

Sprawozdanie Zarządu z działalności jednostki MM Conferences S.A. za rok 2011

z dnia 12.06.2012

Zgodnie z Ustawą z dnia 29 września 1994 r o Rachunkowości art. 49 ust. 2 (Dz.U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223 ze zm.)

Sprawozdanie zawiera informacje o stanie majątkowym Spółki i jej sytuacji finansowej, ocenę uzyskiwanych efektów oraz wskazanie czynników ryzyka.

Zdarzenia istotne wpływające na działalność MM Conferences S.A. w 2011 roku

Do kluczowych wydarzeń, mających wpływ na działalność MM Conferences S.A. w roku 2011 należą:

1. Stworzenie projektu Polski Kongres Gospodarczy i doprowadzenie w.w. do kluczowego stadium przed finalną realizacją, która nastąpiła w 2012r.
2. XI Sympozjum Świata Telekomunikacji i Mediów
3. XIII Wielka Gala Złotych Anten Świata Telekomunikacji
4. II Wielka Gala Kryształowych Anten Świata Mediów
5. Kongres EuroPower – przejęcie w drodze umowy kupna - sprzedaży praw do organizacji oraz organizacja 14. edycji projektu (Rada Programowa pod przewodnictwem Pana Janusza Steinhoffa)
6. Wielka Gala Liderów Świata Energii – wznowienie organizacji Gali Liderów Świata Energii
7. Konferencja Banking Forum – utworzenie i realizacja kluczowego wydarzenia w sektorze Bankowym oraz Rady Programowej (zrzeszającej kilkudziesięciu kluczowych ekspertów i top management sektora bankowego)
8. Spotkanie Liderów Świata Bankowości – utworzenie i realizacja trzech edycji kluczowego, zamkniętego spotkania dla sektora Bankowego i branż współpracujących z sektorem bankowym tj. Telekomunikacja, IT, doradztwo, hardware, obsługa prawna (Spotkania odbywały się pod przewodnictwem Pana Mariusza Grendowicza)
9. Kongres WIMS – Warsaw International Media Summit -utworzenie i realizacja kluczowego wydarzenia w branży medialnej i telco (fuzja 2 mniejszych dorocznych konferencji)
10. Debiut na New Connect – 10.10.2011r.
11. Kongres WIBS – Warsaw International Banking Summit (2. edycja Banking Forum - Polskie Forum Bankowe o międzynarodowym charakterze)
12. Warsztaty i szkolenia – znaczny wzrost liczby projektów warsztatowych, jak również silna dywersyfikacja nowych obsługiwanych sektorów w tym:
 - Bankowość i Finanse
 - Energetyka
 - Nieruchomości



W pierwszym półroczu 2011 roku MM Conferences S.A. zorganizowała pierwszą edycję Banking Forum, projektu skierowanego do wyższej kadry kierowniczej sektora bankowego i finansowego, jak również firm obsługujących branże w zakresie IT, doradztwa oraz dostawców usług i sprzętu. MMC postanowiło zwiększyć grupę docelową o prezesów i dyrektorów zarządzających najważniejszych firm i instytucji, organizując cykliczne spotkania Liderów Bankowości, skupiające top management największych banków, instytucji zrzeszających oraz firm współpracujących, w tym firm z sektora telekomunikacji.

Dodatkowo, ze względów strategicznych MM Conferences S.A. zdecydowało się na poszerzenie projektów warsztatowych skierowanych to sektora energetycznego, w szczególności uwzględniając duże zmiany o charakterze długookresowym, stojące przed tym sektorem w obrębie technologii oraz regulacji prawnych.

Kolejne wydarzenia pierwszego półrocza roku 2011 to organizacja projektów warsztatowych w tym m.in.:

- „Farmy Wiatrowe – Inwestycje”
- „Służebność Przesyłu”
- „Efektywność Energetyczna”
- „LMA - praktyczne informacje o umowie kredytowej”
- „Prawo Bankowe”
- „Dyrektywa Audiowizualna”

Organizacja w/w projektów wpłynęła na wzrost przychodów z sprzedaży uczestnictw indywidualnych, a co za tym idzie dalszą dywersyfikację źródeł przychodu.

