

15 LUTEGO 2017
CENTRUM KONFERENCYJNE GOLDEN FLOOR
W BUDYNKU MILLENNIUM PLAZA, WARSZAWA

JAK SKUTECZNIE WALCZYĆ Z HEJTEM I CZARNYM PR W INTERNECIE?

GŁÓWNE ZAGADNIENIA:

- Odpowiedzialność z perspektywy ISP
- O odpowiedzialności z perspektywy uprawnionego – skuteczna ochrona dóbr osobistych w Internecie
- Prawo do bycia zapomnianym w ujęciu dóbr osobistych
- „Internetowa” nieuczciwa konkurencja. Cybersquatting 2.0, SEO frauds, word stuffing i inne nowe czyny nieuczciwej konkurencji

PRELEGENT



DR PIOTR WASILEWSKI

Adwokat, Praktyka TMT oraz Praktyka Prawa Własności Intelektualnej i Konkurencji, Kancelaria Traple Konarski Podrecki i Wspólnicy

Specjalizuje się w prawie nowych technologii, prawie autorskim oraz prawie mediów. W kancelarii uczestniczy w pracach praktyki TMT oraz praktyki Prawa własności intelektualnej i konkurencji. Adiunkt w Zakładzie Prawa Konkurencji i Środków Masowego Przekazu w Katedrze Prawa Własności Intelektualnej Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Jagiellońskiego, absolwent WPiA UJ oraz studiów podyplomowych z zakresu własności intelektualnej. W latach 2005-2006 koordynator prawny ruchu Creative Commons Polska. Prelegent na konferencjach w Polsce i zagranicą, trener specjalistycznych szkoleń z zakresu prawa własności intelektualnej. Biegły władca językiem angielskim. Autor licznych publikacji naukowych, w tym monografii: Open Content. Zagadnienia prawne oraz Wolność prasowej wypowiedzi satyrycznej. Studium cywilistyczne na tle porównawczym.

PATRONAT

WSPÓŁPRACA

ORGANIZATOR

CAPITAL 24 TV

SARE
way to sell

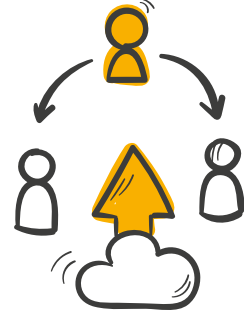
mm•design

mmc • academy



15 LUTEGO 2017

JAK SKUTECZNIE WALCZYĆ Z HEJTEM I CZARNYM PR W INTERNECIE?



PROGRAM

9:30 **Rejestracja uczestników i poranna kawa**

10:00 **„Nic nie widziałem, nic nie słyszałem, nic nie wiem” – odpowiedzialność z perspektywy ISP**

- Odpowiedzialność sprawcy
- Odpowiedzialność ISP: administratorów, operatorów wyszukiwarek internetowych, wydawców prasy internetowej
- Odpowiedzialność użytkownika (forum, bloga, serwisu społecznościowego)
- Czym jest odpowiedzialność „za przechowywane dane”?
- Jaka wiadomość o bezprawności danych powinna być uznana za wiarygodną i skutkować uniemożliwieniem dostępu do danych?
- Jakie są możliwe kwalifikacje dla odpowiedzialności administratora – sprawstwo, pomocnictwo, skorzystanie ze szkody?

11:30 **Przerwa kawowa**

11:45 **O odpowiedzialności z perspektywy uprawnionego – skuteczna ochrona dóbr osobistych w Internecie**

- Specyfika konstrukcji odpowiedzialności za naruszenie dóbr osobistych (naruszenie, bezprawność, wina)
- Rozkład ciężaru dowodu w procesach o naruszenie dóbr osobistych
- Jak prawidłowo sporządzić wiarygodną wiadomość o bezprawności danych?
- Jak szybko zneutralizować naruszenie? Jakie środki prawne są najbardziej skuteczne?
- Przykłady poszukiwania granic odpowiedzialności w praktyce najnowszego orzecznictwa
- Czy warto korzystać z instrumentów prawa karnego?

12:45 **Przerwa na lunch**

13:45 **Prawo do bycia zapomnianym w ujęciu dóbr osobistych**

- Prawo do bycia zapomnianym – wyrok TS UE w sprawie Costeja (C-131/12)
- Różnica w podejściu ochrony danych osobowych i dóbr osobistych
- Ograniczenia przedmiotowe i podmiotowe prawa do bycia zapomnianym
- Jak skutecznie zostać zapomnianym?

