

11 października 2019

mmc  polska

- ◆ Rozwiązanie problemów rekrutacyjnych
- ◆ Skuteczna motywacja pracowników
- ◆ System optymalizacji kosztów pracy

# Praca zdalna - Nowy Wymiar Zatrudnienia



Centrum Konferencyjne Golden Floor Tower  
– budynek Warsaw Trade Tower

**SARE**system  
way to sell

CAPITAL **24** TV

# Magdalena Sowierszenko

– Specjalistka ds.  
komunikacji korporacyjnej  
i wewnętrznej



Specjalistka ds. komunikacji korporacyjnej i wewnętrznej, entuzjastka społecznej odpowiedzialności biznesu i nowych technologii w zarządzaniu organizacjami.

Od 2018 roku pracuje jako Head of Communications w Remote-how, międzynarodowej firmie oferującej produkty i usługi z zakresu pracy zdalnej gdzie współpracuje ze znanymi zagranicznymi firmami, które działają wyłącznie w środowisku zdalnym: Buffer, Mural czy Time Doctor. Sama prowadzi zespół zdalny, którego członkowie obecnie pracują z USA, Grecji, Tajlandii i Polsce. Wcześniej pracowała w MSLGROUP prowadząc projekty z zakresu komunikacji wewnętrznej dla takich klientów jak Amazon, P&G czy ArcelorMittall. Pracowała i zarządzała wieloma zespołami rozproszonymi, w tym +60 osobowym zespołem z +20 krajów z którym zorganizowała AIESEC International Congress 2016.

*„Jeżeli chcesz znaleźć, przyciągnąć i zatrzymać najlepszych pracowników, musisz umożliwić im elastyczność w pracy i włączyć to w element strategii przyciągania talentów”*

*-Sir Richard Branson, Założyciel i Prezes Virgin*

*„Technologia pozwala dzisiaj ludziom na łączenie się w dowolnym miejscu, o dowolnym czasie, z każdym na świecie i niemalże z każdego urządzenia. To dramatycznie zmienia sposób w jaki dzisiaj pracujemy, umożliwiając nam współpracę 24/7 z kolegami rozproszonymi między różnymi strefami czasowymi, krajami i kontynentami”*

*- Michael Dell, Prezes i Dyrektor Generalny Dell*



**Celem tego szkolenia jest pokazanie, jak wdrożyć lub usprawnić pracę zdalną w firmie oraz jak w skuteczny sposób zarządzać zespołem, który pracuje poza biurem.**

### **KORZYŚCI ZE SZKOLENIA:**

- ◆ Uczestnicy dowiedzą się czym jest praca zdalna, jakie mamy rodzaje zespołów zdalnych oraz jak poszczególne modele współpracy wpływają na organizację pracy w firmie.
- ◆ Uczestnicy będą mogli przeanalizować, gdzie na „skali pracy zdalnej” znajduje się ich organizacja i jak wprowadzić ją na wyższy poziom.
- ◆ Uczestnicy poznają najlepsze praktyki rynkowe w odniesieniu do zarządzania zmianą i wprowadzenia pracy zdalnej w firmie.
- ◆ Uczestnicy poznają zagrożenia związane z wprowadzeniem pracy zdalnej w firmie oraz dowiedzą się, jak im przeciwdziałać.
- ◆ Uczestnicy będą wiedzieli, jak podejść do procesu zbudowania odpowiedniej polityki pracy zdalnej w swojej firmie lub jej usprawnienia.
- ◆ Uczestnicy będą potrafili w odpowiedni sposób dobrać argumenty, aby przekonać do pracy zdalnej Kadrę Zarządzającą w firmie.

### **METODY PRACY:**

- ◆ Prezentacja (teoria, case studies)
- ◆ Test pozwalający ocenić gdzie na „skali pracy zdalnej” znajduje się dana firma
- ◆ Symulacja wprowadzenia pracy zdalnej w firmie
- ◆ Dyskusja moderowana

### **GRUPA DOCELOWA SZKOLENIA:**

- ◆ firmy i zespoły, które chcą traktować pracę zdalną jako naturalny element organizacji pracy
- ◆ zespół pracujący częściowo lub w całości zdalnie
- ◆ kierownicy zespołów / liderzy projektów,
- ◆ członkowie grup roboczych / projektowych,
- ◆ pracownicy działów HR,
- ◆ pracownicy komórek zajmujących się: zarządzaniem różnorodnością w organizacji, rozwojem talentów.



