



28-29 listopada 2019 r.
The Westin Warsaw Hotel

ROZWÓJ SEKTORA FINTECH

– ASPEKTY TECHNOLOGICZNE, PRAWNE
I ICH WPŁYW NA RYNEK FINANSÓW

ORGANIZATOR



WSPÓŁPRACA



PATRON MEDIALNY

CAPITAL  TV

SAREsystem
way to sell

DLACZEGO WARTO WZIĄĆ UDZIAŁ W KONFERENCJI:

Dynamiczny rozwój sektora FinTech powoduje, że w najbliższej przyszłości każdy podmiot na rynku będzie musiał dostosować się do zmian, jakie niesie ze sobą wdrażanie najnowszych technologii w sektorze finansów. Powstaje przy tym szereg trudności i wątpliwości, związanych zarówno z wpływem nowych rozwiązań zarówno od strony biznesowej jak i prawnej. W czasie naszej konferencji, wybitni eksperci poruszą najważniejsze problemy, na jakie obecnie zwracają uwagę przedstawiciele branży finansowej, między innymi: wpływ najnowszych regulacji prawnych na działalność i współpracę z fintechami (m.in. dyrektywy PSD II, AML, RODO), zapowiadane regulacje dotyczące technologii blockchain, kwestię pozyskiwania licencji bankowych przez fintechy czy wątpliwości związane z reakcją klientów na innowacje technologiczne.

GŁÓWNE ZAGADNIENIA

- Praktyczny wpływ zmian prawnych (m.in. dyrektyw PSD II, AML) na działalność fintechów
- Ochrona danych osobowych w projektach FinTech
- Prawne aspekty współpracy między bankami a fintechami
- Wdrażanie fintechów w Polsce - case study
- Blockchain w prawie polskim i europejskim – zapowiadane regulacje
- Ochrona danych w projektach FinTech
- Wpływ nowych technologii na rozwój produktów finansowych
- Rola user experience w tworzeniu usług finansowych

PRELEGENCI



ARTUR GRANICKI

Radca prawny, Kancelaria Wardyński i Wspólnicy



RAFAŁ KUCHTA

Adwokat, Kancelaria Wardyński i Wspólnicy



MICHAŁ PAWLIK

Współtwórca, Prezes, SMEO



JACEK STAROŚCIC

Prezes Zarządu, Perceptus



KATARZYNA SZCZUDLIK

Adwokat, Kancelaria Wardyński i Wspólnicy



KRZYSZTOF WOJDYŁO

Adwokat, Wspólnik, Kancelaria Wardyński i Wspólnicy

PROGRAM

DZIEŃ I

8:30 Rejestracja Uczestników; poranna kawa

9:00 Prawne aspekty współpracy między bankami a fintechami

- Regulacje prawne wpływające na modele współpracy między bankami a startupami/fintechami
- Prawne regulacje rozwiązań chmurowych, podoutsourcingu
- Regulacje IT w Prawie bankowym
- Zasady prezentacji informacji na platformach crowdfundingowych oraz zasady operacyjne ich działalności; granica między oferowaniem a crowdfundingiem

Krzysztof Wojdyło, Adwokat, Wspólnik, Kancelaria Wardyński i Wspólnicy

Katarzyna Szczudlik, Adwokat, Kancelaria Wardyński i Wspólnicy

Rafał Kuchta, Adwokat, Kancelaria Wardyński i Wspólnicy

Artur Granicki, Radca prawny, Kancelaria Wardyński i Wspólnicy

10:30 Przerwa kawowa

11:00 Praktyczny wpływ przepisów o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy (IV i V Dyrektywa AML) na działalność fintechów

- Zakres zastosowania przepisów - rodzaje instytucji obowiązanych
- Stosowanie środków bezpieczeństwa finansowego w przypadku braku fizycznej obecności klienta
- Outsourcing a obowiązki AML - podstawowe zasady