MM Conferences podjęła również działania w zakresie rozwoju współpracy w ramach projektów kierowanych do sektora Finansów i Bankowości, w tym m.in.:

- Utworzenie Rady Programowej Banking Forum pod przewodnictwem Pana Mariusza Grendowicza (Prezes Bre-Bank S.A. w latach 2008-2010).
- Zorganizowanie 2 edycji Spotkania Liderów Bankowości
- Podjęcie współpracy z kluczowymi partnerami i sponsorami w tym m.in. VISA, Mastercard, IBM, Wincor Nixdorf, Deloitte, Alcatel-Lucent, Ericsson, NASK, Krajowa Izba Rozliczeniowa
- Podjęcie współpracy z kluczowymi uczestnikami rynku, autorytetami jak również administracją publiczną
- Stworzenie kanałów dystrybucji projektów
- Określenie grupy docelowej oraz rozbudowa baz danych.

W drugiej połowie 2011 roku MM Conferences zawarła umowę kupna-sprzedaży pełni praw do organizacji Międzynarodowej Konferencji Energetycznej EuroPower z Kancelarią Gospodarczą Euro-Infor Sp. z o.o. i niezwłocznie przystąpiła do organizacji kolejnej XIV edycji w/w konferencji oraz towarzyszącej przedmiotowej konferencji Wielkiej Gali Liderów Świata Energii.



Na uwagę zasługuje również rozszerzenie grupy docelowej Banking Forum, poprzez zorganizowanie jego II edycji w międzynarodowej odsłonie pod nazwą Warsaw International Banking Summit. Projekt spotkał się z dużą przychylnością dotychczasowych oraz nowych partnerów, jak i sponsorów i odnotował wysoki poziom sprzedaży uczestnictw indywidualnych.

Kolejną zmianą w dotychczasowej ofercie produktowej była odpowiedź na konwergencję rynku telekomunikacyjnego i medialnego i połączenie dorocznych projektów konferencyjnych tj. Zmian w Prawie i Regulacjach Świata Telekomunikacji i Mediów oraz Media Summit i utworzenie Kongresu Warsaw International Media Summit.

Z dużym sukcesem przeprowadzone zostały zaplanowane wcześniej warsztaty, które przyczyniły się do pozyskania kapitału finansowego na realizację większych przedsięwzięć o charakterze strategicznym. Dodatkowo projekty te wpłynęły na wzrost świadomości marki jak i zaufania do stworzonych produktów warsztatowych, w szczególności:

1. Konferencji i kongresów:

- o Telekomunikacyjnych i Medialnych,
- o Prawnych,
- o Medialnych,
- o Bankowość / Finanse / Ubezpieczenia,
- o Energetyka.

2. Warsztatów:

- o Finanse i Bankowość,
- o Prawnych,
- o Farmacja,
- o Bankowość / Finanse / Ubezpieczenia,
- o Prawo Telekomunikacja,
- o Nowe technologie w telekomunikacja,
- o Prawo energetyczne,
- o Nieruchomości

Do kluczowych projektów warsztatowych z punktu widzenia frekwencji, uzyskanego przychodu i rentowności można zaliczyć m.in.:

- „Prawo Bankowe”
- „Dyrektywa PSD - IV Edycja”
- „LMA II”
- „Stress Testy w instytucjach finansowych”
- „Rodzaje Umów w branży Energetycznej”
- „Ryzyko inwestycji deweloperskiej”

Biorąc pod uwagę, iż Warsztaty skierowane do rynku Nieruchomości okazały się sukcesem pod względem przychodu i rentowności, spółka bierze pod uwagę zbudowanie bądź przejęcie kluczowego projektu z w/w sektora oraz rozwój portfolio oferowanych projektów warsztatowych.

Pierwsze półrocze oraz początek drugiego półrocza 2011 roku pokazały pierwsze efekty spowolnienia gospodarczego, a tym samym większą selekcję projektów strategicznych przez firmy TOP 1000. Analiza rynku jednoznacznie wskazała, że największe podmioty na rynku zamierzają w perspektywie drugiej połowy 2011 oraz 2012 roku alokować środki wyłącznie na projekty o Strategicznym Znaczeniu Sektorowym i Branżowym. Dodatkowym kryterium w procesie podejmowania decyzji coraz częściej okazywał się globalny (w rozumieniu Polski) wpływ na kierunki rozwoju gospodarki jako całości. Liczne spotkania i rozmowy z wiodącymi uczestnikami rynku, regulatorami oraz administracją publiczną wskazywały na ogromne rozproszenie tematyczne organizowanych projektów, brak konkluzji znamiennej dla kongresów branżowych jak również problemy logistyczne związane z dużą odległością od Warszawy, gdzie mieści się większość instytucji oraz central firm.

