

▼ ORGANIZATOR

mmc  polska

▼ WSPÓŁPRACA

mm  design

▼ PATRONAT MEDIALNY

 SARE
way to sell

CAPITAL  TV



PROBLEMATYCZNE ASPEKTY W RELACJACH Z KONSUMENTEM NA RYNKU ENERGII I GAZU



Sheraton Warsaw Hotel
9-10 grudnia 2019 r.

DLACZEGO WARTO WZIĄĆ UDZIAŁ W KONFERENCJI

W obecnej sytuacji rynkowej przedsiębiorstwo energetyczne musi coraz bardziej zabiegać o klienta, respektować jego prawa, być konkurencyjnym na tle jemu podobnych. Także możliwość wyboru sprzedawcy energii elektrycznej zmieniły zasady gry na linii dostawca energii – konsument. Podczas dwudniowej konferencji omówiona zostanie bardzo szeroko tematyka umów z klientem końcowym, ich wypowiedanie i rozwiązywanie, tematyka zmiany sprzedawcy, przejrzysta struktura cen i opłat, kanały szybkiej i sprawnej komunikacji a także wiele innych. **Serdecznie zapraszamy!**

GŁÓWNE ZAGADNIENIA

- Umowy zawierane przez przedsiębiorstwo energetyczne i gazowe z klientem końcowym
- Problematyka zawierania umów na rynku energetycznym i gazowym w świetle uprawnień organów nadzoru
- Trudne przypadki rozwiązywania i wypowiedania umów
- Wpływ zmian na rynku energii i gazu na relacje z konsumentem
- Problematyka przepisywania umów przy zmianie sprzedawcy
- Przejrzysta struktura cen i opłat na rachunku za energię elektryczną i gaz z perspektywy konsumenta
- Kanały szybkiej i sprawnej komunikacji na linii przedsiębiorstwo energetyczne i gazowe – konsument

PRELEGENCI



Maciej Głowacki

CTO & Co-founder,
Salesbook



Przemysław Przyżycki

Radca Prawny,
Kancelaria HWW



Agnieszka Grzywacz

Adwokat,
Energia i Biznes
Kancelaria Adwokacka



Anna Szymańska

Radca Prawny,
Kancelaria MKS Legal



**Elżbieta
Modzelewska-Wąchal**

Radca Prawny,
Centrum Prawa Konkurencji



Damian Wojnowski

Radca Prawny,
Kancelaria HWW

DZIEŃ PIERWSZY

09:00 REJESTRACJA UCZESTNIKÓW; PORANNA KAWA

09:30 **UMOWY ZAWIERANE PRZEZ PRZEDSIĘBIORSTWO ENERGETYCZNE I GAZOWE Z KLIENTEM KOŃCOWYM**

- Rodzaje, najczęstsze błędy, odmowa zawarcia umowy, dopuszczalne formy zawarcia

Damian Wojnowski, Radca Prawny, Kancelaria HWW

10:30 PRZERWA KAWOWA

11:30 **PROBLEMATYKA ZAWIERANIA UMÓW NA RYNKU ENERGETYCZNYM I GAZOWYM W ŚWIETLE UPRAWNIEŃ ORGANÓW NADZORU**

- Klauzule abuzywne
- Nieuczciwe praktyki w zakresie zmiany sprzedawcy

Elżbieta Modzelewska-Wąchal, Radca Prawny, Centrum Prawa Konkurencji

13:00 PRZERWA NA LUNCH

14:00 **TRUDNE PRZYPADKI ROZWIĄZYWANIA I WYPOWIADANIA UMÓW**

- Zakończenie trwania umowy w przypadku braku kontaktu z klientem
- Bezpieczeństwo wypowiedzenia i rozwiązywania umów

Anna Szymańska, Radca Prawny, Kancelaria MKS Legal

15:30 **WPŁYW ZMIAN NA RYNKU ENERGII I GAZU NA RELACJE Z KONSUMENTEM**

Agnieszka Grzywacz, Adwokat, Energia i Biznes Kancelaria Adwokacka

16:30 ZAKOŃCZENIE PIERWSZEGO DNIA KONFERENCJI

DZIEŃ DRUGI

09:00 REJESTRACJA UCZESTNIKÓW; PORANNA KAWA

09:30 **PROBLEMATYKA PRZEPISYWANIA UMÓW
PRZY ZMIANIE SPRZEDAWCY**

- Zmiana sprzedawcy a rozliczenia końcowe z klientem

Agnieszka Grzywacz, Adwokat, Energia i Biznes Kancelaria Adwokacka

11:00 PRZERWA KAWOWA

11:30 **PRZEJRZYSTA STRUKTURA CEN I OPŁAT NA RACHUNKU
ZA ENERGIĘ ELEKTRYCZNĄ I GAZ Z PERSPEKTYWY KONSUMENTA**

- Składniki cen i opłat oraz sposoby ich rozliczania
- Procedury postępowania w przypadku wystąpienia błędów fakturowych po stronie spółki energetycznej
- Obowiązek rozliczania na podstawie rzeczywistych danych pomiarowych a brak dostępu do tych danych

