



PRAKTYCZNE ASPEKTY PLANOWANIA STRATEGICZNEGO W CONTROLLINGU W GK

GŁÓWNE ZAGADNIENIA WARSZTATÓW

- Wymagania obowiązujące przy tworzeniu planów strategicznych w kontekście długoterminowym
- Wskaźniki KPI, jako pomiar wydajności działań w planowaniu strategicznym
- Modele wykorzystywane do tworzenia planów strategicznych – case study
- Wprowadzanie nowych innowacyjnych produktów – case study
- Problemy i niebezpieczeństwa negatywnie wpływające na plan strategiczny
- Założenia finansowe w planowaniu strategicznym

PRELEGENCI



Sławomir Borkowski
Crido Business Consulting



Włodzimierz Makowski
MDDP Business Consulting



Andrzej Ogrodowczyk
Amica S.A.



Piotr Janczyk
Bilander Group



dr Marek Jan Szala
BI Advice

PATRONI MEDIALNI



CAPITAL 24 TV

WSPÓŁPRACA



ORGANIZATOR





PRAKTYCZNE ASPEKTY PLANOWANIA STRATEGICZNEGO W CONTROLLINGU W GK

PROGRAM - DZIEŃ I 20.04.2017

9:00 Rejestracja Uczestników; Poranna kawa

9:30 **Wymagania obowiązujące przy tworzeniu planów strategicznych w kontekście długoterminowym**

- Wyznaczanie celu oraz zasad analizy strategicznej
- System monitorowania i oceny osiągania celów strategii
- Kryteria oceny poprawności realizacji planów strategicznych
- Planowanie strategiczne a działalność operacyjna
- Odpowiedzialność strategiczna a operacyjna za przygotowanie planów długoterminowych

dr Marek Jan Szala, Partner Zarządzający, BI Advice

11:00 Przerwa kawowa

11:30 **Wskaźniki KPI, jako pomiar wydajności działań w planowaniu strategicznym**

- Określanie mierników do raportowania realizacji zadań strategicznych
- Precyzyjne określanie mierników i wskaźników KPI
- Wyznaczanie źródeł do obliczania określonych wskaźników
- Dekompozycja celów strategicznych i KPI w dół organizacji
- Prezentacja praktycznych narzędzi IT do monitorowania realizacji strategii - ustalenie priorytetów strategicznych, cele strategiczne, KPI, projekty strategiczne

Włodzimierz Makowski, Partner, MDDP Business Consulting

13:00 Przerwa na lunch

14:00 **Modele wykorzystywane do tworzenia planów strategicznych - case study**

- Koncepcje i modele wykorzystywane na rynku do tworzenia planów strategicznych
- Piotr Janczyk, Partner i założyciel, Bilander Group*

15:30 Zakończenie I dnia warsztatów



PRAKTYCZNE ASPEKTY PLANOWANIA STRATEGICZNEGO W CONTROLLINGU W GK

PROGRAM – DZIEŃ II 21.04.2017

9:00 Rejestracja Uczestników; Poranna kawa

9:30 **Wprowadzanie nowych innowacyjnych produktów - case study**

dr Marek Jan Szala, Partner Zarządzający, BI Advice

11:00 Przerwa kawowa

11:30 **Problemy i niebezpieczeństwa negatywnie wpływające na plan strategiczny**

- Sprawdzone sposoby określania ryzyka płynącego z podejmowanych zadań strategicznych
 - Najczęściej spotykane zagrożenia planowania i wdrażania strategicznego
 - Zagrożenia, które mogą negatywnie wpłynąć na wdrożenie planu strategicznego
- Andrzej Ogrodowczyk, Dyrektor ds. Kontrolingu, Amica S.A.*

13:00 Przerwa na lunch

14:00 **Założenia finansowe w planowaniu strategicznym**

- Priorytety i cele strategiczne na poziomie wieloletniej prognozy finansowej
 - Określenie wysokości środków zaplanowanych na poszczególne cele
 - Pułapki przy tworzeniu założeń budżetowych
- Sławomir Borkowski, Partner, Crido Business Consulting*

