



23 – 24 października 2019

Centrum Konferencyjne Golden Floor Tower  
– budynek Warsaw Trade Tower

# PRZYWÓDZTWO W OKRESIE ZMIAN

czyli jak skutecznie  
przeprowadzić zespół przez zmiany

# Małgorzata Warda

Posiada ponad 20 lat praktycznego doświadczenia w sprzedaży, marketingu, zarządzaniu zespołami 200+, projektami oraz organizacjami na rynkach B2B i B2C, w tym także w koncepcie omnichannel.

Jako Dyrektor Handlowy, Generalny a także jako konsultant biznesowy wdrażała i nadal wdraża osobiście duże zmiany w organizacjach - restrukturyzując zarówno działy, procesy, jak i całe przedsiębiorstwa. Z tego względu ma bogate doświadczenie w tym zakresie i dużo ciekawych przykładów z biznesu, którymi chętnie dzieli się z uczestnikami szkoleń, za co uczestnicy warsztatów ją cenią i co znajduje odzwierciedlenie w ankietach.

W Szkole Biznesu Politechniki Warszawskiej prowadzi wykłady z obszaru marketingu i strategii sprzedaży, jest wykładowcą MBA – szkoli wyższą kadramanagerską z zakresu zarządzania zmianą w organizacji, a jej zajęcia są uznane za jedno z najciekawszych w całym toku studiów. Pracuje w językach: polskim, angielskim, niemieckim.

## **Doświadczenie zdobywała jako:**

- Dyrektor Generalny
- Dyrektor Handlowy
- National Key Account Manager
- Key Account Manager
- Sprzedawca
- Konsultant biznesowy i trener

## **SZKOLENIE KIEROWANE DO:**

- **Dyrektorów, Managerów, Kierowników**
- **Osób odpowiedzialnych za przeprowadzanie zmian w organizacji**
- **Kierowników projektów**
- **Dla wszystkich chętnych, którzy zainteresowani są zgłębieniem wiedzy z zakresu zarządzania zmianą**



# Z nami:

## Nauczysz się

- Jak -będąc liderem -komunikować zmiany, aby zjednać sobie sojuszników nie wrogów.
- Jak ludzki mózg reaguje na zmiany i dlaczego budzą one opór.
- Zarządzać negatywnymi emocjami w procesie zmian i skutecznie motywować zespoły
- Zarządzać procesem zmiany i efektywnie je wdrażać.
- Jak wyznaczać cele w procesie zmian i jak je skutecznie osiągać

## Przećwiczysz

- Jaka jest rola lidera i jak przeprowadzić Twój zespół przez proces zmian
- Jak udzielać informacji zwrotnej pracownikowi i upward feedbacku przełożonemu?
- Exposé szefa jako wstęp do wprowadzenia zmiany
- Jak Twój mózg reaguje na zmiany i dlaczego tak się dzieje?
- Zarządzanie emocjami i wyznaczanie celów w procesie zmian.

## Otrzymasz

- Konkretnie wskazówki
- Propozycje narzędzi do wykorzystania w praktyce
- Praktyczne rozwiązania i przykłady z wdrożeń z praktyki prowadzącego
- Zestaw materiałów szkoleniowych
- Materiały-niespodziankę po szkoleniu

## Metody:

Warsztat zostanie przeprowadzony technikami interaktywnymi z pełnym zaangażowaniem uczestników, w oparciu o współczesną wiedzę o budowie i funkcjonowaniu ludzkiego mózgu z użyciem technik efektywnego uczenia się i nauczania.



*Wiedza przekazana w przystępny sposób przez praktyka*



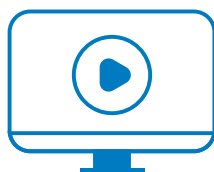
*„Z życia wzięte” - przykłady rozwiązań z praktyki*



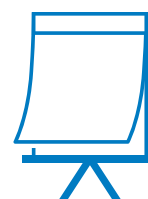
*Ćwiczenia warsztatowe indywidualne i w grupach*



*Moderowana dyskusja i wymiana doświadczeń*



*Elementy prezentacji multimedialnych*



*Praca z flipchartem*

# Program

## Dzień 1

---

**9:00** *Rejestracja na szkolenie i poranna kawa*

---

**9:30** *Człowiek w procesie zmiany*

- Emocje towarzyszące zmianie i reakcja mózgu na zmiany
  - Dlaczego zmiany budzą opór?
  - Jak - komunikując zmianę - zyskiwać sojuszników zmiany, a nie wrogów?
- 

**11:00** *Przerwa kawowa*

---

**11:15** *Człowiek w procesie zmiany cz2.*

- Jak przekazywać niepopularne decyzje
  - Ćwiczenia praktyczne ilustrujące reakcję na zmianę i sposoby zarządzania zmianą
  - Model Kotterai krzywa Fishera –praktyczne case'y ilustrujące proces wprowadzania Zmian
- 

**13:00** *Przerwa na lunch*

---

**14:00** *Lider i jego rola w procesie zmiany cz1.*

- Zarządzanie motywacją i wyznaczanie celów w procesie zmian
  - Co wpływa na realizację celów w procesie zmian
  - Exposé Szefa jako wstęp do zmian –ćwiczenia praktyczne
  - Interaktywne dyskusje oraz wymiana doświadczeń uczestników
- 

**15:30** *Zakończenie pierwszego dnia*

---

## Dzień 2

---

**9:00** *Rejestracja i poranna kawa*

---

**9:30** *Zespół w procesie zmiany cz1.*

- Strategia i sposób jej komunikacji
  - „Trójkąt dramatyczny” w procesie zmiany
- 

