

5-6 lutego 2020 r.

The Westin Warsaw

ZARZĄDZANIE ŁAŃCUCHEM DOSTAW i controlling procesów logistycznych w przedsiębiorstwie



PATRONI MEDIALNI:

CAPITAL 24 TV

SARE system
way to sell

ORGANIZATOR:

mmc  **polska**

WSPÓŁPRACA:

mm  **design**

DLACZEGO WARTO WZIĄĆ UDZIAŁ W KONFERENCJI?

Postęp technologiczny i digitalizacja wymagają na przedsiębiorstwach dynamiczne zmiany, a w tym budowanie przewagi na rynku czy tworzenie inteligentnego łańcucha dostaw, wykorzystując globalne możliwości, automatyzację, czy sztuczną inteligencję. Na wydarzeniu branżowi Eksperci przedstawią Państwu nowe technologie i ich wpływ na sektor logistyczny, modele zarządzania łańcuchem dostaw, automatyzację magazynu. Zostaną poruszone również kwestie budżetowania jako instrumentu zarządzania kosztami logistyki, analizy kosztów magazynowania i problematycznych aspektów transportu w dystrybucji, a także wykorzystanie analizy ABC i XYZ w controllingu logistyki. Dzięki bogatemu doświadczeniu Prelegentów, uczestnicy będą mogli rozszerzyć swoją wiedzę i lepiej poznać praktyczne aspekty aktualnych trendów w procesach logistycznych.

GŁÓWNE ZAGADNIENIA:

- Nowe spojrzenie na łańcuch dostaw w aspekcie Logistyki 4.0
- Wykorzystanie najnowszych rozwiązań technologicznych w aspekcie zarządzania informacją
- Robotyzacja, automatyzacja, trendy i najnowsze rozwiązania w nowoczesnej logistyce
- Trendy rynkowe – e-commerce, omnichannel, reverse logistics
- Przygotowanie i efektywne przeprowadzenie przetargu na usługi logistyczne
- Instrumenty planowania i organizowania działań - kontrole i raportowanie
- Automatyzacja procesów pakowania w łańcuchu dostaw – trendy i technologie
- Efektywność procesów logistycznych – dostępne systemy analizy i poprawy efektywności
- Wykorzystanie analizy ABC i XYZ w controllingu logistyki

PRELEGENCI:



Łukasz Elminowski-Wenda
Raben Logistics Polska Sp. z o.o.



Aleksander Gwizdała
Antalis Poland Sp z o.o.



Damian Kotata
Cushman & Wakefield



Wiesław Majewski
WM Projekt



dr inż. Waldemar Osmólski
Instytut Logistyki i Magazynowania



Piotr Susz
Euroterm

DZIEŃ I

08:15 REJESTRACJA UCZESTNIKÓW I PORANNA KAWA

08:30 Aspekty prawne w transporcie i spedycji

10:00 PRZERWA KAWOWA I CZAS NA NETWORKING

10:15 Strategie zarządzania w sieci dostaw

- Nowe spojrzenie na łańcuch dostaw w aspekcie Logistyki 4.0
- Fundamenty oraz wyróżniki Logistyki 4.0
- Standaryzacja przepływów w nowoczesnych ekosystemach logistycznych
- Wykorzystanie najnowszych rozwiązań technologicznych w aspekcie zarządzania informacją
- Robotyzacja, automatyzacja, trendy i najnowsze rozwiązania w nowoczesnej logistyce

dr inż. Waldemar Osmólski, Sieć Badawcza Łukasiewicz, Instytut Logistyki i Magazynowania

11:45 Idealny magazyn, jako miejsce osiągnięcia przewagi konkurencyjnej

- Rozwój rynku magazynowego w Polsce
- Trendy rynkowe – e-commerce, omnichannel, reverse logistics
- Automatyzacja na magazynie
- Nowe funkcje magazynu w nowoczesnym łańcuchu dostaw
- ECO-magazyny
- Magazyny miejskie

Damian Kołata, Associate at Industrial & Logistics Agency, Cushman & Wakefield

13:15 PRZERWA NA LUNCH

14:15 Przygotowanie i przeprowadzenie przetargu na usługi logistyczne. Jak zwiększyć prawdopodobieństwo na udaną wieloletnią współpracę?

- Prawidłowe zasady określenia celu przetargowego oraz jego zakresu
- Najistotniejsze kroki przetargowe i ryzyka związane z niewłaściwym przeprowadzeniem przetargu
- Porównanie podstawowych form umowy na usługi logistyczne, szczególnie magazynowe wskazując na ich silne i słabe strony

Wiesław Majewski, Ekspert Supply Chain, właściciel WM Projekt

15:00 ZAKOŃCZENIE I DNIA KONFERENCJI

DZIEŃ II

09:15 REJESTRACJA UCZESTNIKÓW I PORANNA KAWA

09:30 Controlling logistyki – systemy wsparcia operacji przedsiębiorstwa

- Instrumenty planowania i organizowania działań – kontrole i raportowanie
- Controlling strategiczny i operacyjny w łańcuchu dostaw
- Przychody, koszty, zysk, inwestycje, wydatki – odpowiedzialność osób zarządzających
- Analiza kosztów logistyki i modele kosztowe
- Metody rozliczeń i alokacji kosztów
- Budżetowanie jako instrument zarządzania kosztami logistyki

Łukasz Elminowski-Wenda, Menedżer Logistyki Kontraktowej Regionu, Raben Logistics Polska sp. z o.o.