Krzysztof Wojdyło, Adwokat, Wspólnik, Kancelaria Wardyński i Wspólnicy

12:00 Blockchain w prawie polskim i europejskim – zapowiadane regulacje

- Platforma GPW Private Market
- Prace nad uregulowaniem technologii blockchain prowadzone w KNF
- Stanowisko organów europejskich - raport ESMA i inicjatywa Komisji Europejskiej

Artur Granicki, Radca prawny, Kancelaria Wardyński i Wspólnicy

13:00 Przerwa na lunch

14:00 Ochrona danych osobowych w projektach FinTech

- Specyfika stosowania regulacji dot. ochrony danych osobowych w projektach FinTech
- Ochrona danych osobowych a inne regulacje (PSD 2, AML)
- Ochrona danych osobowych a blockchain

Katarzyna Szczudlik, Adwokat, Kancelaria Wardyński i Wspólnicy

15:00 Znaczenie Dyrektywy PSD II dla fintechów

- Nowe usługi dostępne dla fintechów
- Zasady funkcjonowania TPP
- Procesy licencyjne związane ze świadczeniem usług płatniczych
- Open API – otwarta bankowość a fintechy

Rafał Kuchta, Adwokat, Kancelaria Wardyński i Wspólnicy

16:00 Zakończenie pierwszego dnia konferencji

PROGRAM

DZIEŃ II

8:30 Rejestracja Uczestników; poranna kawa

9:00 **Wdrażanie fintechów w Polsce - case study**

- Redefinicja tradycyjnej działalności bankowej i krajowych instytucji płatniczych związana z wejściem na rynek fintechów np. VAS (value added services)
- Analiza inwestycji venture capital w sektor FinTech; wpływ crowdfundingu na rynek fintechów
- Rozwój firm BigTech i ich wpływ na rynek bankowości detalicznej

Jacek Starościc, Prezes Zarządu, Perceptus

11:00 Przerwa kawowa

11:30 **Wpływ nowych technologii na rozwój produktów finansowych**

- Możliwości wykorzystania open API (otwartych programistycznych interfejsów aplikacji) po wejściu w życie dyrektywy PSD II
- Mikropersonalizacja, analityka danych i szeroko pojęta sztuczna inteligencja i ich wpływ na dzisiejsze usługi finansowe
- Wpływ na rynek wprowadzenia usług zdalnego potwierdzania tożsamości i automatycznej weryfikacji dochodu

13:00 Przerwa na lunch

14:00 **Rola user experience w tworzeniu usług finansowych**

- Wykorzystywanie nowych technologii i user experience przy projektowaniu aplikacji dla klientów - przykłady wdrożeń
- Rola i strategia rozwoju technologii w sektorze finansowym - współpraca z fintechami a ograniczone możliwości działów IT
- Problematyka monetyzacji i realizacji planów biznesowych przez fintechy

Michał Pawlik, Współtwórca, Prezes, SMEO

15:30 **Zakończenie drugiego dnia konferencji**



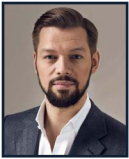
*Każdy uczestnik otrzyma
certyfikat poświadczający udział
w konferencji*

PRELEGENCI**ARTUR GRANICKI*****RADCA PRAWNY, KANCELARIA WARDYŃSKI I WSPÓLNICY***

Jest ekspertem w dziedzinie prawa rynku kapitałowego oraz prawa nowych technologii. Zajmuje się zarówno prawem finansowym, jak i prawem nowych technologii, zwłaszcza w zakresie dotyczącym FinTech, blockchaina, compliance i działalności instytucji finansowych, postępowań licencyjnych oraz finansowania projektów start-upowych. Przed dołączeniem do kancelarii sprawował funkcję Dyrektora Departamentu Fintech w Komisji Nadzoru Finansowego. Doświadczenie zdobywał m.in. w Departamencie Funduszy Inwestycyjnych KNF oraz jako prawnik wewnętrzny w instytucjach finansowych i renomowanych kancelariach prawnych. Jest współzałożycielem fundacji Startup Poland oraz współautorem ustawy o Prostej Spółce Akcyjnej. Jest autorem i współautorem wielu publikacji z zakresu nowych technologii, prawa finansowego i umów inwestycyjnych w startupach.