14:45 **Przerwa na kawę**

15:00 **„Internetowa” nieuczciwa konkurencja. Cybersquatting 2.0, SEO frauds, word stuffing i inne nowe czyny nieuczciwej konkurencji**

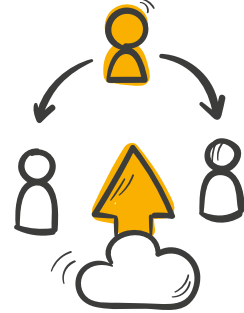
- Nieuczciwe wykorzystywanie mechanizmów SEO w walce z konkurencją
- Nieustannie aktualne spory domenowe
- Oszustwa w social media: fałszywe konta, profiles squatting, kradzież lajków
- Odpowiedzialność za linkowanie (Svensson, BestWater, GS Media a sądy polskie)
- Identyfikacja sprawcy – przestępstwa i wykroczenia z zakresu nieuczciwej konkurencji

16:00 **Zakończenie szkolenia; wręczenie certyfikatów Uczestnikom**



15 LUTEGO 2017

JAK SKUTECZNIE WALCZYĆ Z HEJTEM I CZARNYM PR W INTERNECIE?



DLACZEGO WARTO WZIĄĆ UDZIAŁ W WARSZTACIE

Gdzie leży granica swobodnego wyrażania własnych opinii a zaczyna się naruszenie prawa? Jak skutecznie żądać usunięcia bezprawnych treści, a jak bronić się przed nieuprawnionymi żądaniami? Kto tak naprawdę odpowiada za bezprawne treści w Internecie?

Udzielenie wyczerpujących odpowiedzi na te i inne pytania będzie celem szkolenia, które zapewni uczestnikom nie tylko poznanie ram prawnych odpowiedzialności za publikowanie różnego rodzaju negatywnych treści w środowisku internetowym, lecz także zdobycie szerokiej, praktycznej wiedzy na temat ryzyk prawnych związanych z takimi aktywnościami oraz sposobów, które pozwalają ryzyka te skutecznie eliminować. Wielu zagrożeń da się całkowicie uniknąć lub przynajmniej istotnie je ograniczyć, jednak wymaga to poznania zasad określających kto, za jakie działania i jaką ponosi odpowiedzialność. W przypadku zaistnienia sporu w przestrzeni Internetu kluczowa jest szybkość działania, a tę zapewnić może jedynie znajomość skutecznych narzędzi prawnych jakimi dysponujemy my, i tych którymi może zaskoczyć nas nasz przeciwnik. Podczas szkolenia skoncentrujemy się przede wszystkim na roszczeniach cywilnoprawnych, analizując je zarówno z perspektywy dostawców usług internetowych, jak i podmiotów, których dobra lub interesy są w istotny sposób zagrożone lub naruszone. Takie kompleksowe spojrzenie ułatwi właściwą obronę swoich praw, która niekoniecznie musi zakończyć się długotrwałym i kosztownym procesem sądowym.

GRUPA DOCELOWA

Szkolenie adresujemy do:

- działów prawnych firm świadczących usługi przez Internet
- prasy/mediów internetowych
- kancelarii obsługujących media internetowe
- operatorów mediów społecznościowych
- opiekunów produktów internetowych
- administratorów forów internetowych portali

W szczególności zapraszamy:

- przedstawicieli działu jakości
- przedstawicieli działu prawnego
- przedstawicieli działu strategii
- przedstawicieli działu kontrolingu
- przedstawicieli działu zarządzania
- przedstawicieli zarządzania produktami
- dyrektorów
- specjalistów
- kadre managerską

ORGANIZATOR

MMC Academy to marka wchodząca w skład Grupy MMC, która jest niezależnym organizatorem spotkań biznesowych w Polsce. Efektem organizowanych wydarzeń jest podniesienie kwalifikacji pracowników, zdobycie wiedzy praktycznej oraz zwiększenie przewagi konkurencyjnej. Na ofertę składają się szkolenia z tzw. umiejętności twardych, które obejmują obszary ściśle związane z wykonywaną pracą. Proponujemy wydarzenia dopasowane do potrzeb klientów o różnych profilach biznesowych. Spotkania prowadzone są przez znanych praktyków, ekspertów posiadających wieloletnie doświadczenie w swojej branży, którzy prezentują kluczowe zasady zapewniające skuteczną realizację różnych procesów.

KONTAKT DO PRODUCENTA

Paulina Kaczmarek
Kierownik w Dziale Produkcji
Starszy Kierownik Projektu
tel.: +48 22 379 29 31
E-mail: p.kaczmarek@mmcpolska.pl

ADRES WARSZTATU

Centrum Konferencyjne
Golden Floop
Aleje Jerozolimskie 123A
02-017 Warszawa