Wpłynęło to na decyzję o zmianie strategii średniookresowej i znacznym przyspieszeniu prac związanych z zaplanowanymi w strategii rozwoju pracami nad utworzeniem ogólnopolskiego kongresu gospodarczego.

Trudnością w realizacji założeń okazał się brak pozyskania środków na rozwój firmy z debiutu na NewConnect (całkowite koszty wejścia w tym autoryzowany doradca, obsługa prawna, animator, materiały promocyjne oraz koszty alternatywne zaangażowania zespołu znacznie przewyższyły pozyskany kapitał), spowolnienie gospodarcze, spadek zaufania inwestorów do instrumentów finansowych i inwestycji o podwyższonym stopniu ryzyka, w tym akcji spółek na rynku alternatywnym.

Przewidywany rozwój jednostki

Po dokonaniu wnikliwej analizy, oraz przeprowadzenia procesu planowania produktu, zarząd podjął świadomą decyzję o konieczności ponownej organizacji Polskiego Kongresu Gospodarczego oraz posiadanych kluczowych projektów konferencyjnych w strategicznych sektorach gospodarki:

- Telekomunikacji - Sympozjum Świata Telekomunikacji i Mediów
- Mediów - Kongres Warsaw International Media Summit
- Bankowości – Banking Forum, Kongres Warsaw International Banking Summit
- Energetyki – Europower, Kongres Liderów Świata Energii

Połączenie projektów towarzyszących Polskiemu Kongresowi Gospodarczemu oraz powiązanych z w.w.

Wieczornych Gal rozdania nagród w tym :

1. XV edycja - Złote Anteny Świata Telekomunikacji
2. III edycja - Kryształowe Anteny Świata Mediów
3. Liderzy Świata Bankowości

stanowi konsolidację najważniejszych wydarzeń.

Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju w minionym roku sprawozdawczym

W minionym roku sprawozdawczym Spółka nie prowadziła żadnych prac badawczych i rozwojowych.

Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa jednostki

Na koniec 2011 roku firma znajduje się w stabilnej sytuacji finansowej. Biorąc pod uwagę obecny stan środków pieniężnych jak i planowane dalsze inwestycje w szczególności w Kongres Warsaw International Media Summit; Banking Forum, Kongres Warsaw International Banking Summit oraz Europower, Zarząd zakłada możliwość zaciągania zewnętrznych zobowiązań.

Zarząd przewiduje wzrost przychodów oraz stabilności finansowej w 2012 roku, zakłada również dalszą dywersyfikację źródeł przychodu.

Nabycie akcji własnych

Spółka nie nabywała akcji własnych w minionym roku sprawozdawczym

Posiadane przez MM Conferences S.A. oddziały

MM Conferences S.A. nie posiada oddziałów

Informacje o Instrumentach finansowych opis ryzyk:

1. Akcje spółki Compress S.A.
 - w ocenie spółki ryzyko stanowić mogą wahania kursu akcji jednakże ze względu na niewielki pakiet akcji jaki posiada spółka nie ma to wpływu na sytuację finansową Spółki
2. Pożyczka w kwocie 150 000 zł spółce MMG Polska Sp. z o.o.
 - w ocenie zarządu pożyczka nie wpływa na płynność finansową spółki oraz nie powoduje istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych.

Wskazanie czynników ryzyka i opis zagrożeń

1. Ryzyko związane z koniunkturą gospodarczą w Polsce i koniunkturą w branży usług szkoleniowych.

Na sytuację finansową MM Conferences S.A. istotny wpływ mają czynniki makroekonomiczne, w szczególności poziom produktu krajowego brutto, poziom bezrobocia oraz poziom nakładów inwestycyjnych w gospodarce.

Z uwagi na fakt, iż działalność Spółki związana jest ze świadczeniem usług związanych z organizowaniem sympozjów, kongresów, konferencji, warsztatów/szkoleń na rzecz



przedsiębiorstw, istnieje ryzyko, że w przypadku pogorszenia koniunktury w sektorze przedsiębiorstw może dojść do pogorszenia sytuacji finansowej Spółki.