**RAFAŁ KUCHTA*****ADWOKAT, KANCELARIA WARDYŃSKI I WSPÓLNICY***

Zajmuje się regulacjami dotyczącymi blockchaina, fintechu (w szczególności usług płatniczych i kredytu konsumenckiego) oraz przeciwdziałania praniu brudnych pieniędzy (AML). Doradza również w sprawach związanych z usługami zaufania, cyberbezpieczeństwem i ochroną danych osobowych.

**MICHAŁ PAWLIK*****WSPÓŁTWÓRCA I PREZES SMEO***

Niezależnej firmy faktoringowej, dostarczającej rozwiązania finansowania faktur firmom z sektora MŚP. Zanim założył SMEO w styczniu 2017, stworzył dla Getin Holding w 2011 roku firmę faktoringową Idea Money – która po trzech latach została sprzedana za 170 milionów złotych. Michał jest także twórcą eFaktoring.pl, pierwszej w pełni online'owej usługi pożyczek pod fakturę dla mikrofirm. Jest aktywnie zaangażowany w rozwój sektora FinTech. Jest wykładowcą studiów MBA Szkoły Biznesu Politechniki Warszawskiej oraz studiów podyplomowych Uniwersytetu Warszawskiego.

**JACEK STAROŚCIC*****PREZES ZARZĄDU, PERCEPTUS***

jest absolwentem kierunku zarządzanie i marketing ze specjalnością informatyka w zarządzaniu. Posiada rozległe kontakty biznesowe z firmami z branży systemów bezpieczeństwa danych w Polsce i na świecie. Doświadczenie zdobywał jako współtwórca informatycznego systemu monitoringu i windykacji należności dla Pierwszego Komercyjnego Banku oraz będąc współpracownikiem Fundacji Kadry dla Europy, jako współtwórca elektronicznego systemu ankietowego badania postaw i oczekiwań edukacyjnych młodzieży szkolnej. Od 17 lat aktywnie i dynamicznie zarówno zarządza, jak i doradza firmom w branży IT. Doskonala znajomość języków obcych i umiejętności w zakresie negocjowania, w tym budowania partnerskich relacji i wyłaniania wartości oraz kryteriów, potwierdzona jest uczestnictwem w elitarnym Klubie Harvard Business Review Polska i udziałem w wielu Światowych Konferencjach. Od początku powołania firmy Perceptus jest jej udziałowcem, podejmując działania takie jak: aktywne wpływanie na kierunki podejmowanych działań biznesowych, wybór i sprzedaż rozwiązań jakie trafiają do oferty przedsiębiorstwa, identyfikacja potencjalnych kierunków rozwoju przedsiębiorstwa, kontakty biznesowe i sprzedażowe, odpowiedzialność za realizację projektów, zarówno biznesowych jak i tych dofinansowanych z funduszy europejskich, w tym projektów fintech. W obliczu przeciwności Jacek Starościc, jako prezes Zarządu, wychodzi im naprzeciw, niwelując każdą napotkaną przeszkodę. Trudności działają na niego motywująco – gdy sprawy nie układają się tak jak powinny, szybko przekształca daną sytuację na korzyść firmy. Niezależność myślenia objawia się w założeniu, że nie ma sytuacji bez wyjścia, a determinacja jest kluczem do sukcesu.