11:00 PRZERWA KAWOWA I CZAS NA NETWORKING

11:30 Automatyzacja procesów pakowania w łańcuchu dostaw – trendy i technologie

- System magazynowania w dystrybucji a problematyka planowania i wytwarzania
- Systemy magazynowe i systemy informatyczne w zarządzaniu logistycznym
- Realizowanie zamówień a struktura utrzymywanych zapasów
- Analiza kosztów magazynowania i problematyczne aspekty transportu w dystrybucji

Aleksander Gwizdała, Dyrektor Sektora Opakowań, Antalis Poland Sp. z o.o.

13:00 PRZERWA NA LUNCH

14:00 Pomiar, analiza i ocena procesów i zasobów logistycznych

- Analiza kluczowych (KPI) i operacyjnych (PI) wskaźników. Zaopatrzenie, produkcja, zapasy, transport i spedycja, dystrybucja, magazynowanie i składowanie, obsługa klienta
- Efektywność procesów logistycznych – dostępne systemy analizy i poprawy efektywności
- Wykorzystanie analizy ABC i XYZ w controllingu logistyki

Piotr Susz, Dyrektor Logistyki, Euroterm

15:30 ZAKOŃCZENIE II DNIA KONFERENCJI

PRELEGENCI:



Łukasz Elminowski-Wenda, Menedżer Logistyki Kontraktowej Regionu, Raben Logistics Polska sp. z o.o.

Od września 2016 roku pełni stanowisko Menedżera Logistyki Kontraktowej w największym oddziale grupy Raben w Gądkach pod Poznaniem. Odpowiada za zarządzanie operacjami dla grupy niemal 50 klientów, których towary są składowane i dystrybuowane z regionalnych magazynów. Realizuje projekty innowacyjne mające na celu optymalizację kosztów, wzrost wydajności, standaryzację procesów skupiając się na doskonaleniu jakości obsługi klientów. Swoje doświadczenie w zarządzaniu operacjami zdobywał w branży farmaceutycznej w firmie ACP Pharma S.A. gdzie zarządzał między innymi Centrum Logistycznym w Ołtarzewie. Absolwent kierunku Logistyka i Zarządzanie Transportem na Uniwersytecie Gdańskim.



Aleksander Gwizda, Dyrektor Sektora Opakowań, Antalis Poland Sp z o.o.

Praktyk, od 20 lat związany z branżą opakowaniową. Swoje doświadczenie nabył pracując we wiodących firmach produkcyjnych, jak i dystrybucyjnych w Europie. Wraz ze swoim zespołem specjalizuje się w optymalizacji procesów pakowania oraz dedykowanych rozwiązaniach dla takich branż jak ecommerce, automotive, AGD, logistyka, elektronika i przemysł maszynowy.



Damian Kołata, Cushman & Wakefield

Associate w Dziale Powierzchni Przemysłowych i Logistycznych w firmie doradczej Cushman & Wakefield. Posiada kilkunastoletnie doświadczenie w zarządzaniu łańcuchem dostaw w międzynarodowym środowisku. Absolwent Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu oraz Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie. Swoją karierę rozpoczynał od zarządzania zakupami i zapasami, później koordynował dodatkowo transgraniczny przepływ towarów, włączając w to logistykę importu i dystrybucji oraz procedury celne. Następnie odpowiedzialny był za optymalizację procesów magazynowych, korelację poszczególnych operacji logistycznych oraz ograniczenie ich kosztów na trudnym i nieprzewidywalnym rynku wschodnioeuropejskim. Pomysłodawca jednego z pierwszych ukraińskich sklepów internetowych, wspierał również otwarcie centrum dystrybucyjnego dla największej europejskiej internetowej platformy modowej. Pasjonuje się logistyką w obszarze E-Commerce oraz jej wpływem na coraz większe wymagania w stosunku do powierzchni magazynowych.



Wiesław Majewski, Ekspert Supply Chain, właściciel WM Projekt

Właściciel i doradca w firmie WM Projekt, absolwent wydziału Budowy Maszyn Politechniki Poznańskiej, Zarządzania Łańcuchami Dostaw na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu, Executive MBA przy ISCTE Business School w Lizbonie oraz Strategic Planning and Management in Retailing na Babson University, Williamsburg.

Od 22 lat zarówno pracuje jak i doradza sieciom handlowym i sprzedawcom e-commerce w realizacji procesów zakupowych oraz organizacji procesów logistycznych.

