Czemu to mnie powinno zależeć?*
  - *Przyszłość Chin*
  - *Jak nie zbudować wokół siebie muru? twoja strategia działania*
- 

**16.30** Zakończenie drugiego dnia szkolenia i rozdanie certyfikatów



## MARCIN SIKORSKI

Najpopularniejszy w Polsce ekspert i popularyzator Internetu Rzeczy, który nieustrudzenie promuje ideę smart rozwiązań. Członek Grupy Roboczej ds. Internetu Rzeczy Ministerstwa Cyfryzacji, który współtworzył raport "IoT w Polskiej Gospodarce" określający kierunek rozwoju Polski w najbliższych latach, a obecnie pracuje nad procesem certyfikacji Internetu Rzeczy.

Od 2013 roku pracuje wraz z najnowszymi technologiami i znanymi markami (IoT konsumenckie, automotive, reaktory atomowe) doradzając w kwestiach wprowadzania dobrych praktyk dotyczących jakości oraz testowania.

Specjalista kultury chińskiej, który od lat doradza w kwestiach współpracy z Chinami i chińskimi pracownikami.

Autor książki "Real IT World - Internet Rzeczy", wydanej przez wydawnictwo PWN, która analizuje współczesny rynek nowoczesnych technologii w perspektywie Polski, świata i Chin.

Prelegent, felietonista, współtwórca raportów dotyczących IoT i regularny gość stacji radiowych znany z niesztampowych i dynamicznych wystąpień w Polsce i za granicą oraz licznych publikacji tworzonych we współpracy z branżowymi pismami poświęconymi testowaniu oprogramowania.

Człowiek 1001 pasji, który w wolnych chwilach doradza start-up'om, szkoli jako wykładowca oraz opowiada o Chinach.

Twórca podcastu smartrzeczy.

### **SZKOLENIE DEDYKOWANE DLA**

- Osób aktywnie pracujących z Chińczykami - to szkolenie pomoże Ci rozwinąć nowe umiejętności współpracy
- Testerów, developerów, konsultantów - by dzięki wiedzy zdobytej na szkoleniu jeszcze łatwiej realizować projekty w międzynarodowym gronie
- Przedsiębiorców - bez względu na branżę, jaką reprezentujesz, udana komunikacja z Azją jest kluczem do zdobycia klientów i rozwoju Twojej firmy
- Managerów - musisz nauczyć się współpracować z międzynarodowym zespołem i kontrahentami, żeby efektywnie zarządzać oraz delegować zadania z klientem

## BENEFITY

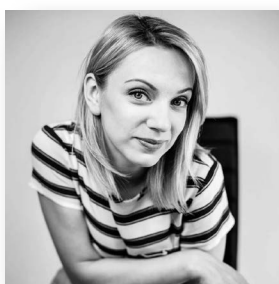
- Otrzymasz materiały w wersji papierowej i elektronicznej
- Będziesz pracować w kameralnych grupach
- Zapewnimy Ci lunch i przerwy kawowe
- Dostaniesz certyfikat uczestnictwa



Każdy uczestnik otrzyma certyfikat poświadczający udział w szkoleniu

MMC Polska jest niezależnym organizatorem spotkań biznesowych w Polsce. Spółka organizuje szkolenia, warsztaty oraz konferencje dedykowane specjalistom, kadry menadżerskiej oraz zarządom wiodących firm w Polsce. Szkolenia i warsztaty prowadzone są przez znanych praktyków, ekspertów posiadających wieloletnie doświadczenie w swojej branży. Konferencje mają charakter międzynarodowy, skupiają pełną reprezentację rynku, zarówno firm, jak i administracji centralnej i regulatora. MMC Polska organizuje również szkolenia zamknięte w pełni dopasowane do potrzeb klientów. Efektem organizowanych wydarzeń jest podniesienie kwalifikacji pracowników, zdobycie wiedzy praktycznej oraz zwiększenie przewagi konkurencyjnej. Współpracujemy m.in. z: Orange, T-Mobile, Play, Polkomtel, PKN ORLEN S.A, PGNiG, Tauron Polska Energia, Have SA, Emitel, KPMG, PwC, E&Y, Deloitte, UKE, URE, KNF, PKO BP, PEKAO SA, PZU, NBP, Asseco Poland, Intel, Comarch.

## KONTAKT W SPRAWACH MERYTORYCZNYCH



### Katarzyna Rybak

*Junior Trainings Organization Specialist  
Trainings Department*

+48 22 379 29 40

k.rybak@mmcpolska.pl

### Rejestracja uczestnictwa:

zgloszenia@mmcpolska.pl

## ADRES SZKOLENIA

Centrum Konferencyjne  
Golden Floor Tower  
budynek Warsaw Trade Tower

ul. Chłodna 51  
00-867 Warszawa