PRELEGENCI**KATARZYNA SZCZUDLIK****ADWOKAT, KANCELARIA WARDYŃSKI I WSPÓLNICY**

Zajmuje się przede wszystkim cywilistycznymi aspektami sztucznej inteligencji, regulacjami dotyczącymi blockchaina, fintechu, telekomunikacji i przeciwdziałania praniu brudnych pieniędzy. Doradza zarówno startupom, jak i dużym podmiotom z sektora nowych technologii, w tym także w zakresie zgodności prowadzonej działalności z RODO. Jest autorką publikacji dotyczących między innymi robotyki, ale także arbitrażu i alternatywnych metod rozwiązywania sporów. Występowała na polskich i międzynarodowych konferencjach dotyczących tych zagadnień. Obecnie przygotowuje rozprawę doktorską z zakresu odpowiedzialności sztucznej inteligencji za naruszenia prawa autorskiego w Instytucie Nauk Prawnych Polskiej Akademii Nauk.

**KRZYSZTOF WOJDYŁO****ADWOKAT, KANCELARIA WARDYŃSKI I WSPÓLNICY**

zajmuje się regulacjami dotyczącymi blockchaina, smart kontraktów, FinTechu, komercjalizacji nowych technologii, telekomunikacji, robotyki i przeciwdziałania praniu brudnych pieniędzy. Uczestniczy w dużych i nowatorskich projektach z zakresu szeroko rozumianych nowych technologii. Regularnie doradza zarówno start-upom, jak i dużym podmiotom z sektora nowych technologii. Jest autorem lub współautorem publikacji dotyczących między innymi crowdfundingu, robotyki, wirtualnych walut oraz nowych technologii w sektorze usług finansowych. Publikuje m.in. w „Monitorze Prawa Bankowego”. Wielokrotnie występował jako wykładowca na konferencjach oraz seminariach, w tym w ramach konferencji International Bar Association. Prowadzi również szkolenia dla przedstawicieli startupów. Jest koordynatorem grupy roboczej ds. regulacji działającej w ramach Koalicji na rzecz Polskich Innowacji.

GRUPA DOCELOWA

Do udziału w konferencji zapraszamy wszystkie osoby związane z funkcjonowaniem i współpracą z firmami z sektora FinTech, jak też przedstawiciele firm, którzy chcą poznać tę problematykę zarówno od strony biznesowej, technologicznej i prawnej, jak też pracowników odpowiedzialnych za rozwój produktów i usług finansowych. Kierujemy je przede wszystkim do przedstawicieli działów:

- Bankowości
- Rozwoju produktu
- Finansów
- Badań i rozwoju
- IT
- Compliance
- Prawnego

KONTAKT DO PRODUCENTA

ADAM NAKIELSKI

*Project Manager
Workshops Department*

☎ +48 22 379 29 56

✉ a.nakielski@mmcpolska.pl



KONTAKT DO KIEROWNIKA SPRZEDAŻY

KONRAD WĘGRZYN

Business Advisory Department

☎ T: +48 22 379 29 57

✉ k.wegrzyn@mmcpolska.pl



ADRES WYDARZENIA:

The Westin Warsaw Hotel

al. Jana Pawła II 21

00-854 Warszawa

ORGANIZATOR

MMC Polska jest niezależnym organizatorem spotkań biznesowych w Polsce.

Spółka organizuje szkolenia, warsztaty oraz konferencje dedykowane specjalistom, kadry menadżerskiej oraz zarządom wiodących firm w Polsce. Szkolenia i warsztaty prowadzone są przez znanych praktyków, ekspertów posiadających wieloletnie doświadczenie w swojej branży. Konferencje mają charakter międzynarodowy, skupiają pełną reprezentację rynku, zarówno firm, jak i administracji centralnej i regulatora. MMC Polska organizuje również szkolenia zamknięte w pełni dopasowane do potrzeb klientów. Efektem organizowanych wydarzeń jest podniesienie kwalifikacji pracowników, zdobycie wiedzy praktycznej oraz zwiększenie przewagi konkurencyjnej. Współpracujemy m.in. z: **Orange, T-Mobile, Play, Polkomtel, PKN ORLEN S.A, PGNiG, Tauron Polska Energia, Hawe SA, Emitel, KPMG, PwC, E&Y, Deloitte, UKE, URE, KNF, PKO BP, PEKAO SA, PZU, NBP, Asseco Poland, Intel, Comarch.**