**11:00** *Przerwa kawowa*

---

**11:15** *Zespół w procesie zmiany cz2.*

- Zarządzanie przez cele a motywacja
  - Jak zaangażować zespół w proces zmian?
- 

**13:00** *Przerwa na lunch*

---

**14:00** *Lider i jego rola w procesie zmiany cz2.*

- Kształtowanie autorytetu –ćwiczenia praktyczne
  - Komunikacja werbalna i niewerbalna w procesie zmian
  - Feedback i upward feedback jako narzędzie do wprowadzania zmian –ćwiczenia praktyczne
  - Interaktywne dyskusje oraz moderowana wymiana doświadczeń uczestników
- 

**15:30** *Zakończenie szkolenia i wręczenie certyfikatów*

---

# Benefity

- MATERIAŁY W WERSJI ELEKTRONICZNEJ I PAPIEROWEJ
- KAMERALNE GRUPY
- LUNCH I PRZERWY KAWOWE
- CERTYFIKAT UCZESTNICTWA



*Kontakt w kwestiach merytorycznych:*

**Katarzyna Kasjaniuk**

**Conferences & Trainings Director**

**Conferences & Trainings Department**

**T: +48 22 379 29 22**

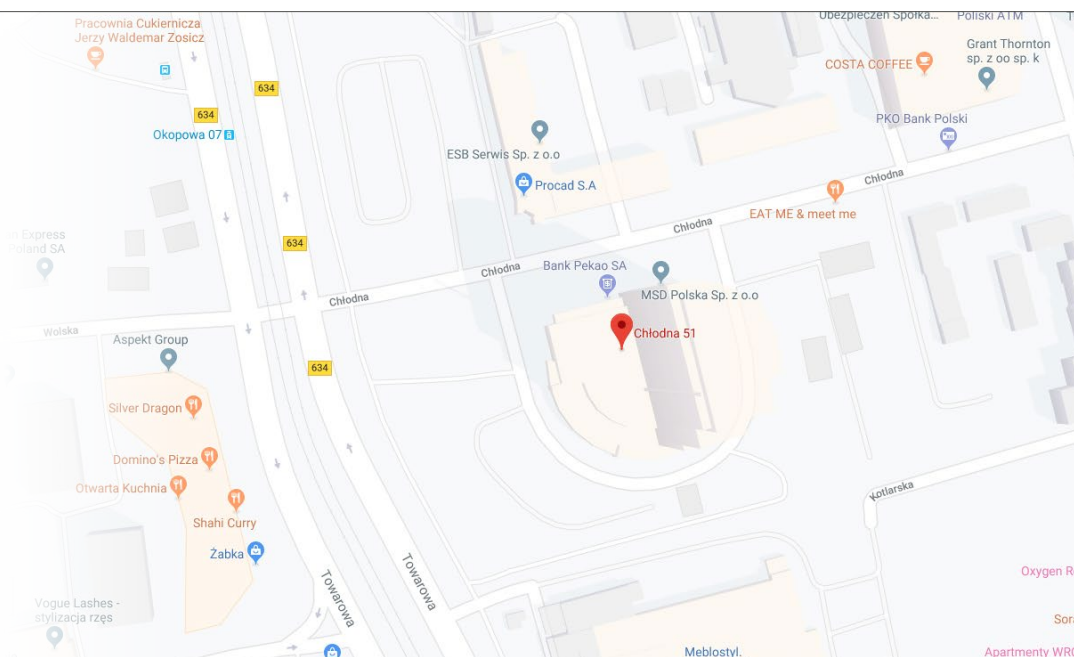
**kom: +48 883 992 662**

**e-mail: [k.kasjaniuk@mmcpolska.pl](mailto:k.kasjaniuk@mmcpolska.pl)**

## Adres szkolenia:

**Centrum Konferencyjne  
Golden Floor Tower  
budynek Warsaw Trade Tower**

ul. Chłodna 51  
00-867 Warszawa



**MMC Polska** jest niezależnym organizatorem spotkań biznesowych w Polsce. Spółka organizuje szkolenia, konferencje i kongresy dedykowane specjalistom, kadry menadżerskiej oraz zarządom wiodących firm w Polsce. Szkolenia i konferencje prowadzone są przez znanych praktyków, ekspertów posiadających wieloletnie doświadczenie w swojej branży. Kongresy mają charakter międzynarodowy, skupiają pełną reprezentację rynku, zarówno firm, jak i administracji centralnej i regulatora. MMC Polska organizuje również szkolenia zamknięte w pełni dopasowane do potrzeb klientów. Efektem organizowanych wydarzeń jest podniesienie kwalifikacji pracowników, zdobycie wiedzy praktycznej oraz zwiększenie przewagi konkurencyjnej. Współpracujemy m.in. z: Orange, T-Mobile, Play, Polkomtel, PKN ORLEN S.A, PGNiG, Tauron Polska Energia, Hawe SA, Emitel, KPMG, PwC, E&Y, Deloitte, UKE, URE, KNF, PKO BP, PEKAO SA, PZU, NBP, Asseco Poland, Intel, Comarch. W skład Grupy MMC Polska wchodzi: MM Conferences S.A., MMC Events oraz MMC Design rejestracja uczestnictwa: [zgłoszenia@mmcpolska.pl](mailto:zgłoszenia@mmcpolska.pl) Logotypy patronów medialnych: Sare, Capital 24TV