15:30 Zakończenie warsztatów; Wręczenie certyfikatów Uczestnikom



*Każdy uczestnik otrzyma certyfikat
poświadczający udział w warsztatach*

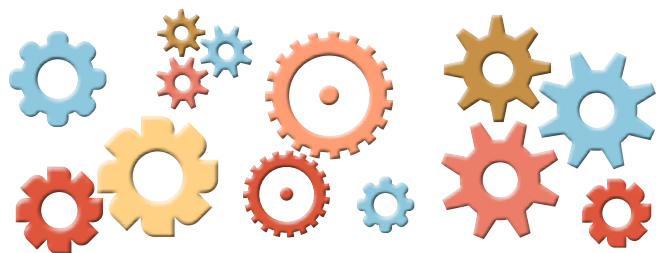


PRAKTYCZNE ASPEKTY PLANOWANIA STRATEGICZNEGO W CONTROLLINGU W GK

INFORMACJE DODATKOWE

DLACZEGO WARTO WZIĄĆ UDZIAŁ W WARSZTACIE

W controllingu za najważniejsze aspekty uważa się zarządzanie przez cele i budżetowanie. Głównym założeniem zarządzania przez cele jest spójny system celów i ich realizacja. Natomiast budżetowanie polega wykorzystywaniu zestawień zawierających generowane koszty oraz przychody wyodrębnionych komórek. W związku z powyższym nieustannie pojawiają się problemy pokazujące niską sprawność działania controllingu w krajowych przedsiębiorstwach. Na warsztacie zwrócimy uwagę na problemy skoncentrowane na dwóch podstawowych aspektach: skuteczności i efektywności controllingu. Pod szczególną uwagę znajdzie jeden z najważniejszych narzędzi, czyli proces planowania strategicznego. Udział w wydarzeniu to znakomita okazja by poznać dobre praktyki z zakresu controllingu w ramach tak złożonej struktury jaką jest grupa kapitałowa. W programie zawarte są niezwykle istotne i newralgiczne obszary controllingu, które omówione zostaną w kontekście praktycznych doświadczeń Ekspertów, które będzie można także zweryfikować o wymianę doświadczeń z pozostałymi Uczestnikami spotkania.



KONTAKT DO PRODUCENTA

Sylwia Jankowska

Kierownik Projektu

tel: 22 379 29 63

e-mail: s.jankowska@mmcpolska.pl

GRUPA DOCELOWA:

Warsztaty dedykowane są przede wszystkim przedstawicielom reprezentującym departamenty:

- controllingu,
- finansów,
- analiz i monitoringu
- planowania
- strategii

ORGANIZATOR

MMC • Polska jest niezależnym organizatorem spotkań biznesowych w Polsce. Spółka organizuje szkolenia, warsztaty oraz konferencje dedykowane specjalistom, kadrze menadżerskiej oraz zarządom wiodących firm w Polsce. Szkolenia i warsztaty prowadzone są przez znanych praktyków, ekspertów posiadających wieloletnie doświadczenie w swojej branży. Konferencje mają charakter międzynarodowy, skupiają pełną reprezentację rynku, zarówno firm, jak i administracji centralnej i regulatora. MMC Polska organizuje również szkolenia zamknięte w pełni dopasowane do potrzeb klientów. Efektem organizowanych wydarzeń jest podniesienie kwalifikacji pracowników, zdobycie wiedzy praktycznej oraz zwiększenie przewagi konkurencyjnej. Współpracujemy m.in. z: Orange, T-Mobile, Play, Polkomtel, PKN ORLEN S.A, PGNiG, Tauron Polska Energia, Hawe SA, Emitel, KPMG, PwC, E&Y, Deloitte, UKE, URE, KNF, PKO BP, PEKAO SA, PZU, NBP, Asseco Poland, Intel, Comarch. W skład Grupy MMC Polska wchodzi: MM Conferences S.A., MMC Szkolenia, MMC Events oraz MMC Design.

ADRES WARSZTATU

Hotel Sheraton

Ul. Bolesława Prusa 2

00-493 Warszawa

PRAKTYCZNE ASPEKTY PLANOWANIA STRATEGICZNEGO W CONTROLLINGU W GK

PRELEGENCI



Sławomir Borkowski

Partner, Crido Business Consulting

Specjalizuje się w projektach dotyczących strategii rozwoju przedsiębiorstw, zarządzania finansami, systemów informacji zarządczej, przekształceń i restrukturyzacji. W swojej dotychczasowej karierze zrealizował szereg projektów wdrożenia lub doskonalenia systemów rachunkowości zarządczej, projektów przejęcia lub łączenia podmiotów gospodarczych oraz zarządzał od strony finansowej podmiotami w trakcie restrukturyzacji. Doświadczenie na rynku kapitałowym, poza transakcjami M&A, zdobył także realizując publiczną emisję akcji oraz wspierając spółki na rynku alternatywnym NewConnect. Łączy kompetencje doskonałego rozumienia rachunkowości i finansów przedsiębiorstwa z rozumieniem kwestii strategicznych, specyfiki działalności firm w wielu branżach, kwestii organizacyjnych i zarządczych. Jego doświadczenie obejmuje pracę dla sektora finansowego, usługowego, e-commerce, handlu i dystrybucji, produkcji, usług profesjonalnych oraz BPO/SSC. W trakcie swojej ponad 20-letniej kariery zawodowej był m.in. dyrektorem biura Arthur Andersen we Wrocławiu, wiceprezesem Grupy Impel, w której prowadził projekt wejścia spółki na GPW w Warszawie. Pracował również w funduszu inwestycyjnym GCDF Polska oraz jako doradca i interim manager dla firm z różnych branż. Jest absolwentem Politechniki Wrocławskiej, gdzie studiował systemy informatyczne na wydziale elektroniki oraz Ecole Centrale Paris w zakresie zarządzania przemysłowego. Ukończył liczne kursy z zakresu finansów i zarządzania. W 2010 roku ukończył szkołę trenerów House of Skills.