# PROGRAM

9:00-9:30 **Rejestracja na szkolenie i poranna kawa**

9:30-10:15 **Wprowadzenie do pracy zdalnej:**

Historia pracy zdalnej  
Rodzaje zespołów pracujących zdalnie  
Korzyści i wyzwania wynikające z pracy zdalnej  
Praca zdalna jako przewaga konkurencyjna nowoczesnych firm

10:15- 11:00 **Ocena własnej organizacji pod kątem wdrożenia pracy zdalnej (test):**

Ocena obecnej polityki pracy zdalnej  
Wytypowanie i ocena wyzwań, które nie pozwalają na wprowadzenie pracy zdalnej

11:00-11:15 **Przerwa kawowa**

11:15-13:00 **Wdrożenie lub usprawnienie pracy zdalnej:**

Jak przekonać kadrę menadżerską do wprowadzenia pracy zdalnej?  
Co powinna zawierać polityka pracy zdalnej  
Home office a praca zdalna  
Polskie prawo pracy a praca zdalna  
Obowiązki pracodawcy względem pracownika zdalnego  
Przykłady polskich firm, które wdrożyły z sukcesem pracę zdalną

13:00-14:00 **Przerwa na lunch**

14:00- 15:15 **Praca zdalna w praktyce**

Monitorowanie wyników pracy zespołów zdalnych: mierzyć czas pracy czy wyniki?  
Najpopularniejsze narzędzia do zarządzania zespołami zdalnymi  
Synchroniczna i asynchroniczna komunikacja w zespole zdalnym  
Reguły Pracy Zdalnej dla strategii wirtualnego biura, komunikowanie online/offline, przejrzystość postępów prac, Bieżąca komunikacja  
Spotkania, Daily Scrum zdalnie, telekonferencja

15:15-15:30 **Przerwa kawowa**

15:30-16:45 **Praca zdalna ... i co dalej?:**

Monitorowanie satysfakcji pracowników zdalnych  
Przykłady firm pracujących w 100% zdalnie  
Praca zdalna a freelancing  
Trendy w elastycznych formach zatrudnienia a wymagania pokolenia Y i Z (nowe formy benefitów pracowniczych, digital nomads, slow mads)

16:45

**Zakończenie szkolenia i wręczenie certyfikatów**



# BENEFITY

## KONTAKT W KWESTIACH UCZESTNICTWA

### Katarzyna Kasjaniuk

Conferences & Trainings Director  
Conferences & Trainings Department

tel: +48 22 379 29 22

kom: +48 883 992 662

k.kasjaniuk@mmcpolska.pl



Adres szkolenia:

**Centrum Konferencyjne Golden  
Floor Tower**

ul. Chłodna 51

00-867 Warszawa

- ◆ pobieranie materiałów w wersji elektronicznej
- ◆ kameralne grupy
- ◆ 6 godzin szkoleniowych
- ◆ lunch i przerwy kawowe
- ◆ certyfikat uczestnictwa



MMC Polska jest niezależnym organizatorem spotkań biznesowych w Polsce. Spółka organizuje szkolenia, warsztaty oraz konferencje dedykowane specjalistom, kadry menadżerskiej oraz zarządom wiodących firm w Polsce. Szkolenia i warsztaty prowadzone są przez znanych praktyków, ekspertów posiadających wieloletnie doświadczenie w swojej branży. Konferencje mają charakter międzynarodowy, skupiają pełną reprezentację rynku, zarówno firm, jak i administracji centralnej i regulatora. MMC Polska organizuje również szkolenia zamknięte w pełni dopasowane do potrzeb klientów. Efektem organizowanych wydarzeń jest podniesienie kwalifikacji pracowników, zdobycie wiedzy praktycznej oraz zwiększenie przewagi konkurencyjnej. Współpracujemy m.in. z: Orange, T-Mobile, Play, Polkomtel, PKN ORLEN S.A, PGNiG, Tauron Polska Energia, Hawe SA, Emitel, KPMG, PwC, E&Y, Deloitte, UKE, URE, KNF, PKO BP, PEKAO SA, PZU, NBP, Asseco Poland, Intel, Comarch.