W ocenie Zarządu prawdopodobieństwo realizacji tego ryzyka w ciągu najbliższych lat jest relatywnie niewielkie. Do czynników wpływających na obniżenie prawdopodobieństwa wystąpienia tego ryzyka można zaliczyć: wykazywaną przez Spółkę dynamikę przychodów i zysków od momentu jego utworzenia, tj. od roku 2008 oraz oczekiwaną poprawę koniunktury gospodarczej w Polsce. Wzrost gospodarczy powinien przekładać się na wielkość środków przeznaczanych na różne formy dokształcania i zdobywania dodatkowych kwalifikacji, jednak w przypadku pogorszenia sytuacji makroekonomicznej istnieje ryzyko obniżenia przychodów, zysku i pogorszenia sytuacji finansowej Spółki.

2. Ryzyko związane z działalnością konkurencji

Jednym z istotnych czynników ryzyka na jakie narażona jest spółka jest walka konkurencyjna oraz jej nasilenie w przypadku zmian w sytuacji branży, w szczególności zmian poziomu krajowego popytu na usługi szkoleniowo-konferencyjne.

Z uwagi na niskie bariery wejścia oraz znaczne rozdrobnienie rynku konkurentami Spółki są podmioty dysponujące większym kapitałem, zasięgiem usług i potencjałem marketingowym oraz w wymiarze lokalnym mniejsze, specjalistyczne przedsiębiorstwa. Nasilenie walki konkurencyjnej pomiędzy podmiotami z branży może skutkować obniżaniem przychodów ze sprzedaży, obniżeniem realizowanej marży lub koniecznością poniesienia dodatkowych nakładów w celu wypracowania nowych przewag konkurencyjnych.

3. Ryzyko związane ze zmiennością wyników finansowych w czasie

Swoją działalność MM Conferences S.A. opiera na oferowaniu uczestnictwa w organizowanych przez niego sympozjach, kongresach, konferencjach oraz warsztatach/szkoleniach osobom prawnym i fizycznym. Wyniki finansowe zależą zatem od zdolności Spółki do pozyskania odbiorców (uczestników organizowanych wydarzeń) jej usług oraz uzyskania potwierdzeń uczestnictwa przez odpowiednią ilość podmiotów. Nie ma pewności, że wyniki uzyskiwane w przeszłości znajdą odzwierciedlenie w dającej się przewidzieć przyszłości. Działalność Spółki w długim terminie zależy będzie od zdolności do zaspokojenia potrzeb w zakresie szkoleniowo-konferencyjnym odbiorców, powiększania bazy klientów oraz utrzymania odpowiedniej jakości oferowanych usług, nie można zagwarantować, że Zarząd Spółki zdoła zrealizować założone cele w wymienionym zakresie.

4. Ryzyko związane z rozwojem rynku usług szkoleniowych

Mimo, że w opinii Zarządu rynek usług szkoleniowo-konferencyjnych będzie charakteryzował się dodatnią dynamiką rozwoju, nie można mieć pewności, co do ponoszonych w przyszłości kosztów marketingu, reklamy i promocji usług Spółki. Zbyt małe zainteresowanie ofertą może negatywnie przełożyć się na jego wyniki finansowe.

5. Ryzyko związane z działalnością wydawniczą

W 2010 roku Spółka rozpoczęła działalność wydawniczą, skupiającą się na prowadzeniu i wydawaniu magazynu „Prawo i Regulacje Świata Telekomunikacji i Mediów”, który w zamysłu ma być platformą wymiany opinii o istotnych kwestiach dla świata telekomunikacji i mediów, a przede wszystkim obowiązujących w tej branży regulacji prawnych. Istnieje ryzyko, że w przypadku niewielkiego zainteresowania magazynem Spółka nie odzyska poniesionych kosztów związanych z tą działalnością, co może mieć wpływ na osiągnięte przez niego wyniki finansowe.

6. Ryzyko skali działania

Istotny wzrost skali prowadzonej działalności może doprowadzić do okresowych trudności w zarządzaniu operacyjnym i strategicznym Spółką, co może mieć istotnie negatywny wpływ na zdolność do realizacji celów strategicznych oraz sytuację finansową Spółki.

7. Ryzyko związane ze współpracą z kadrami prelegentów i trenerów

Działalność MM Conferences S.A. oraz perspektywy jej rozwoju są w istotnym stopniu zależne od wiedzy i doświadczenia wysoko wykwalifikowanej kadry prelegentów i trenerów, co jest cechą charakterystyczną przedsiębiorstw działających na rynku usług szkoleniowo-konferencyjnych.

