

# mm • conferences

s p ó ł k a a k c y j n a

RAPORT KWARTALNY

MM CONFERENCES S.A.

z siedzibą w Warszawie

Za okres 01.01.2012 - 31.03.2012

## **SPIS TREŚCI**

**1. Wybrane dane finansowe**

**2. Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.**

**3. Informacja Zarządu na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem Emitent podjął w obszarze rozwoju prowadzonej działalności.**

## 1. Wybrane dane finansowe

<b>Bilans (dane w zł)</b>	<b>Dane na 31.03.2012</b>	<b>Dane na 31.03.2011</b>
Kapitał własny	1 563 066,87 zł	1 415 720,28 zł
Należności długoterminowe	- zł	- zł
Należności krótkoterminowe	1 460 078,46 zł	1 234 090,33 zł
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	373 958,01 zł	430 952,37 zł
Zobowiązania długoterminowe	22 258,31 zł	3 578,40 zł
Zobowiązania krótkoterminowe	788 112,15 zł	475 496,21 zł

<b>Rachunek zysków i strat (dane w zł/tys.zł)</b>	<b>I kwartał 2012 r. okres od 01.01.2012 do 31.03.2012</b>	<b>I kwartał 2011 r. okres od 01.01.2011 do 31.03.2011</b>
Przychody netto ze sprzedaży	2 340 035,31	1 314 786,75 zł
Zysk/strata na sprzedaży	280 458,10	336 011,18 zł
Amortyzacja	47 124,18	25 582,53 zł
Zysk/strata z działalności operacyjnej	280 092,69	339 375,07 zł
Zysk/strata brutto	278 762,61	341 106,96 zł
Zysk/strata netto	219 766,61	266 927,96 zł

## **2. Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.**

Pierwszy kwartał 2012 roku, był dla Spółki okresem finalizacji przygotowań oraz realizacji Polskiego Kongresu Gospodarczego jak również najważniejszych cyklicznych konferencji organizowanych przez Spółkę. Należało utrzymać poziom zatrudnienia oraz inwestować nowe środki celem jak najlepszej realizacji w.w. projektów

Zorganizowanie Polskiego Kongresu Gospodarczego stanowi wypełnienie jednego z największych założeń strategii, wskazywanej przez Spółkę w dokumencie informacyjnym. Spółka zrealizowała Polski Kongres Gospodarczy z dużym sukcesem, jak również 4 duże konferencje:

- XII edycji Sympozjum Świata Telekomunikacji i Mediów
- XV edycji Międzynarodowej Konferencji Energetycznej EuroPower
- III edycji Banking Forum
- Kongres Spółek Giełdowych (we współpracy z Stowarzyszeniem Emitentów Giełdowych)

Sukces jaki odniosła spółka poprzez organizację Polskiego Kongresu Gospodarczego oraz realizację kolejnych edycji kluczowych dla spółki projektów cyklicznych, doprowadził do zacieśniania współpracy z uznanymi na rynku polskim firmami, organizacjami, co będzie miało kluczowe znaczenie dla kolejnych edycji projektów i pozwoli na zwiększanie udziału sponsoringu w ramach wskazanych wyżej projektów.

Spółka poprzez organizację w.w. przedsięwzięć umocniła swoją pozycję jako organizatora kluczowych na rynku polskim projektów dla sektorów: Telekomunikacja, Media, Finanse Bankowość, Energetyka.

Zysk netto w wysokości 219.766,61 przy obrotach sięgających 2 340 035,31 wynika z konieczności poniesienia ogromnych wydatków na promocję PKG, w szczególności kampanie telewizyjne i prasowe, jak również koniecznością dodatkowych kosztów związanych z doradztwem merytorycznym oraz kluczowymi prelegentami oraz doradcami.

W ramach zasobów ludzkich spółka zgodnie z założeniami wykształciła grupę doświadczonych managerów, co w przyszłości pozwoli na organizację większej ilości strategicznych dla spółki projektów.

Piotr Zesiuk  
Prezes Zarządu MM Conferences S.A.  
Warszawa 15.05.2012 r.

### **3. Informacja Zarządu na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem Emitent podjął w obszarze rozwoju prowadzonej działalności.**

Zarząd w I kwartale 2012r. przystąpił do intensyfikacji działań:

#### **I. Utworzenie, realizacja Polskiego Kongresu Gospodarczego**

1. Polski Kongres Gospodarczy  
- zawarcie kluczowych umów ze sponsorami i mecenasami Polskiego Kongresu Gospodarczego

#### **II. Rozwój współpracy Sponsorskiej w ramach projektów**

1. XII edycja Symposium Świata Telekomunikacji i Mediów
2. Konkurs Złotych Anten Świata Telekomunikacji
3. Konkurs Kryształowych Anten Świata Mediów
4. III edycja Banking Forum
5. Konkurs Liderów Świata Bankowości
6. Kongres Spółek Giełdowych

#### **III. Przygotowanie i realizacja licznych projektów warsztatowych**

Piotr Zesiuk  
Prezes Zarządu MM Conferences S.A.  
Warszawa 15.05.2012 r.