Przemysław Przyżycki, Radca Prawny, Kancelaria HWW

13:00 PRZERWA NA LUNCH

14:00 **KANAŁY SZYBKIEJ I SPRAWNEJ KOMUNIKACJI NA LINII
PRZEDSIĘBIORSTWO – KONSUMENT**

- Automatyzacja i robotyzacja procesów obsługi klienta
- Nowe kanały sprzedaży usług energetycznych

Maciej Głowacki, CTO & Co-founder, Salesbook

15:30 ZAKOŃCZENIE DRUGIEGO DNIA KONFERENCJI
I WRĘCZENIE CERTYFIKATÓW UCZESTNIKOM



*Każdy uczestnik otrzyma
certyfikat poświadczający udział
w konferencji*

▶ Maciej Głowacki

CTO & Co-founder, Salesbook



Od ponad 20 lat pomaga firmom w tworzeniu cyfrowych produktów, wdrażaniu systemów IT, a także skalowaniu procesów biznesowych. Doświadczenie zdobywał w pracy dla takich firm jako ASSECO, COMP czy Daily.pl. Prowadzi własny software house świadczący usługi dla największych firm w Polsce. Od ponad trzech lat związany z projektem Salesbook, w którym rozwija aplikację od strony technologii i biznesu.

▶ Agnieszka Grzywacz

Adwokat, Energia i Biznes Kancelaria Adwokacka



W 2014 roku ukończyła aplikację radcowską przy Okręgowej Izbie Radców Prawnych w Gdańsku. W lipcu 2015 roku wpisana na listę radców prawnych prowadzoną przez Okręgową Izbę Radców Prawnych w Gdańsku. W maju 2017 roku rozpoczęła wykonywanie zawodu adwokata, który obecnie wykonuje w ramach własnej kancelarii adwokackiej – Kancelaria Adwokacka Energia i Biznes w Sopocie. Posiada 9 letnie doświadczenie w doradztwie prawnym na rzecz podmiotów z branży energetycznej, w szczególności zajmujących się obrotem energią elektryczną i wytwarzaniem energii elektrycznej z odnawialnych źródeł energii, w tym w szczególności w instalacjach fotowoltaicznych. Prowadzi liczne szkolenia m.in. z zakresu prawa energetycznego. Brała udział w pracach Parlamentarnego Zespołu ds. Nowoczesnej Energetyki, pracującego nad ustawą o OZE. Nakierowana na doradztwo podmiotów prowadzących lub zamierzających podjąć działalność w zakresie obrotu energią elektryczną, a także wytwarzania energii elektrycznej, ze szczególnym uwzględnieniem odnawialnych źródeł energii, doradztwo w zakresie wy magań wynikających z przepisów Ustawy Prawo ochrony środowiska oraz Ustawy o odpadach.

▶ Elżbieta Modzelewska-Wąchal

Radca Prawny, Centrum Prawa Konkurencji



Prawem konkurencji zajmuje się nieprzerwanie od 1987 r., od 1990 r. w Urzędzie Antymonopolowym (obecnie Urządzie Ochrony Konkurencji i Konsumentów), początkowo jako dyrektor Departamentu Orzecznictwa, od lutego 1996 r. do końca 2001 r. jako wiceprezes Urzędu odpowiedzialna na zagadnienia konkurencji, w tym pomocy publicznej. Ekspert w sprawach demonopolizacji i konkurencji dla organów antymonopolowych Ukrainy i Białorusi.

W okresie od 1998 r. do końca 2001 r. była członkiem Zespołu Negocjacyjnego o Członkostwo Polski w Unii Europejskiej, odpowiedzialna za obszary negocjacyjne "Centrum Prawa Konkurencji Polityka konkurencji" (obejmujący anti-trust i pomoc publiczną) oraz "Ochrona konsumentów i zdrowie".

Od 2002 roku prowadzi Kancelarię Radcy Prawnego *Centrum Prawa Konkurencji*.

Jest wykładownicą na uczelniach wyższych oraz ekspertem sejmowym.

Jest współautorką ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów i autorką licznych publikacji z dziedziny prawa konkurencji, m.in. "Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów. Komentarz", Twigger, Warszawa 2002, "Pomoc publiczna dla przedsiębiorców. Komentarz", Wydawnictwo Prawnicze "LexisNexis" 2003 i szeregu innych.

Notowana jako wiodący (lider, wicelider) bądź rekomendowany prawnik w kategorii *prawo konkurencji* w rankingach prawników i kancelarii prawnych zarówno krajowych (m.in. według "Rzeczpospolitej" i miesięcznika "Forbes"), jak i międzynarodowych (np. Global Council 3000).