Przez ponad 10 lat zarządzał zakupami a później logistyką sieci sklepów Pepco, następnie merlin.pl S.A. a ostatnio jako dyrektor Logistyki i Supply Chain i Członek Zarządu w EMPIK S.A.

Prywatnie pasjonat szachów, jednej z najciekawszych gier strategicznych oraz miłośnik triathlonu czyli sportu wymagającego sprawności logistycznej.



dr inż. Waldemar Osmólski, Sieć Badawcza Łukasiewicz, Instytut Logistyki i Magazynowania

Praktyk i menedżer z ponad 25-letnim doświadczeniem w branży logistycznej zajmujący stanowiska Dyrektora Zarządzającego i Prezesa Zarządu w firmach logistycznych oraz Agencji Pracy Tymczasowej, doktor nauk technicznych z zakresu systemów symulacyjnych w transporcie, absolwent studiów MBA programu Trent University-Nottingham UK, Kierownik Centrum Logistyki w Instytucie Logistyki i Magazynowania, autor wielu publikacji, posiadający wiedzę i doświadczenie w prowadzeniu projektów międzynarodowych takich jak: e-Impact, Cloud prowadzonych przy współpracy między innymi z: Port Lisbona, BCT, Qumak, Logit One, autor wielu artykułów naukowych z zakresu stosowania metod optymalizacyjnych w procesach projektowych oraz cyfryzacji łańcuchów dostaw.



Piotr Susz, Euroterm

Przez 10 lat związany z Centrum Logistycznym TIM S.A., a od momentu powstania spółki (2016 r.) z 3LP S.A. Do września 2016 Kierownik Operacyjny Realizacji Zamówień – odpowiedzialny za całość dystrybucji z Centrum Logistycznego 3LP S.A. Później jako Menadżer Operacyjny projektów Logistycznych – odpowiedzialny za analizy biznesowe i operacyjne przy wdrożeniach nowych klientów, audyt oraz konsulting logistyczny. Właściciel firmy oferującej usługi konsultingu i doradztwa logistycznego www.logistyczne.info. Zrealizował projekty min. dla: KLER SA, Heban Sp. z o.o., Matex Sp. z o.o., Spiroflex Sp. z o.o. W EUROTERM TGS odpowiedzialny za reorganizację logistyki w Centrum Logistycznym, ustalenie i wdrożenie lokalnych i strategicznych KPI's, planowanie logistyki klienta wewnętrznego i zewnętrznego, prowadzenie operacyjne projektów logistycznych realizowanych przez Euroterm, walidację i opis procesów i procedur w Centrum logistycznym. Mgr. inż. logistyki, absolwent studiów Executive MBA na Politechnice Wrocławskiej.

ORGANIZATOR:

MMC Polska jest niezależnym organizatorem spotkań biznesowych w Polsce. Spółka organizuje szkolenia, konferencje i kongresy dedykowane specjalistom, kadry menadżerskiej oraz zarządom wiodących firm w Polsce. Szkolenia i konferencje prowadzone są przez znanych praktyków, ekspertów posiadających wieloletnie doświadczenie w swojej branży. Kongresy mają charakter międzynarodowy, skupiają pełną reprezentację rynku, zarówno firm, jak i administracji centralnej i regulatora. MMC Polska organizuje również szkolenia zamknięte w pełni dopasowane do potrzeb klientów. Efektem organizowanych wydarzeń jest podniesienie kwalifikacji pracowników, zdobycie wiedzy praktycznej oraz zwiększenie przewagi konkurencyjnej. Współpracujemy m.in. z: Orange, T-Mobile, Play, Polkomtel, PKN ORLEN S.A, PGNiG, Tauron Polska Energia, Hawe SA, Emitel, KPMG, PwC, E&Y, Deloitte, UKE, URE, KNF, PKO BP, PEKAO SA, PZU, NBP, Asseco Poland, Intel, Comarch. W skład Grupy MMC Polska wchodzi: MM Conferences S.A., MMC Events oraz MMC Design.

GRUPA DOCELOWA:

Do udziału w wydarzeniu zapraszamy członków zarządu, dyrektorów, kierowników i specjalistów z zakresu magazynowania, zaopatrzenia, logistyki, transportu, analityki i strategii łańcuchów i sieci dostaw, IT oraz przedstawicieli operatorów logistycznych, produkcyjnych i spedycyjnych.

KONTAKT W SPRAWACH MERYTORYCZNYCH:



Paulina Jaworska

Senior Project Manager
Workshops Department

T: +48 22 379 29 42

e-mail: p.jaworska@mmcpolska.pl

KONTAKT W SPRAWIE UCZESTNICTWA:



Alicja Zadroga

Business Advisor

T: +48 791 989 883

e-mail: a.zadroga@mmcpolska.pl

ADRES WYDARZENIA:

The Westin Warsaw

al. Jana Pawła II 21
00-854 Warszawa