Charakter pracy prelegenta lub trenera (specyfika pracy łączy z koniecznością posiadania wiedzy praktycznej z określonych dziedzin, charyzmy, umiejętności prezentacji, innych zdolności i cech charakteru) może stwarzać dla Spółki trudność w pozyskiwaniu kadry specjalistów. Zakończenie współpracy przez doświadczonych prelegentów lub trenerów może mieć negatywny wpływ na potencjał Spółki w zakresie świadczenia usług oraz realizacji podpisanych wcześniej kontraktów, co w konsekwencji może zostać negatywnie odzwierciedlone w wynikach finansowych.

8. Ryzyko związane z rotacją kadry pracowniczej

Zdecydowana większość pracowników Spółki świadczy dla niej pracę w oparciu o umowy cywilno-prawne. Istnieje ryzyko nieutrzymania wystarczającego poziomu zatrudnienia kadry wymaganej do obsługi organizowanych przez Spółkę sympozjów, kongresów, konferencji lub warsztatów/szkoleń. Z uwagi na fakt, iż w większości są to spotkania gromadzące duże ilości uczestników, niepowodzenie ich przeprowadzenia może w przyszłości negatywnie wpłynąć na wyniki finansowe Spółki. Aby zminimalizować to ryzyko Spółka stworzyła dla pracowników rozwinięty pozafinansowy system motywacyjny (kursy językowe, siłownia), a także możliwość uczestniczenia w organizowanych szkoleniach, warsztatach i konferencjach.

9. Ryzyko związane z utratą odbiorców usług

Działalność Spółki jest silnie uzależniona od reputacji, jaką posiada na rynku. W przypadku braku satysfakcji klienta z oferowanych usług, Spółka może być negatywnie postrzegana na rynku, a w związku z tym mogą pojawić się trudności w pozyskiwaniu nowych kontraktów.

Spółka stara się minimalizować powyższe ryzyko poprzez świadczenie usług wysokiej jakości dostosowanych do bieżących potrzeb klientów oraz budowę relacji biznesowych umożliwiających długookresową współpracę.

10. Ryzyko związane z tworzeniem nowych projektów

Strategia Spółki zakłada dalszy jego wzrost między innymi poprzez tworzenie nowych projektów zakresu usług szkoleniowo-konferencyjnych. Każdorazowe wzbogacenie oferty wiąże się z określonymi kosztami. Powodzenie każdego z projektów, a w konsekwencji zwrot poniesionych kosztów jest jednak obarczone czynnikiem ryzyka związanym z ewentualnym brakiem popytu ze strony klientów.

11. Ryzyko niekorzystnych zmian przepisów podatkowych oraz ich interpretacji

Częste zmiany oraz brak jednoznacznej wykładni krajowych przepisów podatkowych stanowią dla Spółki istotne źródło ryzyka. Niestabilność systemu podatkowego i związane z nią próby wprowadzania uregulowań mogą okazać się niekorzystne dla Spółki oraz odbiorców jej usług, co w konsekwencji może przełożyć się na pogorszenie wyników finansowych Spółki. Możliwe różnice w interpretacji przepisów prawnych zwiększają wymienione ryzyko – w razie nieprawidłowego odczytania i zastosowania się Spółki do obowiązujących wymogów organy podatkowe uprawnione są do nakładania wysokich kar, które mogą mieć znaczny wpływ na wyniki finansowe Spółki. Realizacja zagrożenia wynikającego z nieprawidłowości podatkowych nie jest przewidywana oraz nie miała miejsca w przeszłości, jednak nie można jej zupełnie wykluczyć. Jako sposób ograniczania tego ryzyka Spółka zakłada występowanie do właściwych organów podatkowych z wnioskiem o przedstawienie opinii w sprawie określonej interpretacji przepisów oraz korzystanie z konsultacji doradców podatkowych.

12. Ryzyko niekorzystnych zmian pozostałych przepisów prawnych oraz ich interpretacji

Podobnie jak w przypadku przepisów podatkowych, również zmiany w zakresie przepisów prawa handlowego, prawa autorskiego, przepisów kodeksu cywilnego, prawa zamówień publicznych, ochrony środowiska, prawa pracy i ubezpieczeń społecznych i innych przepisów, mogą mieć pośredni lub bezpośredni wpływ na działalność Spółki. Nowelizacje ustaw mogą mieć związek m.in. z ciągłym dostosowywaniem prawa krajowego do wymogów unijnych.