▶ Przemysław Przyżycki

Radca Prawny, Kancelaria HWW



Koordynuje pracę działów procesowego oraz energetycznego w Kancelarii Prawnej HWW Hewelt, Wojnowski i Wspólnicy. Specjalizuje się w prowadzeniu gospodarczych sporów sądowych oraz kompleksowej obsłudze prawnej przedsiębiorców. Posiada bogate doświadczenie w zakresie doradztwa prawnego w sferze prawa energetycznego. Prowadził między innymi szkolenia prawne na rzecz obsługiwanych podmiotów, mające na celu optymalizację prowadzonej działalności. Absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Łódzkiego.

▶ Anna Szymańska

Radca Prawny, Kancelaria MKS Legal



Od blisko 15 lat świadczy usługi pomocy prawnej na rzecz podmiotów gospodarczych oraz organów administracji publicznej w obszarze energetyki, zamówień publicznych oraz prawa konsumenckiego. Posiada wieloletnie doświadczenie w doradztwie oraz prowadzeniu sporów z konsumentami od strony największych przedsiębiorstw sprzedaży energii. Występuje również jako ich pełnomocnik w sporach przed sądami.

▶ Damian Wojnowski

Radca Prawny, Kancelaria HWW



Specjalizuje się w doradztwie na rzecz podmiotów gospodarczych z zakresu prawa cywilnego oraz postępowania cywilnego, w szczególności w procesach sądowych. Posiada doświadczenie w obsłudze prawnej podmiotów z sektora TMT oraz przedsiębiorstw energetycznych. Jako dyrektor działu prawnego jednego z liderów na rynku TPA spółek obrotu energią elektryczną odpowiadał za zarządzanie zespołem prawnym odpowiedzialnym za kompleksową obsługę prawną przedsiębiorstw działających m.in. w sektorze obrotu energią elektryczną, paliwem gazowym oraz odnawialnych źródeł energii. Posiada bogate doświadczenie w zakresie prowadzenia szkoleń z branży energetycznej. Regularnie występuje jako prelegent na licznych szkoleniach i konferencjach. Jest absolwentem prawa Wydziału Prawa i Administracji na Uniwersytecie Gdańskim. Ponadto, ukończył studia LL.M. in International and Comparative Law na uczelni Chicago-Kent College of Law (Illinois, USA), gdzie uzyskał tytuł Legum Magister (ang. Master of Laws). Obecnie jest wpisany na listę adwokatów przez Okręgową Radę Adwokacką w Warszawie.

MMC Polska jest niezależnym organizatorem spotkań biznesowych w Polsce. Spółka organizuje szkolenia, konferencje i kongresy dedykowane specjalistom, kadry menadżerskiej oraz zarządom wiodących firm w Polsce. Szkolenia i konferencje prowadzone są przez znanych praktyków, ekspertów posiadających wieloletnie doświadczenie w swojej branży. Kongresy mają charakter międzynarodowy, skupiają pełną reprezentację rynku, zarówno firm, jak i administracji centralnej i regulatora. MMC Polska organizuje również szkolenia zamknięte w pełni dopasowane do potrzeb klientów. Efektem organizowanych wydarzeń jest podniesienie kwalifikacji pracowników, zdobycie wiedzy praktycznej oraz zwiększenie przewagi konkurencyjnej.

Współpracujemy m.in. z: Orange, T-Mobile, Play, Polkomtel, PKN ORLEN S.A., PGNiG, Tauron Polska Energia, Hawe SA, Emitel, KPMG, PwC, E&Y, Deloitte, UKE, URE, KNF, PKO BP, PEKAO SA, PZU, NBP, Asseco Poland, Intel, Comarch. W skład Grupy MMC Polska wchodzi: MM Conferences S.A., MMC Events oraz MMC Design.

GRUPA DOCELOWA:

Warsztat skierowany jest przede wszystkim do dyrektorów, kierowników i specjalistów przedsiębiorstw energetycznych, a także innych osób, które zajmują się relacjami z konsumentem.

- ▶ Obsługi Klienta
- ▶ Sprzedaży
- ▶ Handlowy
- ▶ Energetyczny
- ▶ Obsługa Rynku Masowego
- ▶ Umów
- ▶ Rozliczeń

KONTAKT W SPRAWACH MERYTORYCZNYCH



▶ JULIANNA BUKOWSKA

Project Manager
T: +48 22 379 29 61
e-mail: j.bukowska@mmcpolska.pl

KONTAKT W SPRAWIE UCZESTNICTWA



▶ MAGDALENA RATAJCZYK

Business Advisor
T: +48 22 379 29 16
e-mail: m.ratajczyk@mmcpolska.pl

ADRES WYDARZENIA



SHERATON WARSAW HOTEL

ul. Bolesława Prusa 2
00-493 Warszawa

Rejestracja uczestnictwa: zgloszenia@mmcpolska.pl