Włodzimierz Makowski

Partner, MDDP Business Consulting

Partner w firmie MDDP, odpowiedzialny za Business Consulting. Specjalizuje się w zarządzaniu strategicznym i podnoszeniu efektywności operacyjnej działania firm. Karierę zawodową rozpoczął w PepsiCo, a następnie przez ponad sześć lat pracował w międzynarodowej firmie doradczej Andersen Business Consulting. Przez trzy lata był Dyrektorem Biura Strategii w największej polskiej firmie farmaceutycznej Polpharma. Jako doradca pracował dla największych polskich przedsiębiorstw, takich jak KGHM, Pfizer, Allegro, Polpharma, PZU, TVN, Skanska, Budimex, a także Herbapol Lublin, Vectra, Arctic Paper Kostrzyn i innych. Posiada tytuł MBA Szkoły Biznesu Politechniki Warszawskiej, ukończył program MBA w Manchester Business School oraz program rachunkowości zarządczej CIMA (Chartered Institute of Management Accountants). Jest certyfikowanym Menedżerem Projektów.



Andrzej Ogrodowczyk

Dyrektor ds. Kontrolingu, Amica S.A.

W Grupie Amica od 2006 roku, najpierw w dziale analiz sprzedaży, a od 2008 roku w strukturach kontrolingu, obecnie na stanowisku Dyrektora ds. Kontrolingu. W ramach grupy Amica brał udział w projektach informatycznych takich jak roll-outy SAP w spółkach z grupy, stworzeniu raportowania, wdrożeniu SAP BO, a także w projektach akwizycyjnych czy też wdrożeniu Zrównoważonej Karty Wyników. W latach 2014 i 2015 członek zarządu KPC Poznań w ramach Internationaler Controller Verein. ACCA Affiliate i absolwent Akademii Ekonomicznej w Poznaniu.



Piotr Janczyk

Prezes, Bilander Group

Współtwórca jednej z najnowocześniejszych na świecie platform do analityki biznesowej. Technologia opracowana przez Bilander z sukcesami konkuruje z największymi światowymi dostawcami rozwiązań tej klasy. Została opracowana i jest rozwijana w Polsce, przez rodzimych inżynierów. Konsultant biznesowy na poziomie Zarządów największych firm w kraju i za granicą. Inicjator kampanii społecznych i projektów racjonalizatorskich zasięgu lokalnym jak i ogólnokrajowym. Ekspert w zakresie analiz zarządczych oraz integracji danych. Przekształca cele biznesowe w technologie i strategię, które pozwalają znacząco zwiększyć przewagę konkurencyjną przedsiębiorstw. Kieruje zespołem wysokiej klasy specjalistów tworzących i wdrażających rozwiązania Business Intelligence. Posiada wieloletnie doświadczenie pracy z danymi i tworzeniu systemów Business Intelligence (analiza danych, która wspomaga zarządzanie przedsiębiorstwem).



dr Marek Jan Szala

Partner Zarządzający, BI Advice

Menedżer, mentor i doradca z ponad dwudziestoletnim doświadczeniem w obszarze zarządzania organizacjami i projektami na rynku krajowym i międzynarodowym oraz budowania, rozwoju i zarządzania działalnością innowacyjną, finansami i kontrolingiem. Doktor nauk technicznych w dziedzinie informatyki (Politechnika Wrocławska). Absolwent Nottingham Trent University i WSB przy Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu - dyplom Executive MBA. Wieloletni wykładowca akademicki, prelegent i praktyk rozwiązań z zakresu analityki biznesowej - Business Intelligence i Big Data, sztucznej inteligencji i podejmowania decyzji, w szczególności w obszarach zarządzania finansami przedsiębiorstwa. W swojej karierze zawodowej pełnił funkcje członka zarządu i rad nadzorczych w spółkach kapitałowych, dyrektora zarządzającego, IT, finansowego.