Stosowanie zasad ładu korporacyjnego

ZASADY DOBRZYCH PRAKTYK SPÓŁEK NOTOWANYCH NA RYNKU NEWCONNECT Zgodnie z załącznikiem do uchwały nr 293/2010	STANOWISKO SPÓŁKI (UWAGI)
1. Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i	Z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet oraz rejestrowania przebiegu obrad i publikowania go na stronie internetowej, ze

<p>interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.</p>	<p>względem na zbyt wysokie koszty takiego rozwiązania.</p>
<p>2. Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.</p> <p>3. Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:</p> <p>3.3. Podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),</p> <p>3.4. Opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,</p> <p>3.5. Opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,</p> <p>3.6. Życiorysy zawodowe członków organów spółki,</p> <p>3.7. Powiżęte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,</p> <p>3.8. Dokumenty informacyjne spółki,</p> <p>3.9. Zarys planów strategicznych spółki,</p> <p>3.10. Opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent publikuje prognozy),</p> <p>3.11. Strukturę akcjonariatu emitenta, wraz ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,</p> <p>3.12. Dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakt z mediami,</p> <p>3.13. (skreślony)</p> <p>3.14. Opublikowane raporty bieżące i okresowe</p> <p>3.15. Kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych</p> <p>3.16. Informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,</p> <p>3.17. (skreślony),</p> <p>3.18. Pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,</p> <p>3.19. Informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,</p>	<p>TAK</p> <p>TAK</p> <p>Spółka przekazała prognozy w dokumencie informacyjnym, ewentualne korekty publikuje w ramach raportów bieżących</p> <p>Z wyłączeniem spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych, ponieważ spółka doraźnie odpowiada na pytania inwestorów, analityków i mediów z wykorzystaniem ogólnodostępnych środków komunikacji</p>

<p>3.20. Informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,</p> <p>3.21. Informację na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,</p> <p>3.22. Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,</p> <p>3.23. Dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,</p> <p>3.24. (skreślony)</p> <p>Informację na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.</p>	
<p>4. Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.</p>	<p>TAK w języku polskim</p>
<p>5. Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdująca na stronie www.gpwinfostrefa.pl.</p>	<p>W chwili obecnej spółka nie planuje wykorzystywać w celach informacyjnych sekcji „relacje inwestorskie” znajdującej się na stronie www.gpwinfostrefa.pl. MM Confereces S.A. posiada i prowadzi własną stronę www.mmcpolska.pl na której znajduje się dział Inwestorzy w.w. dział odpowiada oczekiwaniom inwestorów i jest na bieżąco uzupełniany o informacje zgodnie z uwagami inwestorów.</p>
<p>6. Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.</p>	<p>TAK</p>
<p>7. W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.</p>	<p>TAK</p>
<p>8. Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.</p>	<p>TAK</p>

<p>9. Emitent przekazuje w raporcie rocznym:</p> <p>9.1. Informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,</p> <p>9.2. Informacje na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.</p>	<p>TAK</p>
<p>10. Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.</p>	<p>TAK</p>
<p>11. Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.</p>	<p>NIE</p> <p>Spółka na bieżąco odpowiada na pytania inwestorów, analityków i mediów z wykorzystaniem ogólnodostępnych środków komunikacji oraz organizując spotkania indywidualne.</p>
<p>12. Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.</p>	<p>TAK</p>
<p>13. Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjny.</p> <p>13.1. W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 §Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.</p>	<p>TAK</p>
<p>14. Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.</p>	<p>TAK</p>

<p>15. Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.</p>	<p>TAK</p>
<p>16. Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> - informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, - zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, - informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, - kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego. <p>16.a W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu ("Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect") emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.</p>	<p>NIE</p> <p>Spółka nie będzie publikować raportów miesięcznych. Wynika to z faktu, iż w spółce nie zachodzą na tyle dynamiczne zmiany, które wymagałyby publikacji danych finansowych na koniec każdego miesiąca. Spółka publikuje raporty kwartalne, zawierające wszelkie informacje pozwalające na bieżąco oceniać działalność i sytuację finansową spółki.</p> <p>TAK</p>

Piotr Zesiuk

Prezes Zarządu

Piotr Zesiuk - Prezes Zarządu

MM CONFERENCES SA
00-241 Warszawa, ul. Długa 44/50
NIP: 952-204-04-86
REGON: 141312256, KRS: 0000300045
SĄD REJONOWY DLA MIASTA STOŁECZNEGO
WARSZAWY W WARSZAWIE, XII WYDZIAŁ
GOSPODARZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO

Warszawa, 12 czerwca 2012 roku